

Garmin macht das Navi winterfest

*Alle Jahre wieder kostenlose Weihnachts- und Winter-POIs bei
Garmin*

München (Gräfelfing), 24. November 2009 – Die kalte Jahreszeit beginnt: Für den bevorstehenden Winter gilt es nicht nur das Auto mit Winterreifen und Frostschutzmittel zu rüsten. Auch das Navi kann jeder Nutzer mit dem einen oder anderen Update winterfest machen, so dass es zum perfekten Begleiter für die Vorweihnachtszeit wird. Mit zahlreichen erweiterten POI-(Point of Interest) Informationen verschönert Garmin dabei den Nutzern den Weg durch den Advent. Neben Weihnachtsmärkten, Eislaufflächen oder Rodelbahnen gibt es weihnachtliche Fahrzeugsymbole zum kostenlosen Download.

Zielsicher zum Weihnachtsmarkt

Ein Muss für jedes Navi ist in diesem Jahr die große POI-Sammlung an Weihnachtsmärkten. Im Vergleich zum Vorjahr stehen den Nutzern in diesem Jahr über doppelt so viele Weihnachtsmärkte zum Download unter www.garmin.de/poi bereit. Ob zum Lebkuchenessen auf den Hauptmarkt nach Nürnberg oder zum Fischbrötchenessen auf den Jungfernsteg nach Hamburg – mit der großen POI-Sammlung mit Wegbeschreibungen zu 531 Weihnachtsmärkten in ganz Deutschland kann jeder, der ein Garmin-Gerät der Reihe nüvi, nüLink!, nüvifone, zumo oder Streetpilot besitzt, sich zielsicher durch die Adventszeit navigieren.



Garmin zeigt die schnellste Route zu Eislauf- und Rodelbahnen

Sportskanonen, denen selbst Minusgrade nichts anhaben, können ihr Navi mit 213 Eislaufflächen und -hallen aufrüsten oder die schönsten Rodelstrecken in Süddeutschland und den Mittelgebirgen aufspielen. Neben der Anzeige der Märkte und Plätze im jeweiligen Kartenkontext dürften vor allem die zusätzlichen Informationen wie Öffnungszeiten und Dauer der einzelnen Attraktionen interessant und nützlich sein. Die POIs stehen ab sofort kostenlos unter www.garmin.de/poi zum Download auf das Navigationsgerät bereit.

„Nehmen wir den Schlitten oder die Skier?“



Nicht nur mit POIs kann der Nutzer seinen Gefährten an seine persönlichen Bedürfnisse anpassen. Wer besonders individuell durch den Verkehr navigieren will, hat schon längst die vielfältigen Fahrzeugsymbole im Downloadbereich bei Garmin entdeckt. Für die Weihnachtszeit stellt das Unternehmen daher wieder spezielle, auf die Jahreszeit abgestimmte Symbole bereit: Anstatt einem Pfeil oder Wegweiser zu folgen, stehen nun Schlitten, Rentiere oder ein Christbaum bereit. Die Symbole können auf www.garmin.de/fahrzeugsymbole herunter geladen werden.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Strunz
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
as@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de