

18. Januar 2011

## Garmin GTU 10 – GPS-Tracker zur Lokalisierung von Tieren und Fahrzeugen

### Mehr Sicherheit im Alltag

Garmin stellt mit dem GPS-Tracker GTU 10 ein neues Produkt in dem wachsenden Anwendungsbereich des GPS-Trackings vor, das die kontinuierliche Positionsbestimmung von Tieren oder Gegenständen in derzeit 19 europäischen Ländern ermöglicht. Der kompakte Garmin GTU 10 ermittelt die aktuelle Position mit seinem integrierten GPS-Empfänger und überträgt diese in Echtzeit via Mobilfunknetz an den Garmin Tracker™. Letzterer ist ein Internet-basierter Dienst, der die Position des GTU 10 per Browser auf dem Computer oder der kostenlosen Smartphone App anzeigt sendet.

Daraus ergeben sich eine Reihe interessanter Einsatzbereiche für Endkunden und Unternehmen, die den Alltag einfacher und sicherer machen:

- **Tracking von Haus- und Nutztieren:** im Alltag, bei Sicherheits- und Rettungskräften, in Land- und Forstwirtschaft, Tierzucht usw.
- **Überwachung von mobilem Eigentum:** Auto, Boot, Yacht, Motorrad, Baumaschinen, Landmaschinen, Werkzeug, Anhänger, Wohnmobil, ein teures Bike usw.
- **Einfache und kostengünstige Flottenmanagement-Lösung:** Handwerksbetriebe, soziale Einrichtungen und kleine Lieferdienste, die flexible und kostengünstige Lösungen benötigen.

Der Garmin GTU 10 wiegt weniger als 50 Gramm und ist dabei nur etwas größer als ein Feuerzeug (7,6 x 3,3 x 2,0 cm). Das Gerät wird zusammen mit Textiltasche und Autohalterung ausgeliefert, um es sicher und problemlos an einem Tierhalsband oder im Auto zu befestigen. Das Gehäuse des GTU 10 ist besonders robust und wasserdicht (nach IPX7 Standard), und der integrierte Lithium-Ionen-Hochleistungsakku sendet die Position je nach Übertragungsintervall bis zu vier Wochen lang!

Die aktuelle Position des GTU 10 wird auf der Website [my.Garmin.com](http://my.Garmin.com) angezeigt. Zusätzlich steht die kostenlose **Garmin Tracker™** App zur Positionsanzeige beim mobilen Einsatz auf Smartphones zur Verfügung. Die Applikation zeigt die aktuelle Position des GTU 10 und zusätzlich den eigenen Standort an. Der Garmin GTU 10 ermöglicht auch ein so genanntes **Geo-Fencing**. Dabei wird eine Art „digitaler Zaun“ um ein geografisches Gebiet gelegt. Sobald der GTU 10 dieses Gebiet verlässt oder dieses betritt, wird eine Benachrichtigung per SMS oder E-Mail versandt.



#### Hinweise zum Tracken von Personen

Obwohl technisch möglich, ist der GTU 10 in Deutschland aufgrund der gesetzlichen Regelungen zum Datenschutz bzw. zur Wahrung von Persönlichkeitsrechten (Telekommunikationsgesetz §§ 91-107) im Gegensatz zu anderen Ländern aktuell noch nicht zum Personen-Tracking zugelassen. Garmin arbeitet derzeit an einer Lösung, das Produkt zukünftig auch in Deutschland für das Tracken von Personen freigeben zu können, um weitere spannende und sinnvolle Anwendungen zu ermöglichen. Dies könnten unter anderem folgende sein:

- **Eltern** können sehen, wo sich ihre Kinder aufhalten (Schulweg, Schule, Kindergarten, Großeltern, bei Freunden usw.).
- Fortlaufende Positionsbestimmung von **Outdoor-Sportlern** (Läufer, Radfahrer, Wanderer, Bergsteiger, Skitourengänger, Gleitschirmflieger etc.), wo sich dieser gerade befindet – auch während eines Rennens.
- Auffinden einer **pflegebedürftigen Person**, wenn diese sich verirrt hat.

