

Die neue Garmin Design-Serie nüvi 34xx – der Hingucker unter den Navis

Berlin, IFA / München (Gräfelfing), 24. August 2011 – Individualität ist Trumpf – auch bei Navigationsgeräten. Daher wünschen viele Autofahrer nicht nur leistungsfähige und intelligente Verkehrslotsen, sondern immer mehr auch elegante Geräte im edlen Design. Mit dem nüvi 3490LMT, dem ersten Gerät der neuen nüvi 34xx-Serie, werden diese Träume wahr: Das neue Premium-Navi von Garmin hat das gleiche revolutionäre Design wie der Vorgänger, das preisgekrönte nüvi 3790 (Red Dot Award, EISA Award, Nominierung Designpreis Deutschland 2011). Auch das nüvi 3490LMT verfügt über ein extra schlankes Gehäuse von weniger als neun Millimetern und zählt somit ebenfalls zu den schmalsten Navigationsgeräten der Welt.



Zusätzlich kann es aber mit zahlreichen Weiterentwicklungen aufwarten. Hierzu zählt vor allem das neue Garmin Softwarepaket Guidance 3.0 mit der Routing-Technologie nüRoutes, dem Verkehrsinformationsdienst 3D Traffic und der neuartigen Bird's Eye Kreuzungsansicht, eine Erweiterung der PhotoReal-Kreuzungsansicht.

Kurz und knapp: So schick und intelligent ist kein anderes Navi

Das nüvi 3490LMT besitzt ein 4,3-Zoll großes hoch auflösendes kapazitives Touchscreen-Display, das sich dank Pivot-Funktion sowohl im Längs- als auch Quermodus verwenden lässt und mit Gesten bedient wird. Fahrer können sich dank Guidance 3.0 über neuartige Suchfunktionen wie direkte Freitextsuche, Buchstabenausblendung und QuickSearch freuen, mit denen sie das gewünschte Ziel noch schneller finden. Zu den weiteren Features gehören beispielsweise myTrends, das sich häufig angefahrne Ziele automatisch merkt und das aktuelle Fahrziel vorschlägt, ohne dass der Fahrer die Routenführung aktiviert. Die Bluetooth-Technologie bietet neben der



Freisprecheinrichtung das neue SMS-Lese-Feature „SafeText“, das Textnachrichten vorliest, ohne dass der Fahrer den Blick von der Straße wenden muss.

„Wir haben mit unserem Design-Ansatz bereits vor einem Jahr bewiesen, dass wir erstklassige Innovationen und Technologien mit Design, Ästhetik und Schönheit verbinden können. Diesen Weg gehen wir mit dem neuen nüvi 3490LMT weiter“, so Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „Neue Funktionen und Mehrwertdienste machen dieses Navigationsgerät zu weit mehr als nur einem Routenplaner oder Lotsen. Er ist ein Hingucker, den man auf jeder Fahrt im Auto dabei haben will.“

Photo Real und Bird's Eye

Neben der bekannten PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht mit etwa 32.000 Kreuzungen aus Ost- und Westeuropa, die zur noch besseren Orientierung im Splitscreen angezeigt werden, hat Garmin als Bestandteil des Softwarepaketes Guidance 3.0 seine Kartentechnologie um weitere realistische Ansichten ergänzt. Mehrspurige Straßen werden künftig getrennt voneinander angezeigt und Kreuzungen mit verschiedenen Ebenen dargestellt. Der Fahrer kann sich bei Autobahnkreuzungen so noch einfacher auf die richtige Spur einfädeln. Die in Guidance 3.0 enthaltene PhotoReal Kreuzungsansicht stellt zudem an bestimmten Kreuzungen mit dem so genannten Bird's Eye-Modus eine Vogelperspektive bereit, die komplexe Anschlussstellen von schräg oben darstellt. So erkennt der Fahrer leichter, in welcher Fahrspur er sich einordnen muss.



3D Traffic

Ebenso wie die „Kollegen“ der neuen nüvi 24x5 und 25x5 Serie verfügt das nüvi 3490LMT über das Verkehrsinformationszentrum Garmin 3D Traffic. Es kombiniert „historische“ und „aktuelle“ Daten sowie eine „dynamische“ Routenberechnung und kann somit wesentlich präziser den zu erwartenden Verkehr darstellen. Die historischen Verkehrsflussdaten liefern unterschiedliche Geschwindigkeitsprofile für Wochentage und Tageszeiten und werden



mit aktuellen Verkehrsinformationen, die Garmin in Deutschland von seinem Partner NAVTEQ Traffic erhält, ergänzt. Gleichzeitig berechnet Garmin 3D Traffic die Route und Ankunftszeit dynamisch, so dass letztere wesentlich genauer angezeigt wird.

Lebenslang aktuelle Karten

Das nüvi 3490LMT verfügt wie alle Garmin LMT-Geräte über ein kostenfreies lebenslanges Karten-Update und ein kostenloses unbegrenztes Verkehrsfunkabonnement. Somit stehen dem Fahrer stets die aktuellen Karten, Points of Interest, PhotoReal 3D-Kreuzungsansichten und Navigationsinformationen zur Verfügung. Historische Verkehrsinformationen werden fortwährend aktualisiert, und Karten-Updates können bis zu vier Mal pro Jahr herunter geladen werden.

Preise und Verfügbarkeit

Das nüvi 3490LMT wird voraussichtlich ab Oktober für 329 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) verfügbar sein.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 85 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de