

Maßgeschneidert und zielgenau: Garmin macht mit den neuen Serien nüvi 24x5 und nüvi 25x5 Navigation noch einfacher

Berlin, IFA / München (Gräfelfing), 24. August 2011 – Auf der diesjährigen IFA präsentiert Garmin (NASDAQ: GRMN) mit dem nüvi 2495LMT und nüvi 2595LMT die ersten Geräte der neuen nüvi-Serien 24x5 und 25x5. Highlight der beiden Serien ist eine nochmals verbesserte Navigation, die in puncto Bedienungskomfort, Individualisierungsmöglichkeiten und Kartenaktualität keine Wünsche offen lässt. Neu ist zudem das zugrunde liegende Softwarepaket, das erstmals mit der Bezeichnung Guidance 2.0 eingeführt wird. Es zeichnet sich durch eine weiter entwickelte Kartentechnologie mit vereinfachter Darstellung, verbesserter Suchfunktionalität sowie durch das neue Verkehrsinformationszentrum Garmin 3D Traffic aus. Die neuen Geräte tragen dem allgemeinen Bedürfnis nach leichter Bedienbarkeit, zusätzlichen innovativen Mehrwertdiensten und langfristiger Aktualität Rechnung.



Komfortabel ans Ziel geführt

Mit den nüvis 2495LMT und 2595LMT gibt es raffinierte Funktionen zu einem erschwinglichen Preis. Die Serien sind mit einem 4,3- (2495) beziehungsweise 5-Zoll (2595) Display ausgestattet und können durch die dank Guidance 2.0 erweiterten Suchfunktionen den Fahrer noch genauer, einfacher und schneller zum Ziel führen. Dies wird durch neue Funktionen wie Freitextsuche, Buchstabenausblendung oder QuickSearch ermöglicht. Letztere zeigt auf Basis der individuellen Suchhistorie Vorschläge innerhalb fester Kategorien an. Einen weiteren Mehrwert bietet auch die neue POI-Anzeige innerhalb der Karte: Mit einem Fingerdruck auf den POI-Button in der Karte kann der Nutzer so beispielsweise die Navigation zur Tankstelle in unmittelbarer Umgebung starten, ohne erst das Menü zu verwenden – einfacher geht es kaum.



„Den Trend hin zu einer realistischeren Navigation setzt Garmin in diesem Jahr fort und hat dazu seine Kartentechnologie verbessert und verfeinert. Die Fahrer können sich jetzt noch einfacher orientieren und ans Ziel leiten lassen. Neben dem Stichwort

Realität ist aber auch Individualität ein wichtiger Antrieb für unsere Produktentwicklung“, so Olaf Meng, Produktmanager Garmin Deutschland. „Die Navigationssoftware Guidance 2.0 stellt neue Suchfunktionen mit Buchstabenausblendung bereit und ermöglicht die Individualisierung des Geräts mit Kartenfarben und wählbarer Cockpitsicht. So wird das Fahren im Alltag einfacher, stressfreier und angenehmer.“



Besser als die Realität

Neben der bekannten PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht mit etwa 32.000 Kreuzungen aus Ost- und Westeuropa, die nochmals überarbeitet wurden und nun im Splitscreen dargestellt werden, hat Garmin seine Kartentechnologie um weitere realistische Ansichten ergänzt. Mehrspurige Straßen werden künftig getrennt voneinander angezeigt und Kreuzungen mit verschiedenen Ebenen deutlich dargestellt. Der Fahrer kann sich bei Autobahnkreuzungen – und nicht nur dort – noch einfacher auf die richtige Spur einfädeln.

3D Traffic

Ein weiteres Highlight ist das neue Garmin 3D Traffic Verkehrsinformationszentrum. Der Stauwarner ist eine Kombination aus „historischen“ und „aktuellen“ Daten sowie einer „dynamischen“ Routenberechnung. Die historischen Verkehrsflussdaten liefern unterschiedliche Geschwindigkeitsprofile für Wochentage und Tageszeiten und werden mit aktuellen Verkehrsinformationen, die Garmin von seinem Partner Navteq erhält, ergänzt. Gleichzeitig berechnet Garmin 3D Traffic die Route und Ankunftszeit dynamisch, so dass letztere wesentlich genauer angezeigt wird. Auch der deutsche Partner NAVTEQ Traffic hat umfangreiche Verbesserungen umgesetzt, die die Stauerfassung noch präziser machen und eine entspannte Ankunft am Zielort garantieren. So hat NAVTEQ Traffic seine Datenquellen mit Hilfe von zusätzlichen Handy- und ADAC-Daten auf circa 18 Millionen Einzelinformationen (Probes) täglich erweitert und die Abdeckung auf über 100.000 Kilometer Straßennetz ausbauen können. Diese ausgezeichnete Verkehrserfassung macht die nÜvis so zu einem idealen Stauwarner.



Lebenslang aktuelle Karten

Beide neuen nüvis kommen mit kostenfreien lebenslangen Karten-Updates und einem kostenlosen unbegrenzten Verkehrsfunkabonnement. Somit stehen dem Fahrer stets die aktuellen Karten, Points of Interest, PhotoReal 3D-Kreuzungsansichten und Navigationsinformationen zur Verfügung. Historische Verkehrsinformationen werden fortwährend aktualisiert, und Karten-Updates können bis zu vier Mal pro Jahr herunter geladen werden.

Preise und Verfügbarkeit

Die nüvis 2495LMT und 2595LMT sind voraussichtlich ab Oktober 2011 zu einem Preis von 199 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) bzw. von 219 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) erhältlich.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 85 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierrra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de