

Garmin-Asus stellt nüvifone M20 vor

All-in-One-Telefon mit mobilem Internetbrowser, Premium-Navigationssystem und Windows Mobile 6.1 Professional

Barcelona / München, 13. Februar 2009 – Garmin-Asus, strategische Allianz der beiden Unternehmen Garmin und ASUSTeK Computer, präsentiert heute im Rahmen des Mobile World Congress das Garmin-Asus nüvifone M20. Das All-in-One-Telefon mit mobilem Internetbrowser, Premium-Navigationssystem und dem Betriebssystem Windows Mobile wird am Stand von Garmin-Asus vom 16. – 19. Februar 2009 in Barcelona in Halle 7, Stand 7C37 zu sehen sein.



Leistungsstarker Begleiter für Job und Privat

Das schlanke und farbenfrohe M20 wurde für diejenigen entwickelt, die viel unterwegs sind und sich ein modisch-funktionelles Smartphone wünschen, das sie gleichermaßen für Beruf- und Privatleben nutzen können. Es basiert als erstes Garmin-Asus nüvifone auf Windows Mobile 6.1 Professional mit Business E-Mail-Funktion. Dank des Softkeyboards und vollständiger QUERTZ-Tastaturbelegung ist das Versenden und Empfangen von SMS, MMS und E-Mails mit dem nüvifone M20 kinderleicht. Zudem kann das Gerät Daten mit einem Computer synchronisieren, so dass jederzeit Kontakte und E-Mails verfügbar sind. Das leistungsstarke Gerät kombiniert ein Dualband 3,5G/Triband GSM-Telefon mit WLAN- und Bluetooth-Übertragungsmöglichkeit. Die Kompatibilität mit drahtlosem HSDPA und eine WLAN-Funktion (802.11 b/g) garantieren ein schnelles Versenden und Empfangen von Nachrichten, auch wenn diese mit Anhängen versehen sind. Darüber hinaus bietet es die Möglichkeit Dokumente zu betrachten.

Mobiles Internet zum Rein- und Rauszoomen

Das nüvifone M20 unterstützt Download-Geschwindigkeiten von bis zu 7,2 MB/Sekunde und bietet einen Browser, mit dem sich wie bei einem PC im Internet surfen lässt. Nutzer können mit dem Finger in Webseiten hineinzoomen, diese schwenken und Informationen sowohl in Hoch- als auch in Querformat betrachten. Ganz einfach können sie mit ein paar Berührungen des Bildschirms zu einer Adresse navigieren, die beispielsweise auf einer Webseite dargestellt ist.

Navigation auf höchstem Niveau

Die Navigationsmöglichkeiten, die das nüvifone M20 bietet, waren bisher bei keinem Smartphone mit Windows Mobile auf so einem hohen Niveau möglich. Basierend auf den hochwertigen Navigationsfunktionen der Garmin nüvi Modellreihe ist das Gerät mit vorinstalliertem Kartenmaterial und Millionen von Points of Interest (POIs) ausgestattet. Damit können die Nutzer Adressen, Sehenswürdigkeiten und Einrichtungen finden oder nach Kategorien sortiert nach einem Ziel suchen. Zusätzlich können über das Internet weitere lokale POIs auf das Gerät geladen und ständig aktualisierte Informationen und Sehenswürdigkeiten abgerufen werden.

Da der Aufenthaltsort immer und überall eine große Rolle spielt, standen bei der Entwicklung des nüvifone M20 die standortbezogenen Dienste (Location-based Services) im Mittelpunkt. Häufig verwendete Funktionen wie Kalender, Kontakte, E-Mail und Internetanwendungen sind mit Navigationsfunktionen verbunden und vereinfachen das tägliche Leben, während man unterwegs ist. Mit Hilfe von durch den Hersteller betriebene Connected Services können die Nutzer die vorhandenen POIs um standortbezogene Anwendungen ergänzen, z.B. dynamischen Online-Daten wie Verkehrsinformationen, Wetterberichte, Start- und Landeinformationen zu Flügen oder lokale Veranstaltungen.

Ciao! - immer wissen wo die Freunde sind

Über die Anwendung Ciao! erhalten die nüvifone-Nutzer Zugang zu verschiedenen, standortbezogenen sozialen Netzwerken. Indem Ciao! zahlreiche dieser Netzwerke miteinander verbindet, bekommen nüvifone-Nutzer den Aufenthaltsort ihrer Freunde auf einer Karte angezeigt und können ganz einfach dorthin navigieren. Auf Wunsch lassen sich standortbezogene Informationen automatisch vom nüvifone aktualisieren.

Entertainment pur

Mit seinem berührungsempfindlichen 2,8-Zoll-TFT-Display, einem eingebauten Mikrofon, Lautsprechern, einem 4G/8G-Speicher sowie ActiveSync für die Synchronisierung mit Outlook, Microsoft Office und von Multimediadateien verfügt das nüvifone M20 über herausragende Entertainmentfunktionen. Das VGA-Display (640x480) erweckt Videos und Fotos zum Leben. Die 3-Megapixel-Kamera versieht Bilder automatisch mit Geotags, die genaue Breiten- und Längengradangaben zum Aufnahmeort des jeweiligen Fotos liefern. Nutzer können die Bilder auf ihrem Telefon speichern, per E-Mail verschicken oder zum Aufnahmeort des Fotos navigieren.

Preis und Verfügbarkeit

Garmin-Asus wird Preis und Verfügbarkeit des nüvifone M20 voraussichtlich im ersten Halbjahr 2009 bekannt geben. Zusätzliche Informationen über die nüvifone-Produktlinie können unter www.GarminAsus.com abgerufen werden.