Die Technologie erlaubt zusätzlich auch ein kontinuierliches Tracking in Echtzeit: Wo läuft mein davongelaufener Hund in diesem Augenblick herum? Wo befindet sich das Auslieferungsfahrzeug? Für den Empfang kürzerer Positionsintervalle im Rahmen des Echtzeit-Trackings und einem Tracklog von bis zu sieben Tagen ist eine Erweiterung auf den Premium-Trackingdienst nötig.

Zum Start ab April 2011 ist die neue Technologie in 19 Ländern Europas verfügbar, weitere folgen in Kürze. Für das Senden von Positionsdaten entstehen keinerlei Roaming-Gebühren.

Tom Mühlmann, Manager Marketing Communications bei Garmin Deutschland, sagt: „Bei der Straßennavigation hat sich die GPS-Technologie als nützlicher Helfer mehr als bewährt. Mit dem neuen Positionsbestimmungsgerät GTU 10 bringen wir ein weiteres Produkt heraus, das den Alltag einfacher und sicherer macht. Garmin geht damit einen weiteren Schritt in Sachen unkomplizierter und nützlicher GPS-Anwendungen in allen Lebenslagen.“

Weitere Informationen gibt es unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)

Download von Bilddaten (300 dpi JPG):  
[http://www.K-G-K.com/download/Garmin\\_GTU10.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_GTU10.jpg)  
[http://www.K-G-K.com/download/Garmin\\_GTU10\\_Hund.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_GTU10_Hund.jpg)

## Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 72 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

**Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:**  
 KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
 Benedikt Braun, Till Gottbrath  
 Ungererstr. 161  
 D-80805 München  
 Tel.: 089-30 76 66-3  
 Fax: 089-30 76 66-50  
 E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

**Unternehmenskontakt:**  
 Garmin Deutschland GmbH  
 Marc Kast  
 Lochhamer Schlag 5a  
 D-82166 Gräfelfing  
 Tel.: 089-85 83 64-925  
 Fax: 089-85 83 64-45  
 E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

## Weitere Informationen zum Garmin GPS-Tracker GTU 10

- Einknopfbedienung über Druckknopf
- Gewicht: 48 Gramm
- Maße: 7,6 x 3,3 x 2,0 cm
- Wasserdicht nach IPX7-Standard
- Stromversorgung: Lithium-Ionen-Hochleistungsakku
- **Akkulaufzeit:** bis zu 4 Wochen im Geo-Fencing-Modus (bei Positionsbestimmung alle 15 Min), bis zu 1 Woche im Echtzeit-Modus
- **Mini-USB-Anschluss** zur Konfiguration und zum Laden des GTU 10 am PC. Ein Netzladegerät ist als Zubehör getrennt erhältlich.
- Mehrfarbige **Kontroll-LED** zur Anzeige des Betriebsstatus (ON/Standby, ON/Tracking, Batterie schwach)
- Robustes **Gehäuse** mit zusätzlicher Tasche und Autohalterung
- Geeignet für (Haus)Tiere ab ca. 7 kg
- **Datenübertragung** über das GSM / GPRS Mobilfunknetz (900/1800 MHz Dual-Band)
- Produktregistrierung, Aktivierung und -Einstellung über [myGarmin.com](http://myGarmin.com)
- Positionsabfrage oder kontinuierliches Tracking via Internet oder kostenloser Smartphone App. Kontinuierliches Tracking (permanente Verfolgung des Standortes) nur möglich mit Premium-Trackingdienst (siehe unten)
- **Unverbindlicher Verkaufspreis** 199,- Euro einschließlich Basis-Trackingdienst für das erste Jahr
- **Basis-Trackingdienst:** 49,- Euro / Jahr (keine Einrichtungsgebühr; fällt im ersten Jahr nicht an, da im Kaufpreis eingeschlossen; diese Kosten entstehen also erst ab dem zweiten Jahr).
- **Premium-Trackingdienst:** Optional für 5,- Euro im Monat (erforderlich für kontinuierliches Tracking).
- **Service** derzeit in **19 europäischen Ländern** verfügbar: Benelux, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweden, Schweiz, Spanien und Tschechien.

