

März 2010

Garmin Forerunner 110 / 110 HR

Kleinste GPS-Sportuhr der Welt

Immer wieder hörten die Produktentwickler bei Garmin den gleichen Wunsch: „Ich suche einen GPS-Laufcomputer, der extrem einfach zu bedienen und nicht größer ist als eine normale Uhr.“ Voilà, hier kommt der Forerunner 110. Mit einem integrierten hochempfindlichen GPS-Empfänger ist er das derzeit kleinste und schlankste Gerät seiner Art. Und um den Wunsch der GPS-Einsteiger nach einfacher Bedienung gerecht zu werden, hat Garmin die Funktionen auf das Wesentliche reduziert: Zeit, zurückgelegte Entfernung, Geschwindigkeitswerte, Herzfrequenz und verbrauchte Kalorien. Uhr anlegen – Start drücken – loslaufen – Spaß haben! Freude kommt auch beim Design und beim Preis auf: Der Forerunner 110 sieht richtig stylisch aus! Und beim Preis-Leistungsverhältnis lacht das Sportlerherz...

Der Garmin Forerunner 110 ist die erste Sportuhr mit integriertem GPS und den Maßen einer „normalen Uhr“ – und damit der derzeit **kleinste GPS-Sportcomputer** auf dem Markt. Trotz der kompakten Maße und des bewusst auf die Basics reduzierten Funktionsumfangs, hat das neueste Modell der Forerunner-Serie einiges zu bieten. Mit einer langen **Akkulaufzeit** von bis zu acht Stunden im GPS-Betrieb hält der Forerunner 110 jede Trainingseinheit durch. Als normale Uhr (ohne GPS-Funktion) muss er sogar erst nach drei Wochen wieder „auftanken“.

Dank des **integrierten GPS-Empfängers** braucht man keine zusätzlichen externen Sensoren zur Ermittlung von Geschwindigkeit und Distanz. Sie sind schlichtweg nicht nötig, denn die Messung funktioniert ganz praktisch über GPS – unabhängig von der Fortbewegungs- bzw. Sportart.

Die HotFix®-Technologie des Empfängers sorgt außerdem für eine äußerst **schnelle und stabile Satellitenverbindung**, selbst in der Stadt oder im dichten Wald. Über GPS werden jedoch nicht nur Entfernung, Geschwindigkeit und Höhe ermittelt, der Forerunner 110 speichert auch den Streckenverlauf selbst.

Über die energieeffiziente **Übertragungstechnologie ANT+** lässt sich die ultraleichte (52 g) GPS-Uhr auf Wunsch einfach und drahtlos mit einem Brustgurt koppeln. Dann zeigt der Forerunner 110 die Herzfrequenz auf dem Display an. Wenn in der Uhr ein Benutzerprofil angelegt ist, berechnet und speichert das Gerät auch den **Kalorienverbrauch** mit Hilfe der FirstBeat™ Technologie:



FirstBeat™ bezieht die Streckenlänge, das Tempo, die Körperdaten, die Herzfrequenz sowie den Trainingszustand auf Basis der Herzfrequenzvariabilität mit ein und liefert daher sehr exakte Werte.

Der Forerunner 110 speichert die Daten von bis zu **180 Stunden Training**. Am heimischen Computer – auch am Mac – kann man sie schnell und einfach über das mitgelieferte USB-Kabel auslesen. Der Akku der Sportuhr wird dabei automatisch geladen.

Maßgeschneiderte Software wie das kostenlose ‚**Training Center**‘ (offline) oder das Trainings- bzw. Tourenportal ‚**Garmin Connect**‘ (online) bieten umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten. Beide stellen neben Herzfrequenzkurve und Höhenprofil auch die gelaufene Strecke übersichtlich auf einer Karte oder Google Earth dar. Neben der reinen Information sorgt der Forerunner 110 also auch noch für **Motivation**: Es macht einfach viel Spaß, wenn seine Leistung und die Verbesserung der Fitness sehen kann!

Besonderes Augenmerk legte Navigationsspezialist Garmin bei der Entwicklung des Forerunner 110 auf ein **modernes Design** und die **einfache Handhabung**. Beschriftete Tasten und nur wenige Menüpunkte sorgen für eine intuitive, schnelle Bedienung und garantieren höchste Funktionalität. Das Benutzerhandbuch als Bettlektüre? Fehlanzeige!

Den Garmin Forerunner 110 gibt es ab Ende April in drei verschiedenen Ausführungen mit und ohne Herzfrequenz-Brustgurt. Da sie technisch identisch sind, ist ein ANT+ Brustgurt jederzeit zukaufbar und nachträglich einsetzbar.

- **Forerunner 110**
Unisex-Modell ohne Brustgurt; Farbe: grau/grau
empfohlener Verkaufspreis: 179,- Euro
- **Forerunner 110 HR**
Damen-Modell mit Brustgurt; Farbe: grau/rosa
empfohlener Verkaufspreis: 229,- Euro
- **Forerunner 110 HR**
Herren-Modell mit Brustgurt; Farbe: schwarz/rot
empfohlener Verkaufspreis: 229,- Euro

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Weitere Fakten

- Gewicht: 52 g
- Maße mit Armband (B x H x T): 4,5 x 6,9 x 1,4 cm
- Display: 3 Zeilen, 2,5 x 2,5 cm; Auflösung: 52 x 30 Pixel
- Autolap-Funktion: speichert automatisch alle Zwischenzeiten pro Kilometer oder Meile
- IPX7 (wasserdicht bis 1 m Wassertiefe)
- Speicherkapazität: 180 Stunden
- Datenübertragung auf Computer per USB-Kabel
- Datenformat *.fit
- kompatibel mit Garmin Training Center und Garmin Connect
- Akkulaufzeit: im GPS Modus 8 Stunden, als Uhr bis zu 3 Wochen

Hyperlinks zum Download druckfähiger Bilddaten (High-Res JPG):

Unisex-Modell www.k-g-k.com/download/Garmin_Forerunner110_grey_R_HR.jpg

Damen-Modell www.k-g-k.com/download/Garmin_Forerunner110_pink_HR.jpg

Herrn-Modell www.k-g-k.com/download/Garmin_Forerunner110_red_L_HR.jpg

Damen + Herren (Montage): www.k-g-k.com/download/Garmin_Forerunner110_red_pink_HR.jpg

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter

<http://www.garminonline.de/presse/bilder/index.php>

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@Garmin.de



Am 12. und 13. Juni 2010 findet in Essen das zweite „Garmin GPS-Festival auf Zollverein“ mit den vier Themenschwerpunkten Outdoor & Sports, Auto & Motorrad, Reise & Tourismus sowie Apps, Games & Geocaching statt. Auf dem riesigen, ehemaligen Zechen- und Kokereigelände des Weltkulturerbes Zollverein finden die Besucher alle Informationen rund um das Thema GPS sowie zahlreiche Events und Veranstaltungen zum Mitmachen. Ein Programm für GPS-Fans ebenso wie für Familien. Weitere Infos unter www.GPS-Festival.de.