

GARMIN und ASUS gründen strategische Allianz

Garmin-Asus entwickelt und vermarktet Handys mit location-based Services

Cayman Island / Taiwan (Taipeh), 6. Februar 2009 – Garmin und ASUSTeK Computer bündeln ihre Kompetenz in den Bereichen Navigation und Mobilfunk und werden im Rahmen einer strategischen Allianz unter dem gemeinsamen Markennamen Garmin-Asus Mobiltelefone mit standortbezogenen Diensten Location Based Services entwickeln, produzieren und vertreiben. Beide Unternehmen haben bereits mit der gemeinsamen Entwicklung einer Produktlinie begonnen, die unter dem Namen Garmin-Asus nüvifone™-Serie vertrieben wird und beabsichtigen noch 2009 mehrere nüvifone-Modelle auf den Markt zu bringen. Das erste Garmin-Asus nüvifone wird auf dem Mobile World Congress vorgestellt, der vom 16. –19. Februar 2009 in Barcelona stattfindet.

„Wir sind davon überzeugt, dass den konvergenten Geräten die Zukunft gehört“, so Dr. Min Kao, Vorsitzender und CEO von Garmin Ltd. „Von der Allianz profitieren beide Unternehmen, da wir so unsere Ressourcen bündeln und ein starkes Fundament aufbauen können, um Innovationen im Bereich Handys mit standortbezogenen Diensten zu entwickeln. Wir arbeiten seit über einem Jahr auf Grundlage einer ODM-Beziehung im Rahmen des 2008 angekündigten nüvifone mit ASUS zusammen. Die gewonnenen Erfahrungen haben uns gezeigt, dass wir mit einer noch stärkeren Zusammenarbeit nicht nur unsere Produktpalette erheblich erweitern, sondern auch unsere Produktentwicklungszeit bedeutend verkürzen können. Diese strategischen Allianz wird es uns ermöglichen, erstklassige Mobiltelefone mit perfekt integrierten Navigationsfunktionen anzubieten.“

„Durch diese Allianz können Asus und Garmin ihre Stärken ideal miteinander verknüpfen, und zukünftig marktführende Mobilfunklösungen anbieten. Eine kontinuierliche Investition in Forschung und Entwicklung ist unabdingbar, um Kunden und Unternehmen fortwährend innovative Spitzenprodukte anbieten zu können“, so Jonney Shih, CEO von ASUSTeK Computer. „Durch diese Allianz werden wir auch in Zukunft innovative Produkte entwickeln, die unser Leben vereinfachen können, denn die Technologien sollen sich den Bedürfnissen der Menschen anpassen - nicht umgekehrt. Wir sind überzeugt, dass die nüvifone-Serie diesem Anspruch gerecht werden wird.“

nüvifone-Geräte: Navigation, Mobilfunk und Webbrowser in einem

Alle Garmin-Asus nüvifone-Geräte entsprechen der Produktvision des ursprünglichen nüvifone und sind mit standortbezogenen Diensten (Location Based Services) ausgestattet, so dass mit den Geräten telefoniert, navigiert und im Internet gesurft werden kann. Das ursprüngliche Garmin nüvifone, das 2008 angekündigt wurde, wird unter dem neuen Namen **Garmin-Asus nüvifone G60** vertrieben und soll in der ersten Jahreshälfte 2009 in den Handel kommen. Weitere Informationen zum Garmin-Asus nüvifone G60 werden auf dem Mobile World Congress bekanntgegeben.

Die Location Based Services sind ein Kernelement der Garmin-Asus nüvifone-Serie, die darüber hinaus dieselben Navigationsfunktionen enthalten wie die hochwertigen mobilen Navigationssysteme von Garmin.

Die Geräte sind mit vorinstalliertem Kartenmaterial und Millionen von Points of Interest (POIs) ausgestattet, mit denen Autofahrer bestimmte Adressen, Sehenswürdigkeiten und Einrichtungen finden oder nach Kategorien sortiert nach einem Ziel suchen können. Zusätzlich können die Nutzer über das Internet weitere lokale POIs auf das Gerät laden und ständig aktualisierte Informationen und Sehenswürdigkeiten abrufen. Das nüvifone verfügt außerdem über die Anwendung Ciao!™, mit der die Nutzer Zugang zu verschiedenen, standortbezogenen sozialen Netzwerken haben.

Garmin-Asus nüvifones werden auf dem Mobile World Congress vom 16. – 19. Februar 2009 am Stand von **Garmin-Asus (7C37, Halle 7)** zu sehen sein.

Für Produktvorführungen und Interviews können sich Journalisten unter www.GarminAsus.com über die dort genannten Pressekontakte von Garmin oder Asus anmelden. Dort sind auch weitere Informationen zu Garmin-Asus zu finden.

