

Juli 2011

## Garmin GDL 40: Erster mobilfunkgebundener Wetterempfänger

### Alle Wetter!

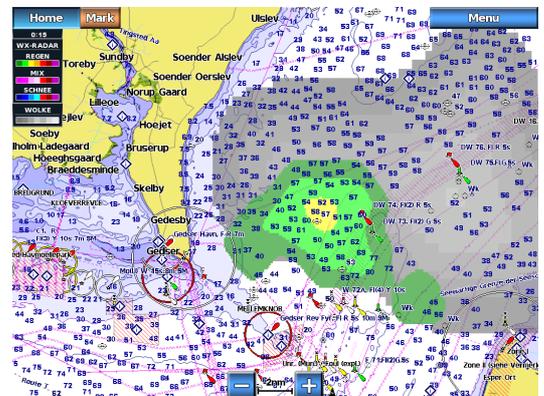
Garmin, Spezialist für mobile Navigationstechnologien und Marine-Komplettanbieter, bringt mit dem GDL 40 den bisher ersten und einzigen Wetterempfänger auf den Markt, der bedarfsgebunden Wettergrafiken und Radardaten über das Mobilfunknetz aus dem Internet bezieht und dank NMEA 2000 als Overlay direkt auf kompatiblen Garmin Plottern und Multifunktionsdisplays darstellt. Auf dem GDL 40 sind neben Echtzeit-Wetterradar, lokalen Vorhersagen und Wetterwarnungen auch zahlreiche Detailinformationen verfügbar, wie z.B. Wasseroberflächen-Temperatur, Wellenhöhe oder Windgeschwindigkeiten. Abgedeckt werden große Teile Europas, insgesamt 21 Länder.



Der neue Garmin GDL 40 ist der erste und bisher einzige mobilfunkgebundene Wetterempfänger auf dem Markt. Die Aktivierung für das erste Jahr ist im Kaufpreis enthalten und kann nach Ablauf für 9,99 Euro um weitere zwölf Monate verlängert werden. Anschließend zahlt man nur was man tatsächlich braucht: Mit einem Tageszugang (Kostenpunkt: 4,99 Euro/Tag) lassen sich 24 Stunden lang Wetterdaten aus dem GSM Mobilfunknetz abrufen. Eine aktuelle, zuverlässige, bequeme und günstige Lösung im Küsten- und Binnenbereich.

Der Abdeckungsbereich beträgt bis zu 1000 x 1000 km. Zu den verfügbaren Wetterdaten gehören unter anderem Live-Wetterradar, Windgeschwindigkeiten, Windrichtung, Wasseroberflächen-Temperatur, Wellenhöhen, Wetterwarnungen, Blitz- und Bojendaten und lokale Vorhersagen sowie zahlreiche weitere Werte, die über Satellit bisher nicht zu beziehen waren. Die Bedienung des GDL 40 geschieht bequem über den angeschlossenen NMEA 2000 kompatiblen Plotter.

Der GDL 40 kann auf verschiedene Arten montiert werden. Zur Verfügung stehen neben der Stangen- auch An-Deck- und Unter-Deck-Montage. Dank NMEA 2000 könnte die Installation im Netzwerk nicht einfacher sein. Für einen noch besseren Empfang lässt sich der Wetterempfänger mit einer externen GSM-Antenne aufrüsten.



Ab sofort ist der Garmin GDL 40 zu einem empfohlenen VK von 199,- Euro im qualifizierten Fachhandel erhältlich.

**Kompatible Plotter-Modelle**

- GPSMAP 400 / 500 Serie (nur NMEA 2000 Modelle)
- GPSMAP 700 Serie
- GPSMAP 4000 / 5000 Serie
- GPSMAP 6000 / 7000 Serie

**Abdeckung Europa**

Österreich, Belgien, Kroatien, Tschechien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Türkei und Großbritannien.



Download von High-Res Bilddaten (300 dpi) unter Empfänger [http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_GDL40\\_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GDL40_HR.jpg)

- Screen Shots**
- Lokaler Wetterbericht [http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_GDL40\\_Lokaler-Wetterbericht.bmp](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GDL40_Lokaler-Wetterbericht.bmp)
  - Wettervorhersage [http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_GDL40\\_Vorhersage.bmp](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GDL40_Vorhersage.bmp)
  - Wind / Wellen [http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_GDL40\\_Wellen-Wind.bmp](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GDL40_Wellen-Wind.bmp)
  - Wetterradar [http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_GDL40\\_Wetterradar.bmp](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GDL40_Wetterradar.bmp)

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen zu den erfahrensten Herstellern im GPS-Bereich. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu Garmins Athleten gehören das eigene UCI Radsport Team Garmin Cervélo, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalent Julia Viellehner.

**Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:**  
 KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
 Benedikt Braun  
 Tel.: 089-30 76 66-3  
 E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

**Unternehmenskontakt:**  
 Garmin Deutschland GmbH  
 Marc Kast  
 Tel.: 089-85 83 64-925  
 E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)