

7. Dezember 2010

## OpenCaching.com – Garmin startet neue Geocaching-Plattform

### Noch mehr Spaß für „Indiana Jones 2.0“

**Geocaching hat sich seit einiger Zeit zu einem richtigen Freizeittrend entwickelt. Die Schatzsuche mit Hilfe von Satellitensignalen und GPS-Geräten, fasziniert Jung und Alt gleichermaßen! Der Navigationsspezialist und GPS-Hersteller Garmin trägt jetzt einen weiteren Teil zur Entwicklung des Geocaching bei: Am 7. Dezember geht die Beta-Version der neuen kostenlosen Geocaching-Plattform OpenCaching.com online. Sie soll die Schatzsucherszene durch neue Funktionen bereichern und so Neulingen und Profis die Freude am „Dosenfischen“ versüßen.**

Geocaching ist ein Hobby, das verbindet – Abenteuer mit Erholung, Lernen mit Spaß, Entdecken mit Unterhaltung, vor dem PC sitzen mit Bewegung in der freien Natur. Vor allem aber bringt Geocaching Menschen zusammen, wie die ständig wachsende Community immer wieder unter Beweis stellt. Man kennt, respektiert und unterstützt sich, teilt nicht nur Koordinaten, sondern auch Informationen, Erfahrungen, Begeisterung, Freud und Leid. Auch für Familien hat sich Geocaching zu einem beliebten Hobby entwickelt, da es Kindern viele Anreize bietet, sich in der Natur zu bewegen, und Eltern wie Kindern gleichermaßen Spaß macht.

Mit dem Start der Beta-Version der neuen Plattform **OpenCaching.com** möchte Garmin zur weiteren positiven Entwicklung des Geocaching beitragen. Eine einfache und intuitive Bedienung steht im Vordergrund des kostenlosen und für alle Geocacher frei zugänglichen Portals. Neulingen soll es den Einstieg in die faszinierende Welt dieses Hobbys erleichtern, erfahrene Schatzsucher können sich hingegen auf die wichtigen Dinge des Geocaching konzentrieren. Außerdem garantiert die maßgeschneiderte Plattform eine unkomplizierte und vollständige Übertragung von Cache-Informationen auf geeignete Garmin GPS-Geräte. Aber OpenCaching.com ist „offen“: auch ohne Garmin-Gerät können alle Caches mitsamt Ihrer vollständigen Beschreibung als GPX-Dateien herunter geladen werden.

Gleichzeitig erweitert OpenCaching.com die Möglichkeiten, Caches zu bewerten und sorgt so für noch mehr Schatzsucher-Spaß: neben den bisherigen Bewertungskriterien Größe, Schwierigkeit und Gelände bietet Garmins neue Plattform *Ownern* (= der „Verstecker“ des Schatzes) wie Suchern die Möglichkeit, Caches nach ihrer **Attraktivität** zu bewerten. So erhält man auf Anhieb einen Hinweis darauf, wie lohnenswert ein Cache ist. Herzstück der Bewertungs- und Suchfunktion ist dabei die charakteristische „Zielscheibe“, die alle vier Bewertungskriterien auf einen Blick erfasst und übersichtlich darstellt.





Die „Zielscheibe“ zur Bewertung von Caches macht auf einen Blick sichtbar, was einen erwartet. Neu ist das Kriterium „Attraktivität“.

„Mit OpenCaching.com geben wir Einsteigern wie auch erfahrenen Cachern ein neues Tool in die Hand, mit dem wir zur positiven Entwicklung des Geocaching beitragen wollen“, erklärt Tom Mühlmann, Manager Marketing Communications von Garmin Deutschland zum neuen Cacher-Portal. „Jetzt sind wir gespannt, wie OpenCaching angenommen wird. Denn natürlich sind wir in Sachen Content – sprich Caches – auf die Mitarbeit der Community angewiesen. Geocaching lebt von der Idee „von Cachern für Cacher“ und hier wollen wir mit unserer Plattform weiter unterstützen.“

Ab dem 7. Dezember 2010 läuft OpenCaching.com vorerst in einer Beta-Phase an. Sie umfasst noch nicht den endgültigen Funktionsumfang, gibt aber schon einen ersten Einblick. Ebenso wie bei der Geräte-Firmware wird Garmin das Portal laufend verbessern. Programmierfreudige Geocacher können durch die API (Programmierschnittstelle) zur Weiterentwicklung des Caching-Erlebnisses mit OpenCaching.com beitragen und eigene Programme oder Handy-Apps entwickeln. Wie gesagt: von Cachern für Cacher!

Weitere Informationen gibt es unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de) und [www.opencaching.com](http://www.opencaching.com)

Download von Bilddaten (300 dpi JPG):

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_OpenCaching\\_Logo\\_mit-Schriftzug-BETA\\_3c\\_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_OpenCaching_Logo_mit-Schriftzug-BETA_3c_HR.jpg)  
[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_OpenCaching\\_Logo\\_mit-Schriftzug-unten\\_3c\\_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_OpenCaching_Logo_mit-Schriftzug-unten_3c_HR.jpg)  
[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_OpenCaching\\_Bewertungssystem\\_Zielscheibe.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_OpenCaching_Bewertungssystem_Zielscheibe.jpg)

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

#### Mehr Informationen über Geocaching

Falls Sie mehr über das faszinierende Hobby Geocaching erfahren wollen, können Sie hier einen längeren, redaktionell aufbereiteten Artikel downloaden: [http://www.K-G-K.com/download/Garmin\\_Basisinfo\\_Geocaching.pdf](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Basisinfo_Geocaching.pdf)

#### Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und Linkou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertritt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

#### Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
 Benedikt Braun, Till Gottbrath  
 Ungererstr. 161  
 D-80805 München  
 Tel.: 089-30 76 66-3  
 Fax: 089-30 76 66-50  
 E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

#### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH  
 Marc Kast  
 Lochhamer Schlag 5a  
 D-82166 Gräfelfing  
 Tel.: 089-85 83 64-925  
 Fax: 089-85 83 64-45  
 E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)