

Juni 2010

## Abschlussbericht Garmin GPS-Festival 2010 auf Zollverein in Essen

### Spaß und Abenteuer mit Hilfe „von oben“

- Erneut mehrere Tausend Besucher auf Zeche Zollverein
- Über 800 Workshop-Teilnehmer
- Gelungener Auftakt bei der Satellite Challenge
- Langlauf-Silbermedaillengewinner Peter Schlickenrieder als Stargast
- Zufriedenheit bei den Ausstellern auf der GPS-Messe; gute Verkäufe an den Ständen

Am 12. und 13. Juni 2010 fand das zweite ‚Garmin GPS-Festival auf Zollverein‘ statt. Trotz des durchwachsenen Wetters am Samstag, kamen mehrere Tausend Besucher auf das zum Weltkulturerbe der UNESCO gehörende ehemalige Zechen- und Kokereigelände, wo sie sich über fast alle Anwendungen der GPS-Technologie informieren konnten.

Ob als Navi im Auto oder auf dem Motorrad, ob bei Rad- oder Wandertouren, beim Ausdauertraining oder auch bei diversen Games, wie zum Beispiel Geocaching – das GPS zieht auf breiter Front in den Alltag ein.

Völlige Einsteiger erhielten auf dem „Garmin **GPS-Campus**“ einen kostenlosen ersten Einblick in die Welt der Navigation mit Hilfe von Satellitensignalen. Besondere Resonanz fanden die **Workshops** für fortgeschrittene GPS-Anwender. Über 800 Teilnehmer besuchten die Workshops zu insgesamt 13 unterschiedlichen Themen.

Viel Leben herrschte auch auf der **GPS-Messe**. Hier zeigten und verkauften rund 30 Aussteller GPS-Geräte und Zubehör, sowie eine breite Auswahl an Outdoor- und Sport-Ausrüstung. Besonderes Interesse fand am Garmin-Stand das neue Straßennavigationsgerät nüvi 3790T. Mit einer Gehäuse-Höhe von weniger als neun Millimetern ist es das mit Abstand schlankste Navi auf dem Markt und besticht mit seinem extravaganen, mit einem „red dot award“ ausgezeichneten Design.

Das sportliche Highlight bildete die ‚**Satellite Challenge**‘ am Samstag. Bei diesem Multisport-Wettkampf navigierten die teilnehmenden Teams mit dem GPS von Station zu Station. Dort maßen sie sich in unterschiedlichen Outdoor-Sportarten – darunter auch Rodeln und Schneeschuhlaufen im Alpincenter in Bottrop. An diesem GPS Adventure Race nahm auch **Peter**



**Schlickenrieder** teil. Der Silbermedaillengewinner im Skilanglauf-Sprint von 2002 in Salt Lake City belegte mit seinen Partnerinnen Rang 2 hinter dem Team „Lars 1“.

Für Motorfreunde brachte **Land-Rover** ein Highlight mit nach Essen. Der Geländewagen-Spezialist stellt seine Fahrzeuge aus und bot einen **Offroad** Fahrtechnik-Workshop für jedermann an.

Matthias Höfer vom **Veranstalter Sportfaktor** zeigte sich zufrieden mit der Veranstaltung: „Das Wichtigste ist, dass die Besucher eine gute Zeit haben. Und die hatten sie zweifelsfrei. Die Atmosphäre auf dem Festival war geprägt von Lachen und Heiterkeit, und die Leute konnten sich ausführlich über die unterschiedlichen Einsatzbereiche der GPS-Technologie informieren. Außerdem freuen wir uns auch über das rege Interesse an den Ständen der Aussteller. Bei Globetrotter ging im Laufe des Sonntags zum Teil die Ware aus! An dieser Stelle ein herzliches Danke an Garmin als Titelsponsor, an die Zeche Zollverein als Location, sowie alle Aussteller, Partner und Mitarbeiter für eine gelungene Veranstaltung!“

