

Juni 2011

Garmin GPSmap 62sc und GPSmap 62stc:
jetzt auch mit Kamera

Bitte recht freundlich!

Garmin erweitert die GPSmap 62 Serie um zwei neue Modelle: Zu den drei bisherigen Geräten gesellen sich zwei neue, das GPSmap 62sc und 62stc. Sie bieten die bekannten Funktionen und zusätzlich eine integrierte 5 Megapixel Autofokus-Kamera mit automatischer Geotagging-Funktion. Letztere ordnet jedes Foto den genauen Koordinaten des Aufnahmeortes zu. Damit einem unterwegs beim Fotografieren nicht der Speicherplatz ausgeht, verfügen sowohl das GPSmap 62sc als auch das 62stc mit 3,5 GB über einen üppigen internen Speicher.

„Klasse Display, prima Ausstattung“, „die beste Anzeige im Test und die längste Batterielaufzeit“ – die Tester sind sich einig und die aktuelle GPSmap 62 Serie heimst Lob und Testsieger-Titel ein.

Jetzt bringt Navigationsspezialist Garmin zwei zusätzliche Modelle auf den Markt. Die Neulinge GPSmap 62sc und 62stc basieren – der Name verrät es bereits – auf den Modellen GPSmap 62s und 62st. Neu ist die integrierte **5 Megapixel Autofokus-Kamera**. Mit ihr lassen sich unterwegs die schönsten Eindrücke und die wichtigsten Landmarken (z.B. Weggabellungen) fotografisch festhalten.

Die **automatische Geotagging-Funktion** versieht jedes Bild mit den exakten geographischen Koordinaten und der Himmelsrichtung bei der Aufnahme. So weiß man nicht nur genau, wo welches Foto aufgenommen wurde, sondern auch Wegpunkte können durch die Verknüpfung mit einem Foto spezifiziert werden. Im Internet lassen sich die Fotos schnell und einfach mit Freunden oder der Familie teilen und an der genau richtigen Stelle auf der Karte anzeigen.

Natürlich behalten die beiden neuen Modelle altbewährtes bei. Die grundsätzlichen Funktionen, Bedienerlogik und Menü sowie das Design sind identisch zu den bisherigen Modellen: elektronischer 3-Achsen Kompass, barometrischer Höhenmesser, energieeffiziente Übertragungstechnologie ANT+, die Funktion Custom Maps zur Darstellung von Rasterkarten, Satellitenbildern oder selbst erstellten Plänen. Um die Bilderflut bewältigen zu können, vergrößert Garmin den internen Speicher der Modelle 62sc und 62stc auf satte 3,5 GB. Der GPSmap 62stc ist bereits mit einer vorinstallierten Freizeitkarte von Europa ausgestattet.

Die zwei neuen Modelle eignen sich für ein breites Einsatzspektrum, vom Wandern oder Geocaching, über Biken bis in den professionellen Bereich des Bergsteigens. In Deutschland kommen sie voraussichtlich Ende Juli 2011 auf den Markt.



Die empfohlenen Verkaufspreise liegen bei 499,- (GPSmap 62sc) und 549,- Euro (GPSmap 62stc).

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Technische Daten & Infos

- 5 Megapixel Autofokus-Kamera
- 3,5 GB interner freier Speicher, erweiterbar mit MicroSD Karten
- transflektives TFT-Display mit Hintergrundbeleuchtung: 2,6 Zoll (6,6 cm) bzw. 160 x 240 Pixel, 65.000 Farben
- neigungsunabhängiger 3-Achsen-Kompass
- barometrischer Höhenmesser
- Serieller Anschluss über USB
- wasserdicht nach IPX7 (bis zu 1 m Wassertiefe)
- ANT+: drahtloser Datentransfer von Gerät zu Gerät
- erweiterbar mit Messsystemen: Herzfrequenz-Brustgurt, Geschwindigkeits- und Trittfrequenzsensor (Fahrrad)
- unterstützt papierloses Geocaching
- geeignet für Garmin Topokarten, BlueChart Seekarten, City Navigator NT Straßenkarten und Rasterkarten
- vorinstallierte weltweite Basiskarte
- geeignet für Funktion ‚Custom Maps‘
- Betrieb mit 2 AA Batterien oder Akkus, Laufzeit bis zu 16 Stunden
- NMEA 0183 kompatibel
- Freizeitkarte Europa im Maßstab 1:100.000 (nur GPSmap 62stc)



Download von High-res Bilddaten (300 dpi) unter

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap62sc_Foto_frontal.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap62sc_hinten.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap62stc_Foto_frontal.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap62stc_hinten.jpg

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Benedikt Braun

Tel.: 089-30 76 66-40

E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Tel.: 089-85 83 64-925

E-Mail: marc.kast@garmin.com