

Februar 2011

Freundschaftswerbung bei Garmin GPS-Radcomputern

Garmin-Karte zur Belohnung

Garmin startet zur neuen Radsaison ein Programm zur Freundschaftswerbung. Jeder Besitzer eines GPS-Fahrradcomputers vom Modell Edge 705 oder Edge 800, der erfolgreich eines der beiden Modelle an zwei seiner Freunde weiter empfiehlt, bekommt diesen Freundschaftsdienst von Garmin mit einer Topo Deutschland 2010 Nord oder Süd honoriert. Die Aktion beginnt am 6. Februar und läuft bis zum 30. Juni 2011.

Überzeugte Nutzer der beiden High-End GPS-Bike Computer Edge 705 oder Edge 800 haben dieses Jahr die Chance, sich ihre Produktzufriedenheit von Garmin „prämiieren“ lassen: Wer zwei Freunde für den Kauf eines Edge 705 oder 800 begeistert, bekommt als erfolgreicher Werber eine Topo Deutschland 2010 geschenkt – je nach Wunsch entweder in der Version Süd oder Nord.

Die Umsetzung der Freundschaftswerbungs-Aktion erfolgt ausschließlich online – und zwar so:

1. Edge 705 oder Edge 800 kaufen und das Gerät bei <https://my.garmin.com> registrieren.
2. Eines der beiden Modelle an zwei Freunde empfehlen, die sich daraufhin ebenfalls einen Edge 705 oder Edge 800 kaufen und die Geräte registrieren.
3. Empfehlungs-Voucher online unter <http://www.garmin.de/FreundeWerben/Edge> ausfüllen, alle drei Kaufbelege einscannen (den eigenen und die der beiden Freunde) und anhängen.
4. Wenn alle Voraussetzungen erfüllt sind, bekommt der Werber von Garmin die gewünschte Version der Topo Deutschland Nord oder Süd postalisch zugeschickt.

Der **Edge 800** ist der erste „reinrassige“ GPS-Radcomputer mit Touchscreen aus dem Hause Garmin. Neben dem sportlich-edlen Carbon-Design überzeugt das neue Top-Modell für Radfahrer vor allem mit seiner intuitiven und übersichtlichen Menüführung sowie einem farbigen Touchscreen-Display, das bei allen Lichtverhältnissen bestens ablesbar ist. Klein, leicht, stylisch, Performance ohne Kompromisse – und das bei gerade einmal 95 Gramm Gewicht!

Ergänzt man den Edge mit einer geeigneten **digitalen Landkarte**, kann man das Gerätepotenzial voll ausnutzen. Damit gelingt nicht nur die schnelle, einfache und sichere Orientierung, sie bietet auch viele weitere nützliche Funktionen. So beinhaltet die Topo Deutschland 2010 beispielsweise rund 4.700 Hütten (inklusive Berghütten des Deutschen Alpenvereins), alle vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad-



Club und empfohlenen Bett & Bike Gastgeber sowie das gesamte touristische Radroutennetz des ADFC. Auch die DIMB (Deutsche Initiative Mountain Bike e.V.) spricht der Karte offiziell Ihre Empfehlung aus.

Das macht die Freundschaftswerbungsfaktion für alle Radler umso attraktiver.

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Download von Bilddaten (300 dpi JPG):

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge800_TopoD2010_Spitzing_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge_705_CF_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Topo-Deutschland-2010_Cover_HR.jpg

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 72 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu den Athleten gehören das eigene UCI Radsport Profi-Team Garmin Cervélo, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalent Julia VIELLEHNER.

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/press/>

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com