

Ohne Auto kein Urlaub:

Mit Garmin spritsparend reisen und entspannt bummeln

Dank ecoROUTE und Fußgängernavigation entspannt in den Urlaub

München, 17. August 2009 – Mehr als die Hälfte aller Deutschen fahren mit dem Auto in den wohlverdienten Urlaub. Die Karawanen vor dem Brenner-Tunnel zur Ferienzeit zeugen von der ungebrochenen Reiselust der Deutschen mit dem eigenen Vehikel. Viele haben den traditionellen Straßenatlas mittlerweile durch Navigationsgeräte ersetzt und vertrauen bei der Routenführung auf die digitalen Helfer, bestätigt eine Umfrage des Online-Portals Autoscout24.



Auf der mitunter recht langen Urlaubsfahrt kann man mit der richtigen Fahrweise nicht nur die Reise an sich genießen, sondern auch bares Geld sparen. So hilft eine moderate und konstante Fahrweise dabei, die Spritkosten gerade auf langen Fahrten deutlich zu senken. Garmin setzt hier an und bietet mit Garmin ecoROUTE™ eine Software mit Eco-Funktionen, die viele Garmin-Geräte zum echten Spritspar-Helfer erweitert. Denn das nüvi® weiß nicht nur den richtigen Weg und schützt vor unnötigen Umwegen, es hilft auch, die Fahrweise so zu trainieren, dass man damit möglichst sprit- und kostensparend unterwegs ist. Dabei gibt es dem Fahrer mit Hilfe einer Punkteskala und der Spritsparampel kontinuierlich Feedback über die aktuelle Fahrweise.



Wer vor dem Urlaub noch schnell das kostenlose ecoROUTE auf sein Gerät aufspielt oder gar eines der neuen Geräte mit Garmin ecoROUTE besitzt, kann bereits vor Beginn der geplanten Reise die Kosten und die optimale Strecke berechnen. Garmin ecoROUTE liefert darüber hinaus noch detaillierte Informationen über Kraftstoffverbrauch, Kilometerkosten, CO2-Emissionen. Unter www.garmin.de/econavigation können alle Sparwilligen, die ein nüvi der Reihe 2x5 und 7x5 vor dem 1. Mai erworben haben die Software kostenlos runterladen. ecoROUTE ist automatisch auf allen neuen Geräten der Reihen 2x5, 7x5, 12xx, 13xx und 14xx vorinstalliert.

Wo war noch mal der Trevi-Brunnen? Und wie kommen wir zum Forum Romanum?

Wer kennt das nicht. Nach der anstrengenden Anreise möchte man am Zielort das Auto stehen lassen und die Umgebung zu Fuß erkunden. Mit den neuen nüvis der 12xx, 13xx- und 14xx-Reihe ist dies dank des Fußgängermodus und der cityXplorer™-Karten möglich. Einfach vor der Reise den entsprechenden Stadtplan mit Informationen zu den Öffentlichen Verkehrsmitteln herunterladen und mit dem nüvi per pedes, Bus oder Bahn die Stadt und Umgebung erkunden. Das Besondere der cityXplorer™-Karten ist, dass die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln bei der Streckenberechnung für die Fußgängernavigation berücksichtigt wird. Die Garmin cityXplorer™-Karten sind perfekt geeignet für all jene, die im Sommer gern unterwegs sind und eine Stadt im zu Fuß von allen Seiten kennenlernen möchten – von touristischen Sehenswürdigkeiten bis hin zu behaglichen Picknick-Plätzen. Je nach Region kosten die CityXplorer-Karten zwischen € 9,99 und € 14,99. Eine Liste der 63 verfügbaren Städte ist unter www.garmin.de zu finden.

Garmin wünscht einen schönen und erholsamen Urlaub und allzeit Gute Fahrt!

Über Garmin



Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.



Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Katharina Wilhelm

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / kw@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de