

September 2009

Neue Kartenplotter Garmin GPSmap 421, 521 und 526

Auf zu neuen Ufern

Navigationsspezialist Garmin erweitert seine erfolgreichen Kartenplotter-Serien GPSmap 400 und GPSmap 500 mit einer ganzen Reihe neuer Geräte. Sie wenden sich mit einer stimmigen Kombination aus hoher Leistungsfähigkeit und größtmöglichem Wirkungsgrad an Bootseigner, die bei ihrem Kartenplotter trotz kompakter Maße nicht auf „innere Größe“ verzichten wollen. Eine optimierte Abstimmung von Hard- und Software haben Kartenaufbau und Schwenkverhalten um einiges flotter gemacht. Durch die Kompatibilität vieler der neuen Kartenplotter-Modelle mit dem NMEA 2000-Standard können diese auch einfach und schnell in bestehende Marinenetze integriert werden.

Alle Geräte der sehr erfolgreichen Kartenplotterserien GPSmap 400 und 500 sind wasserdicht nach IPX7-Standard, glänzen mit einer intuitiven und benutzerfreundliche Menüführung und besitzen einen hochsensiblen GPS-Empfänger, der eine **schnelle und stabile Satellitenverbindung** garantiert. Die neuen Modelle wurden zusätzlich mit einigen sinnvollen Ausstattungsdetails versehen.

Außerdem verbesserte Garmin Hard- und Software deutlich: Ein leistungsfähigerer Prozessor und optimierte Programmabläufe sorgen für einen besseren Aufbau der Kartenanzeige und ein schnelleres Schwenkverhalten. Zudem sind viele der neuen Modelle mit dem NMEA 2000-Standard kompatibel und nach dem Einbau in entsprechende Netzwerke **sofort betriebsbereit**.

Die neue Kartenplotter-Reihe **GPSmap 526** besitzt brillante, gut ablesbare 5-Zoll VGA Farb-Displays und bereits vorinstalliertes Kartenmaterial. Jedes Modell dieser Reihe kann mit Garmins neuester XM WX Wetterantenne **GXM 51** kommunizieren und lässt damit kaum Wünsche offen.

Das **GPSmap 521** ist mit 5-Zoll QVGA Displays, das **GPSmap 421** mit 4-Zoll QVGA Displays ausgestattet, die selbst bei ungünstiger Sonneneinstrahlung an Deck gut ablesbar sind. Beide Serien gibt es sowohl mit, als auch ohne vorinstallierte Karten.

Optional sind alle Geräte als Variante mit **Sonar** (jeweils mit oder ohne Schwinger) erhältlich. Bei diesen Modellen sorgt ein digitaler Sonar-Empfänger für eine außergewöhnlich hohe Bildauflösung, ein 2-Frequenz-Geber mit 50 und 200 kHz bietet die entsprechende Tiefenreichweite. Aufgerüstet mit einem



1000-Watt Schwinger bringen die Geräte noch mehr Leistung und können sogar Objekte in einer Tiefe von 600 Metern erreichen. Erkennbar sind alle Sonar-Versionen durch das zusätzliche „s“ am Ende des Produktnamens (GPSmap 421s, GPSmap 521s, GPSmap 526s).

Empfohlene Verkaufspreise

GPSmap 421	499,- Euro
GPSmap 421s ohne Schwinger	529,- Euro
GPSmap 421s mit Schwinger	599,- Euro
GPSmap 521	699,- Euro
GPSmap 521s ohne Schwinger	729,- Euro
GPSmap 521s mit Schwinger	799,- Euro
GPSmap 526	899,- Euro
GPSmap 526s ohne Schwinger	929,- Euro
GPSmap 526s mit Schwinger	999,- Euro

Genauere Informationen über Ausstattung, technische Daten, Händler etc. gibt es unter www.garmin.de.

Bilddaten (ca. 1 MB pro Bild) zum Download gibt es unter:

www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap421s_HR.jpg
www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap521s_HR.jpg
www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap526_HR.jpg
www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap521s_Rueckseite_HR.jpg

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Till Gottbrath
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel.: 089-30 76 66-3
 Fax: 089-30 76 66-50
 E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Lochhamer Schlag 5a
 D-82166 Gräfelfing
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@Garmin.de