

Januar 2011

Garmin GHS 20i – neues Wireless Handset für VHF-Funkgeräte

Drahtlos komfortabel

Mit dem GHS 20i bringt GPS-Experte und Marine-Ausrüster Garmin ein voll funktionales Drahtlos-Handset für die VHF-Funkgeräte VHF 200i und VHF 300i auf den Markt. Dank fehlender Kabel genießt man mit dem neuen Handset ab sofort volle Bewegungsfreiheit an Deck und behält trotzdem jederzeit die volle Kontrolle über die Kommunikationszentrale.

Das drahtlose GHS 20i bietet den gleichen Funktionsumfang wie ein kabelgebundenes Handset. Mit dem robusten und wasserdichten Handgerät lassen sich die Funkgeräte der Serien VHF 200i und VHF 300i problemlos über Softkeys bedienen – unabhängig davon wo man sich gerade auf dem Schiff befindet. Außerdem ist das Handset mit einem Drehknopf ausgestattet, über den sich Kanal, Lautstärke und Rauschunterdrückung bequem regulieren lassen. Das beleuchtete Display informiert stets über wichtige Informationen wie Position, Geschwindigkeit oder auch Uhrzeit und Temperatur. Ein eingebautes Lautsprecher-Mikrofon ermöglicht eine Kommunikation, selbst wenn es um einen herum mal etwas lauter wird. Die Gegensprechfunktion macht auch die schiffsinterne Kommunikation zum Kinderspiel.

Über den optional erhältlichen Wireless-Hub GWH 20 lässt sich das VHF-Funkgerät mit bis zu drei Handgeräten und Bluetooth-Anschluss erweitern. Die Handgeräte können außerdem als Walkie-Talkies für die schiffsinterne Verständigung genutzt werden. Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Download von Bilddaten (300 dpi JPG):
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GHS20i-GWH20_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GHS20i_frontal_HR.jpg

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 72 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf der boot
 (22.–30.1.2011)
 Halle 11, Stand B.40



Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
 KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun
 Tel.: 089-30 76 66-3
 E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
 Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Tel.: 089-85 83 64-925
 E-Mail: marc.kast@garmin.com