

Oktober 2010

GPS-Uhren für Läufer immer attraktiver

Garmin erweitert Forerunner-Familie um die Modelle 210 und 410

Garmin präsentiert mit dem Forerunner 210 und dem Forerunner 410 gleich zwei neue GPS-Laufcomputer. Der Forerunner 210 ist die derzeit kleinste und leichteste GPS-Sportuhr mit „allen“ Funktionen. Der Forerunner 410 ist ein Facelift des bewährten 405 mit einem verbesserten Touchring. Beide Modelle richten sich vorrangig an sportliche Freizeitläufer und machen mit ihrem eleganten Design auch im Alltag eine gute Figur am Handgelenk.

Der **Forerunner 210** basiert auf dem erfolgreichen Einsteigermodell Forerunner 110. Er steckt im gleichen Gehäuse – allerdings in elegantem Mattschwarz. Innen glänzt er mit modernster GPS-Technik und zusätzlichen, sehr umfangreichen Trainingsfunktionen. Neben der Anzeige von Distanz, Geschwindigkeit sowie Herzfrequenz, weiß der Forerunner 210 mit fünf frei programmierbaren Herzfrequenzbereichen und einem akustischen Signal bei Verlassen des eingestellten Trainingsbereichs zu überzeugen. Für eine effektive Trainingssteuerung sorgen außerdem individuell **konfigurierbare Trainingsintervalle**.

Ein komfortabler Textilbrustgurt (im Lieferumfang des Forerunner 210 enthalten) gewährleistet absolut **zuverlässige Herzfrequenzdaten**. Außerdem ist der Neuling via **ANT+** (ein drahtloses, störungssicheres Datenübertragungsformat mit extrem niedrigem Energieverbrauch) mit einem optionalen Laufsensoren kompatibel. Dieser ermöglicht die Auswertung der Schrittfrequenzdaten, und im Winter kann man auch die Kilometer auf dem Laufband in die Trainingssteuerung mit einbeziehen.

In edlem Grau-Schwarz präsentiert sich der **Forerunner 410**, ein Forerunner 405CX mit optischem und technischem „Facelift“. Neben dem neuen Design gefällt er mit einer Verbesserung des berührungsempfindlichen Touchrings, dem Herzstück des Bedienkonzeptes, das jetzt deutlich präziser reagiert. Zwei seitlich angeordnete Tasten für die elementaren Funktionen Start/Stop und Rundenzeiten/Reset ergänzen das Bedienkonzept. So können diese Funktionen auch ohne einen Blick auf die Uhr benutzt werden. Als besonderes Highlight ermöglichen der 410er wie auch der Forerunner 210 eine sehr genaue Berechnung der verbrauchten Kalorien auf Basis der **Herzfrequenzvariabilität**. Den Forerunner 410 gibt es in zwei verschiedenen Ausführungen – mit (HR-Variante) oder ohne den neuen, sehr angenehm zu tragenden Textil-Herzfrequenzgurt.



Die neuen Forerunner-Modelle kommen voraussichtlich ab Mitte Oktober zu unverbindlichen Verkaufspreisen von 249,- (Forerunner 210), 349,- (Forerunner 410) und 399,- (Forerunner 410 HR) Euro in den Fachhandel. Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de (Bzw. www.Garmin.at oder www.Garmin.ch)

Forerunner 210

- Gewicht: 52 g
- Uhrenfunktion mit Wecker
- Maße mit Armband (B x H x T): 4,5 x 6,9 x 1,4 cm
- wasserdicht nach IPX7 bis 1 m Wassertiefe
- Datenübertragung auf Computer per USB-Kabel
- Datenformat *.fit
- Akkulaufzeit: im GPS-Modus bis zu 8 h, als Uhr bis zu 3 Wochen

Forerunner 410 (HR)

- Uhrfunktion mit zwei Zeitzonen und Wecker
- Gewicht: 60 Gramm
- Maße mit Armband (B x H x T): 4,8 x 7,1 x 1,6 cm
- IPX7 (wasserdicht bis 1 m Wassertiefe)
- digitale und grafische Pulsanzeige in Echtzeit
- drahtlose Datenübertragung via ANT+Sport auf PC oder Mac
- Akkulaufzeit: im GPS-Modus bis zu 8 h, als Uhr bis zu 2 Wochen

Download druckfähiger Bilddaten des Forerunner 210:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Forerunner210_frontal_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Forerunner210_HR.jpg

Download druckfähiger Bilddaten des Forerunner 410:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Forerunner410_frontal_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Forerunner410_Herzfrequenz_HR.jpg

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und Linkou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Benedikt Braun, Till Gottbrath

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: marc.kast@garmin.com