

Februar 2009

## GPS-Handgerät Garmin Oregon 400t gewinnt „ITB Buch Award“

### Innovativ im Trend

Das GPS-Handgerät Garmin Oregon 400t steht als einer der Gewinner der ITB Buch Awards 2009 fest. Die Internationale Tourismus Börse verleiht die Auszeichnung in diesem Jahr zum achten Mal. Sie geht an die besten klassischen Reiseführer, Reisebücher, Reisebildbände sowie an Entwicklungen neuer Technologien und Softwareanwendungen. Der Oregon 400t des Navigationsspezialisten Garmin, eines der modernsten GPS-Handgeräte auf dem Markt, erhielt die Auszeichnung der Kategorie „Innovationspreis Trendthema GPS“.

Eine Fachjury verleiht im Auftrag der Internationalen Tourismus Börse in Berlin den ITB Buch Award an insgesamt 28 Titel und Entwicklungen in neun Kategorien, vorrangig aus dem Erscheinungszeitraum 2008.

„Die Messe Berlin setzt mit der Vergabe dieses renommierten Preises wichtige Impulse und präsentiert Themen, Trends und Innovationen in einem breiten Spektrum touristisch bedeutender On- und Offline-Publikationen,“ so David Ruetz, Senior Manager ITB Berlin. Die Preisträger werden in einer Broschüre veröffentlicht, die pünktlich zur Preisverleihung der ITB Buch Awards 2009 auf der Messe erhältlich sein wird. Auch als Online-Version wird diese Broschüre ab 11. März 2009 unter [www.itb-buchawards.de](http://www.itb-buchawards.de) präsentiert werden.

Das GPS-Handgerät Oregon 400t kann zum Wandern, Radfahren, Geocaching und zu vielen weiteren Outdoor-Aktivitäten eingesetzt werden, sogar als Marine-Gerät oder als Navi im Auto. Es verfügt über ein enormes Funktionsspektrum sowie modernste Technologie. Besonderes Highlight ist der Touch-Screen. Das berührungsempfindliche Display ermöglicht eine extrem einfache, logische und schnelle Bedienung mit nur einem Finger. Dieses, für Handgeräte neuartige, Bedienkonzept macht die Outdoor-Navigation so komfortabel wie nie zuvor. Selbst Technik-Muffel finden sich damit schnell zurecht. Zudem stattet Garmin dieses Topmodell serienmäßig mit einer Freizeit-Basiskarte Europa (1:100.000) aus.

Weitere Informationen gibt es unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)

Download für Bilddaten (ca. 1,2 MB; großes Foto):  
[www.K-G-K.com/download/Garmin\\_Oregon\\_400t\\_HR.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Oregon_400t_HR.jpg)  
Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter  
[www.Garmin.de/presse](http://www.Garmin.de/presse)



**Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

**Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:**

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Till Gottbrath, Denis Dietrich  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-3  
Fax: 089-30 76 66-50  
E-Mail: [info@k-g-k.com](mailto:info@k-g-k.com)

**Unternehmenskontakt:**

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@Garmin.de](mailto:marc.kast@Garmin.de)