

## Garmin-Asus präsentiert das nüvifone G60

*Kombination aus Mobiltelefon, Navigation und Internet mit Location-Based Services*

**Barcelona / München, 13. Februar 2009** – Garmin-Asus, strategische Allianz der Unternehmen Garmin und ASUSTeK Computer, präsentiert auf dem Mobile World Congress in Barcelona vom 16. - 19. Februar am Gemeinschaftsstand in Halle 7, Stand 7C37 die nüvifone-Modelle G60 und M20. Mit den konvergenten Geräten kann nicht nur telefoniert, navigiert und im Internet gesurft werden. Ein Kernelement dieser All-in-One-Geräte der nüvifone-Reihe sind die standortbezogenen Dienste (location-based Services). Täglich genutzte Anwendungen wie der E-Mail-, SMS- und Fotoversand oder Aktivitäten in sozialen Netzwerken werden mit standortbezogenen Informationen versehen.



Das **Garmin-Asus nüvifone G60** ist ideal für alle aktiven Nutzer, die viel unterwegs sind und deshalb großen Wert auf eine unkomplizierte Handhabung und eine schnelle Beantwortung der Fragen „Wo bin ich?“, „Wie komme ich am besten an mein Ziel“ und „Wie komme ich nach Hause?“ legen.

### **Übersichtlicher Screen und großer Touchscreen-Display zum Scrollen**

Das nüvifone G60 besitzt ein großes 3,55-Zoll-Display und drei übersichtliche Haupticons „Anrufen“, „Suchen“ und „Karte anzeigen“. Untergeordnete Icons werden auf dem Hauptbildschirm angezeigt und können beliebig angeordnet werden. Der Nutzer kann ganz einfach die verschiedenen Icons scrollen, indem er mit dem Finger über das große Touchscreen-Display fährt. Mit Hilfe des eingebauten Sensors lässt sich der jeweilige Bildschirm im Hoch- oder Querformat anzeigen.

### **Mobiltelefon für HSDPA-Standard und Wi-Fi für Download großer Dateien**

Das Quadband-GSM nüvifone G60 mit 3,5G wurde für HSDPA-Netzwerke (High-Speed-Downlink Packet Access) entworfen und ist WLAN-fähig für schnelle Datenverbindungen. Wird das nüvifone G60 im HSDPA-Netzwerk verwendet, kann es Dateien mit bis zu 3,6 MB pro Sekunde herunterladen – diese hohe Übertragungsgeschwindigkeit macht

Internetrecherchen komfortabel und erledigt den Download selbst großer Dateien im Handumdrehen.

### **Sicherheitsmerkmale beim Telefonieren und Suchen der eigenen Position**

Handys sind unter Sicherheitsaspekten schon lange ein wichtiges Hilfsmittel, aber das nüvifone G60 geht noch einen Schritt weiter. Es zeigt beim Telefonieren die exakte GPS-Position an. Mit einer Berührung des Bildschirms während eines Anrufs wird dem Nutzer mit Hilfe der „Wo bin ich“-Funktion der Aufenthaltsort mit Längen- und Breitengrad sowie die nächstgelegene Adresse, Kreuzung, Krankenhaus, Polizeirevier und Tankstelle angezeigt. Und damit Autofahrer ihren Wagen auch in einer fremden Umgebung oder auf einem überfüllten Parkplatz wieder finden, markiert das nüvifone G60 automatisch die Position, an der es zuletzt aus der Windschutzscheibenhalterung genommen wurde.

### **Navigation – schnell und einfach wie mit dem nüvi**

Herzstück des nüvifone G60 ist die Navigation. Sie umfasst die gleichen Navigationsfunktionen wie die hochwertigen mobilen Navigationsgeräte von Garmin. Das nüvifone G60 ist mit vorinstalliertem Kartenmaterial und Millionen von Points of Interest (POIs) ausgestattet, mit denen Adressen, Sehenswürdigkeiten und Einrichtungen angesteuert, oder nach Kategorien sortiert nach einem Ziel gesucht werden kann. Zusätzlich können über das Internet weitere lokale POIs auf das Gerät geladen und ständig aktualisierte Informationen und Sehenswürdigkeiten abgerufen werden. Mit Hilfe von Connected Services können die Nutzer die vorhandenen POIs um standortbezogene Anwendungen ergänzen. Connected Services ist eine Zusammenstellung von dynamischen Online-Daten, wie Verkehrsinformationen, Wetterberichte, Start- und Landeinformationen zu Flügen oder lokale Veranstaltungen.

