



Garmin-Asus nüvifone M10 ab Ende April verfügbar

Stilvoll navigieren und telefonieren

München (Gräfelfing), 29. 03. 2010 – Das Warten hat ein Ende: Auf dem Mobile World Congress in Barcelona wurde das Garmin-Asus nüvifone M10 vorgestellt, nun ist das All-in-One Smartphone bald im Handel erhältlich. Der schicke „Hingucker“ kombiniert die komfortablen Funktionen eines High-End-Navigationsgerätes mit denen eines leistungsfähigen Smartphones. Nahezu jede Funktion koppelt das Garmin-Asus M10 mit standortbezogenen Informationen, so dass es über umfassendste Navigationsmöglichkeiten verfügt.



„Endlich ist es soweit: Das Garmin-Asus M10 ist in Deutschland verfügbar. Das besondere an dem Produkt ist, dass es ein hochwertiges Navigationsgerät ist, welches gleichzeitig alle wichtigen Funktionen von Mobiltelefon, Laptop und Digitalkamera in sich vereint“, sagt Klaus-Peter Brück, Manager Product Marketing, Garmin Deutschland. „Damit ist es für jeden Einsatz, ob beruflich oder privat, perfekt geeignet.“

Grenzenlose Freiheit

Mit dem Garmin-Asus M10 stehen dem Nutzer alle Wege offen – das gilt auch für die Wahl des Netzbetreibers und Service Providers, da die nüvifones ohne SIM-Lock erhältlich sind. Um das umfassende Angebot des M10 möglichst preisgünstig zu nutzen, empfiehlt sich ein Datentarif, der der Nutzungsgewohnheit des Anwenders gerecht wird. Die nüvifone Online Services wie beispielsweise Verkehrsnachrichten, Radarinfos, Wetter und Flugstatus sind die ersten 30 Tage kostenlos verfügbar. Danach können die Premium Dienste (Verkehrsnachrichten und Radarinfos) über ein Jahresabonnement von 49,99 EUR auf www.garminasus.com freigeschaltet werden.





Der ideale Begleiter auf allen Wegen

Das Garmin-Asus M10 ist für diejenigen entwickelt, die viel unterwegs sind und sich ein modisch-funktionelles Smartphone wünschen, das sie geschickt durch den Alltag navigiert. Basierend auf dem Windows Mobile Betriebssystem 6.5.3 Professional hat das Allround-Talent M10 Zugriff auf E-Mails, Kontakt- und Kalenderdaten, Instant-Messaging-Anwendungen sowie die modernste mobile Navigation. Mit Hilfe des Fahrspurassistenten mit Kreuzungsansicht, vorinstalliertem Kartenmaterial und der FußgängerNavigation wird der Nutzer so stets sicher ans Ziel gebracht, ob im Auto oder zu Fuß. Die Online Services* liefern ihm dabei immer aktuelle Echtzeitinformationen zu Themen wie Wetter, Verkehr und Flugstatus. Am Zielort angekommen kann sich der Nutzer dann über standortbezogene Dienste umfangreiche Details zu seiner Umgebung besorgen. Eine perfekte Ergänzung dazu bieten die Millionen bereits vorinstallierter POIs (Points of Interest).



Verfügbarkeit und Preis

Das Garmin-Asus M10 ist ab Ende April zu einem Preis von 379 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) in gut sortierten Mobilfunkgeschäften und im Fachhandel erhältlich.

Weitere Informationen über das Garmin-Asus M10 sind unter http://www.garmin-asus.com/de_DE/.

*Die Verfügbarkeit der einzelnen nūvifone Online Services kann von Land zu Land unterschiedlich sein.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.



In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Strunz

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
as@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de