Über Garmin und ASUS

Garmin ist der weltweite Marktführer im Bereich Satellitennavigation und hat bereits über 43 Millionen Geräte verkauft. Das Unternehmen, das vor 20 Jahren gegründet wurde, ist ein Vorreiter im Bereich Navigations- und Kommunikationsgeräte und stets daran interessiert, seinen Kunden bahnbrechende Technologien zu bieten. Die Marktbreite von Garmin in der GPS-Branche ist einzigartig, weil das Unternehmen innovative Produkte entwickelt hat und Marktführer in allen Tätigkeitsbereichen ist, darunter die Segmente Automotive, Aviation, Marine, Fitness, Outdoor/Freizeit und Mobilfunkanwendungen. Garmin wurde 2007 die weltweite Nummer Eins für mobile Navigationsgeräte, indem es die Anzahl verkaufter Geräte im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt und seinen Marktanteil dadurch vergrößert hat. Laut einer Studie von Canalys, einem führenden unabhängigen Analyseunternehmen für den Technologiemarkt, hatte Garmin im dritten Quartal 2008 einen Marktanteil von 35 Prozent des weltweiten Markts für mobile Navigationssysteme bei einem Anteil von ca. 50 Prozent in Nordamerika und 20 Prozent in Europa.

Durch die Einführung verschiedener Produkte auf dem Markt für mobile Geräte, darunter auch die Off-Board-Anwendung Garmin Mobile sowie die On-Board-Navigationslösung Garmin Mobile XT, ist Garmin zu einem führenden Unternehmen im Bereich Handynavigation aufgestiegen. Das Off-Board-Navigationssystem Garmin Mobile, das zum ersten Mal im Jahr 2005 angekündigt wurde, war die erste serverbasierte Navigationsanwendung, die die Position des Nutzers auf einer detaillierten, sich bewegenden Landkarte visuell darstellen und permanent aktualisieren konnte. Die Navigationsanwendungen beinhalten außerdem Zugang zu dynamischen, ortsbezogenen Inhalten wie Verkehrsnachrichten, Benzinpreisen, Start- und Landeinformationen von Flügen sowie Wetterberichten. Die On-Board und Off-Board Navigationsanwendungen von Garmin wurden von zahlreichen Mobiltelefonherstellern und Netzwerkbetreibern übernommen und werden zurzeit in über 500 verschiedenen Telefonmodellen eingesetzt.

ASUS ist eines der technisch führenden Unternehmen in der IT-Branche und bietet alles, von PC Komponenten bis hin zu Komplettlösungen einschließlich Notebooks, Desktop-PCs, Smartphones, PDAs, Breitbandkommunikationsprodukten, LCD Monitoren und Mobilfunkanwendungen. Weltweite Anerkennung erlangte ASUS für seinen Eee PC™, einen ultramobilen PC, der sich durch sein geringes Gewicht und seine Benutzerfreundlichkeit auszeichnet. Im Jahr 2007 war jeder dritte verkaufte Desktop-PC mit einem ASUS Motherboard ausgestattet. Außerdem war ASUS in den vergangenen acht Quartalen die am schnellsten wachsende Notebookmarke und belegte im dritten Quartal 2008 weltweit Platz fünf. Im Jahr 2008 erzielte das Unternehmen einen Ertrag in Höhe von 8,2 Milliarden US-Dollar. Die Philosophie von ASUS, stets innovativ und qualitativ hochwertig zu arbeiten, hat dem Unternehmen bereits zahlreiche internationale Preise beschert. ASUS wurde von BusinessWeek in den vergangenen elf Jahren in Folge zu den Top-100-Unternehmen im Bereich Informationstechnologie gezählt und lag im Jahr 2008 auf Platz neun. Mit einem Markenwert in Höhe von 1,324 Milliarden US-Dollar belegte ASUS auch den ersten Platz in der Kategorie IT-Hardware in der jährlichen Rangliste der zehn größten weltweiten Marken Taiwans.

ASUS ist zunehmend in den Bereichen Design, Herstellung und Vertrieb von Mobiltelefonen tätig und besitzt exklusive gewerbliche Schutzrechte in verschiedenen Bereichen der 3G-Kern-technologie. Diese 3G-Technologie ist Wegbereiter für das in naher Zukunft erwartete 4G. Mit Hilfe seiner mehr als 800 Angestellten in den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Geschäftsentwicklung für Smartphones gelang es ASUS in 20 Ländern, Telefone in Kooperation mit großen Anbietern wie Vodafone, O2, Orange und TIM erfolgreich einzuführen. ASUS Präsenz in der Telekombranche hat seit der Einführung seines ersten PDAs im Jahr 2001 sowie seines ersten Mobiltelefons im Jahr 2004 erheblich zugenommen. Heute zählt ASUS in Russland und Osteuropa zu den Top-Drei-Marken für Windows Mobile. Mit ihrem trendigen Aussehen und hervorragenden Bedienoberflächen haben ASUS Telefone außerdem den japanischen Designpreis

G-Mark sowie den deutschen iF-Preis gewinnen können – Auszeichnungen, die die Position von ASUS als Führer im Bereich Handydesign unterstreichen.

Garmin ist ein eingetragenes Markenzeichen, und Ciao! sowie nüvifone sind Markenzeichen von Garmin Ltd. ASUS ist ein eingetragenes Markenzeichen, und Eee PC ist ein Markenzeichen von ASUSTeK Computer Inc.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations
Susanne Häckel / Maren Seiffert
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de