### **Mobiles Internet immer und überall**

Das nüvifone G60 besitzt einen HTML-Internetbrowser, mit dem die Nutzer mittels WLAN oder 3G-Netzwerk im Internet surfen können. Er stellt die Informationen ähnlich wie auf einem Computerbrowser dar. Das nüvifone G60 unterstützt POP3 und IMAP4 E-Mail-Dienste wie Yahoo, Hotmail und Gmail. Das Touchscreen Softkeyboard kann wahlweise mit der QUERTZ-Tastaturbelegung oder alphabetisch von A bis Z angezeigt werden. Zusätzlich hat das nüvifone G60 die Funktion zur automatischen Worterkennung.

### **Ciao! - immer wissen wo die Freunde sind**

Über die Anwendung Ciao! erhalten die nüvifone-Nutzer Zugang zu verschiedenen, standortbezogenen sozialen Netzwerken. Indem Ciao! zahlreiche standortbezogene

soziale Netzwerke miteinander verbindet, bekommen nūvifone-Nutzer den Aufenthaltsort ihrer Freunde auf einer Karte angezeigt und können ganz einfach dorthin navigieren. Auf Wunsch lassen nūvifone-Nutzer ihre standortbezogenen Informationen in sozialen Netzwerken von ihrem nūvifone automatisch aktualisieren.

### **Geocodierte Bilder auf Panoramio für Navigation nutzen**

Auch beim Gebrauch der mit Autofokus ausgestatteten 3-Megapixel-Kamera des nūvifone G60 kommen die standortbezogenen Dienste zum Tragen. Bilder werden von der Kamera automatisch mit Geotags versehen, die genaue Breiten- und Längengradangaben zum Aufnahmeort des jeweiligen Fotos machen. Die Nutzer können das Bild abspeichern, dorthin navigieren oder das mit einem Geotag versehene Bild weitersenden. Mit dem direkten Zugang zu der Online-Fotoplattform Panoramio™ von Google, auf der es Millionen von geo-codierten Fotos gibt, können Bilder zur Verfügung gestellt oder auf das Gerät geladen werden. Die Panoramio-Plattform ist mit einer Suchfunktion ausgestattet und sortiert die Bilder automatisch nach Entfernung zum momentanen Aufenthaltsort.

### **Preis und Verfügbarkeit**

Garmin-Asus wird Preis und Verfügbarkeit des nūvifone G60 voraussichtlich in der ersten Jahreshälfte 2009 bekannt geben. Weitere Informationen über die nūvifone-Produktlinie können unter [www.GarminAsus.com](http://www.GarminAsus.com) abgerufen werden.

### **Über Garmin und ASUS**

**Garmin** ist der weltweite Marktführer im Bereich Satellitennavigation und hat bereits über 43 Millionen Geräte verkauft. Das Unternehmen, das vor 20 Jahren gegründet wurde, ist ein Vorreiter im Bereich Navigations- und Kommunikationsgeräte und stets daran interessiert, seinen Kunden bahnbrechende Technologien zu bieten. Die Marktbreite von Garmin in der GPS-Branche ist einzigartig, weil das Unternehmen innovative Produkte entwickelt hat und Marktführer in allen Tätigkeitsbereichen ist, darunter die Segmente Automotive, Aviation, Marine, Fitness, Outdoor/Freizeit und Mobilfunkanwendungen. Garmin wurde 2007 die weltweite Nummer Eins für mobile Navigationsgeräte, indem es die Anzahl verkaufter Geräte im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt und seinen Marktanteil dadurch vergrößert hat. Laut einer Studie von Canalys, einem führenden unabhängigen Analyseunternehmen für den Technologiemarkt, hatte Garmin im dritten Quartal 2008 einen Marktanteil von 35 Prozent des weltweiten Markts für mobile Navigationssysteme bei einem Anteil von ca. 50 Prozent in Nordamerika und 20 Prozent in Europa.