Mehr Informationen gibt es auf der Website [www.gps-festival.de](http://www.gps-festival.de)



Download von Bilddaten (in der Reihenfolge

[http://www.K-G-K.com/Download/DSC\\_3563\\_GPS-Festival\\_unterwegs.JPG](http://www.K-G-K.com/Download/DSC_3563_GPS-Festival_unterwegs.JPG)  
[http://www.K-G-K.com/Download/DSC\\_3490\\_SatelliteChallenge\\_Siegerehrung.JPG](http://www.K-G-K.com/Download/DSC_3490_SatelliteChallenge_Siegerehrung.JPG)  
[http://www.K-G-K.com/Download/DSC\\_3389\\_Garmin\\_Peter\\_Schlickenrieder.JPG](http://www.K-G-K.com/Download/DSC_3389_Garmin_Peter_Schlickenrieder.JPG)  
[http://www.K-G-K.com/Download/DSC\\_2836\\_SatelliteChallenge\\_Seile.JPG](http://www.K-G-K.com/Download/DSC_2836_SatelliteChallenge_Seile.JPG)  
[http://www.K-G-K.com/Download/DSC\\_3804\\_GPS-Festival\\_Highline.JPG](http://www.K-G-K.com/Download/DSC_3804_GPS-Festival_Highline.JPG)  
[http://www.K-G-K.com/Download/DSC\\_3715\\_GPS-Festival\\_unterwegs.JPG](http://www.K-G-K.com/Download/DSC_3715_GPS-Festival_unterwegs.JPG)  
[http://www.K-G-K.com/Download/DSC\\_3348\\_GPS\\_Festival\\_Land-Rover.JPG](http://www.K-G-K.com/Download/DSC_3348_GPS_Festival_Land-Rover.JPG)  
[http://www.K-G-K.com/Download/DSC\\_4023\\_GPS-Festival\\_Kids.JPG](http://www.K-G-K.com/Download/DSC_4023_GPS-Festival_Kids.JPG)

#### Pressekontakt Event

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
 Benedikt Braun  
 Ungererstr. 161  
 D-80805 München  
 Tel 089 – 30 76 66-3  
 Fax 089 – 30 76 66-50  
 E-Mail [b.braun@k-g-k.com](mailto:b.braun@k-g-k.com)

#### Kontakt Veranstalter

Sportfaktor GmbH  
 Matthias Höfer  
 Reichartstr. 18  
 D-82166 Gräfelfing  
 Tel 089 – 12516-146  
 Fax 089 – 12516-500  
 e-Mail [muenchen@sportfaktor.de](mailto:muenchen@sportfaktor.de)

**Sportfaktor**, die Münchner Sportmarketing Agentur, hat sich in den letzten Jahren zum Spezialisten für GPS-basierte B2B- sowie B2C-Konzepte entwickelt und ist u.a. Veranstalter des ‚Garmin GPS Festival auf Zollverein‘ in Essen.

Die Gründer Matthias Höfer und Christian Keller wenden Garmin-Geräte seit 1997 in verschiedenen Bereichen (Segeln, Bergsport, Mountainbike, Expedition, Auto) an. Die fruchtbare Zusammenarbeit mit Garmin begann 2007. Heute baut die Arbeit von Sportfaktor auf die starken konzeptionellen Kompetenzen und den reichhaltigen Erfahrungsschatz der Inhaber sowie auf das 20-köpfige GPS-Competence-Team auf.

Im B2B-Bereich betreut Sportfaktor Kunden wie Die Bahn und Stadtmarketing Schwerin, für die GPS-basierte Tourismuskonzepte entwickelt und umgesetzt werden. Aber auch Kunden-Incentives, Mitarbeiter-Events und jegliche Art von Veranstaltung kann Sportfaktor mittels der neuesten Garmin GPS-Geräte äußerst spannend und interaktiv gestalten.