



PRESSEMITTEILUNG

Hotelsuche in einer fremden Stadt leicht gemacht:

HRS kooperiert mit Garmin, dem globalen Marktführer im Bereich mobile Navigationslösungen

Köln, 13. Januar 2009 (w&p) – Gesucht und gefunden, das gilt nicht nur für Hotels, sondern auch für die beiden Kooperationspartner: HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE, Europas führendes Online-Hotelreservierungsportal, und Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen, ermöglichen ab sofort die Datenübertragung von der HRS-Website auf Garmin-Navigationsgeräte.

Hotelbuchung und Anreise leicht gemacht: Die einfache Suche in der rund 230.000 Hotels umfassenden HRS-Datenbank mit übersichtlicher Ergebnisanzeige führt zur kostenlosen Direktbuchung – samt Sofortbestätigung des tagesaktuellen Hotelpreises. Anschließend kann der User auf der HRS-Buchungsbestätigung die Auswahl „Garmin“ bestätigen und die entsprechenden Hoteldaten auf sein Navigationssystem überspielen. Hierfür genügt es, das Gerät an den PC oder das Laptop des Nutzers anzuschließen - die relevanten Informationen werden dann automatisch übertragen. Im Auto kann man anschließend die Hoteladresse als Ziel auswählen und für die weitere Verwendung speichern oder sich die Umgebung des Ziels auf der Karte des Garmin-Navigationsgeräts anzeigen lassen.

„Durch die Zusammenarbeit mit Garmin können wir den HRS-Kundenservice rund um die Hotelbuchung noch weiter verbessern. Das gemeinsame Angebot ist, wie alle HRS-Anwendungen, besonders benutzerfreundlich und macht neben der Hotelbuchung jetzt auch die Anreise zum Kinderspiel“, so Tobias Ragge, Geschäftsführer von HRS.

„Gerade bei der Hotelsuche in einer fremden Stadt ist ein mobiles Navigationsgerät eine große Hilfe und vermeidet Stress. Besonders bequem ist es, wenn das gebuchte Hotel bereits vor der Reise im Navi gespeichert wird. Dass dies nun direkt und automatisch bei der Buchung über HRS erledigt werden kann, macht die Reiseplanung noch komfortabler“, ergänzt Tom Mühlmann, Manager Marketing Communications Garmin



Deutschland GmbH. „Wir freuen uns, gemeinsam mit HRS allen Garmin-Nutzern diesen neuen Service anbieten zu können.“

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

Über HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE

HRS betreibt ein weltweites, elektronisches und kostenloses Hotel-Reservierungssystem auf Basis einer Datenbank von über 230.000 Hotels aller Kategorien in 180 Ländern. Der kostenlose Reservierungsservice ermöglicht Direktbuchungen mit Sofortbestätigung zu den günstigsten am Markt erhältlichen, tagesaktuellen Preisen. Die für ein ausgewähltes Hotel angezeigten Zimmerpreise sind für die jeweilige Buchung garantiert. Die Buchung ist ohne Angabe von Kreditkartendaten möglich und der Zimmerpreis wird ohne Vorauszahlung direkt im Hotel bezahlt. Die kostenlose Änderung und Stornierung von Buchungen ist bis 18.00 Uhr am Anreisetag möglich. Mehr als eine Million Hotelbewertungen von Kunden für Kunden bieten zudem eine ideale Orientierungshilfe bei der Buchung von Hotels.

Weitere Informationen unter www.HRS.de

Ansprechpartner für die Medien:

HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE

Kerstin Heinen

Leiterin Presse und PR

Tel.: +49 221 2077 – 5052

E-Mail: presse@HRS.de

www.HRS.de

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

PR Manager

Tel: +49 89 858364 – 925

E-Mail: marc.kast@garmin.de

www.garmin.de