Durch die Einführung verschiedener Produkte auf dem Markt für mobile Geräte, darunter auch die Off-Board-Anwendung Garmin Mobile sowie die On-Board-Navigationslösung Garmin Mobile XT, ist Garmin zu einem führenden Unternehmen im Bereich Handynavigation aufgestiegen. Das Off-Board-Navigationssystem Garmin Mobile, das zum ersten Mal im Jahr 2005 angekündigt wurde, war die erste serverbasierte Navigationsanwendung, die die Position des Nutzers auf einer detaillierten, sich bewegenden Landkarte visuell darstellen und permanent aktualisieren konnte. Die Navigationsanwendungen beinhalten außerdem Zugang zu dynamischen, ortsbezogenen Inhalten wie Verkehrsnachrichten, Benzinpreisen, Start- und Landeinformationen von Flügen sowie Wetterberichten. Die On-Board und Off-Board Navigationsanwendungen von Garmin wurden von

zahlreichen Mobiltelefonherstellern und Netzwerkbetreibern übernommen und werden zurzeit in über 500 verschiedenen Telefonmodellen eingesetzt.

**ASUS** ist eines der technisch führenden Unternehmen in der IT-Branche und bietet alles, von PC Komponenten bis hin zu Komplettlösungen einschließlich Notebooks, Desktop-PCs, Smartphones, PDAs, Breitbandkommunikationsprodukten, LCD Monitoren und Mobilfunkanwendungen. Weltweite Anerkennung erlangte ASUS für seinen Eee PC™, einen ultramobilen PC, der sich durch sein geringes Gewicht und seine Benutzerfreundlichkeit auszeichnet. Im Jahr 2007 war jeder dritte verkaufte Desktop-PC mit einem ASUS Motherboard ausgestattet. Außerdem war ASUS in den vergangenen acht Quartalen die am schnellsten wachsende Notebookmarke und belegte im dritten Quartal 2008 weltweit Platz fünf. Im Jahr 2008 erzielte das Unternehmen einen Ertrag in Höhe von 8,2 Milliarden US-Dollar. Die Philosophie von ASUS, stets innovativ und qualitativ hochwertig zu arbeiten, hat dem Unternehmen bereits zahlreiche internationale Preise beschert. ASUS wurde von *BusinessWeek* in den vergangenen elf Jahren in Folge zu den Top-100-Unternehmen im Bereich Informationstechnologie gezählt und lag im Jahr 2008 auf Platz neun. Mit einem Markenwert in Höhe von 1,324 Milliarden US-Dollar belegte ASUS auch den ersten Platz in der Kategorie IT-Hardware in der jährlichen Rangliste der zehn größten weltweiten Marken Taiwans.

ASUS ist zunehmend in den Bereichen Design, Herstellung und Vertrieb von Mobiltelefonen tätig und besitzt exklusive gewerbliche Schutzrechte in verschiedenen Bereichen der 3G-Kern-technologie. Diese 3G-Technologie ist Wegbereiter für das in naher Zukunft erwartete 4G. Mit Hilfe seiner mehr als 800 Angestellten in den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Geschäftsentwicklung für Smartphones gelang es ASUS in 20 Ländern, Telefone in Kooperation mit großen Anbietern wie Vodafone, O2, Orange und TIM erfolgreich einzuführen. ASUS Präsenz in der Telekombranche hat seit der Einführung seines ersten PDAs im Jahr 2001 sowie seines ersten Mobiltelefons im Jahr 2004 erheblich zugenommen. Heute zählt ASUS in Russland und Osteuropa zu den Top-Drei-Marken für Windows Mobile. Mit ihrem trendigen Aussehen und hervorragenden Bedienoberflächen haben ASUS Telefone außerdem den japanischen Designpreis G-Mark sowie den deutschen iF-Preis gewinnen können – Auszeichnungen, die die Position von ASUS als Führer im Bereich Handydesign unterstreichen.

Garmin ist ein eingetragenes Markenzeichen, und Ciao! sowie nüvifone sind Markenzeichen von Garmin Ltd. ASUS ist ein eingetragenes Markenzeichen, und Eee PC ist ein Markenzeichen von ASUSTeK Computer Inc.

**Pressekontakt:**

**Schwartz Public Relations**

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [sh@schwartzpr.de](mailto:sh@schwartzpr.de) / [mas@schwartzpr.de](mailto:mas@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

**Unternehmenskontakt:**

**Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)