Über Garmin und ASUS

Garmin ist der weltweite Marktführer im Bereich Satellitennavigation und hat bereits über 43 Millionen Geräte verkauft. Das Unternehmen, das vor 20 Jahren gegründet wurde, ist ein Vorreiter im Bereich Navigations- und Kommunikationsgeräte und stets daran interessiert, seinen Kunden bahnbrechende Technologien zu bieten. Die Marktbreite von Garmin in der GPS-Branche ist einzigartig, weil das Unternehmen innovative Produkte entwickelt hat und Marktführer in allen Tätigkeitsbereichen ist, darunter die Segmente Automotive, Aviation, Marine, Fitness, Outdoor/Freizeit und Mobilfunkanwendungen. Garmin wurde 2007 die weltweite Nummer Eins für mobile Navigationsgeräte, indem es die Anzahl verkaufter Geräte im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt und seinen Marktanteil dadurch vergrößert hat. Laut einer Studie von Canalys, einem führenden unabhängigen Analyseunternehmen für den Technologiemarkt, hatte Garmin im

dritten Quartal 2008 einen Marktanteil von 35 Prozent des weltweiten Markts für mobile Navigationssysteme bei einem Anteil von ca. 50 Prozent in Nordamerika und 20 Prozent in Europa.

Durch die Einführung verschiedener Produkte auf dem Markt für mobile Geräte, darunter auch die Off-Board-Anwendung Garmin Mobile sowie die On-Board-Navigationslösung Garmin Mobile XT, ist Garmin zu einem führenden Unternehmen im Bereich Handynavigation aufgestiegen. Das Off-Board-Navigationssystem Garmin Mobile, das zum ersten Mal im Jahr 2005 angekündigt wurde, war die erste serverbasierte Navigationsanwendung, die die Position des Nutzers auf einer detaillierten, sich bewegenden Landkarte visuell darstellen und permanent aktualisieren konnte. Die Navigationsanwendungen beinhalten außerdem Zugang zu dynamischen, ortsbezogenen Inhalten wie Verkehrsnachrichten, Benzinpreisen, Start- und Landeinformationen von Flügen sowie Wetterberichten. Die On-Board und Off-Board Navigationsanwendungen von Garmin wurden von zahlreichen Mobiltelefonherstellern und Netzwerkbetreibern übernommen und werden zurzeit in über 500 verschiedenen Telefonmodellen eingesetzt.

ASUS ist eines der technisch führenden Unternehmen in der IT-Branche und bietet alles, von PC Komponenten bis hin zu Komplettlösungen einschließlich Notebooks, Desktop-PCs, Smartphones, PDAs, Breitbandkommunikationsprodukten, LCD Monitoren und Mobilfunkanwendungen. Weltweite Anerkennung erlangte ASUS für seinen Eee PC™, einen ultramobilen PC, der sich durch sein geringes Gewicht und seine Benutzerfreundlichkeit auszeichnet. Im Jahr 2007 war jeder dritte verkaufte Desktop-PC mit einem ASUS Motherboard ausgestattet. Außerdem war ASUS in den vergangenen acht Quartalen die am schnellsten wachsende Notebookmarke und belegte im dritten Quartal 2008 weltweit Platz fünf. Im Jahr 2008 erzielte das Unternehmen einen Ertrag in Höhe von 8,2 Milliarden US-Dollar. Die Philosophie von ASUS, stets innovativ und qualitativ hochwertig zu arbeiten, hat dem Unternehmen bereits zahlreiche internationale Preise beschert. ASUS wurde von *BusinessWeek* in den vergangenen elf Jahren in Folge zu den Top-100-Unternehmen im Bereich Informationstechnologie gezählt und lag im Jahr 2008 auf Platz neun. Mit einem Markenwert in Höhe von 1,324 Milliarden US-Dollar belegte ASUS auch den ersten Platz in der Kategorie IT-Hardware in der jährlichen Rangliste der zehn größten weltweiten Marken Taiwans.

ASUS ist zunehmend in den Bereichen Design, Herstellung und Vertrieb von Mobiltelefonen tätig und besitzt exklusive gewerbliche Schutzrechte in verschiedenen Bereichen der 3G-Kern-technologie. Diese 3G-Technologie ist Wegbereiter für das in naher Zukunft erwartete 4G. Mit Hilfe seiner mehr als 800 Angestellten in den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Geschäftsentwicklung für Smartphones gelang es ASUS in 20 Ländern, Telefone in Kooperation mit großen Anbietern wie Vodafone, O2, Orange und TIM erfolgreich einzuführen. ASUS Präsenz in der Telekombranche hat seit der Einführung seines ersten PDAs im Jahr 2001 sowie seines ersten Mobiltelefons im Jahr 2004 erheblich zugenommen. Heute zählt ASUS in Russland und Osteuropa zu den Top-Drei-Marken für Windows Mobile. Mit ihrem trendigen Aussehen und hervorragenden Bedienoberflächen haben ASUS Telefone außerdem den japanischen Designpreis G-Mark sowie den deutschen iF-Preis gewinnen können – Auszeichnungen, die die Position von ASUS als Führer im Bereich Handydesign unterstreichen.

Garmin ist ein eingetragenes Markenzeichen, und Ciao! sowie nüvifone sind Markenzeichen von Garmin Ltd. ASUS ist ein eingetragenes Markenzeichen, und Eee PC ist ein Markenzeichen von ASUSTeK Computer Inc.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de