

Januar 2009

Maria Riesch Markenbotschafterin für Garmin

## Riesch auf dem richtigen Weg

**Maria Riesch ist ab sofort Markenbotschafterin von Garmin, dem weltweit führenden Hersteller mobiler Navigationslösungen. Deutschlands beste Skirennläuferin verwendet Garmin GPS-Computer und entsprechende Software zur Trainingsplanung und -analyse. Darüber hinaus nutzt sie die Straßennavigationsgeräte von Garmin auf ihren langen Wegen zwischen den Weltcup-Stationen.**

Die langfristig angelegte Kooperation startet rechtzeitig zu den Alpinen Skiweltmeisterschaften in Val d'Isère (3. bis 15. Februar 2009), bei denen Maria Riesch zu den Top-Favoritinnen zählt.

Maria Riesch freut sich über die neue Partnerschaft: "Ich bin glücklich, dass eine internationale Top-Marke wie Garmin ihr Vertrauen in mich setzt. Ich bin im Training und während der Weltcupssaison viel unterwegs, deshalb ist Navigation ein extrem wichtiges Thema für mich. Und im Training nutze ich Garmin-Geräte, um meine Leistung zu kontrollieren."

Tom Mühlmann, Manager Marketing Communications bei Garmin Deutschland, erklärt: "Maria Riesch ist eine von Deutschlands erfolgreichsten und sympathischsten Sportlerinnen. Wir sind stolz, dass wir sie für eine Partnerschaft gewinnen konnten. Das sportliche Niveau von Maria Riesch passt hervorragend zu den Ambitionen unseres Unternehmens. Uns gefällt dabei auch, dass es sich nicht nur um ein Sponsoring handelt, sondern sie wirklich eine intensive Nutzerin unserer Produkte ist – und zwar sowohl im Sport als auch bei der Straßennavigation."

In diesem Zusammenhang bietet Garmin auch eine Sammlung POIs (Points of Interest) speziell für Fans des alpinen Weltcups an. Darin enthalten sind natürlich die Rennorte mit den Start- und Zielpunkten, aber auch Parkplätze, Restaurants, Hotels, Events, Ticketshops und Freizeiteinrichtungen.

Maria Riesch führt derzeit die alpine Gesamt-Weltcupwertung an. Die Allrounderin zählt mit bereits vier Saisonsiegen, sechs Podestplätzen und zehn Top-Ten-Platzierungen in 15 Rennen zu den aussichtsreichsten Medaillenanwärterinnen für die WM. Die 24-jährige Garmisch-Partenkirchenerin ergänzt damit das Weltklasse-Athletenteam von Garmin, zu dem unter anderem Mountain-Bike Olympiasiegerin Sabine Spitz, Ironman Timo Bracht, Ex-Triathlon-Weltmeister Tim Don oder die Radprofi-Teams Garmin Slipstream und Milram gehören.

Weitere Informationen gibt es unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)



Download für Bilddaten:

[http://www.K-G-K.com/download/Garmin\\_Maria\\_Riesch\\_HR.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Maria_Riesch_HR.jpg)

[http://www.K-G-K.com/download/Garmin\\_ForeRunner405\\_mount\\_HR.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_ForeRunner405_mount_HR.jpg)

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter

[www.Garmin.de/presse](http://www.Garmin.de/presse)

## Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

### Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Denis Dietrich, Till Gottbrath

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: [info@k-g-k.com](mailto:info@k-g-k.com)

### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: [marc.kast@Garmin.de](mailto:marc.kast@Garmin.de)

### Management Maria Riesch:

konsilio kommunikationsberatung

Dr. Hans Höser

Ludwig-Thoma-Weg 7

D-82065 Baierbrunn

Tel.: 089-35 75 57 50

Fax: 089-35 75 57 51

E-Mail: [hans.hoeser@konsilio.com](mailto:hans.hoeser@konsilio.com)