

Juli 2009

Garmin pusht das Thema "Geocaching"

Schatzsuche für den Fachhandel

Geocaching lässt sich am besten als eine Art moderner Schatzsuche oder Schnitzeljagd beschreiben – nur eben mit Hilfe von GPS-Geräten und Satelliten-Signalen. Derzeit erlebt die Freizeitaktivität eine enorme Nachfrage. Um den Trend weiter zu fördern, wird Navigationsspezialist Garmin das Thema auch in seiner Kommunikation und im Verkauf pushen. Die Maßnahmen beginnen bei Aktionen zur Messe OutDoor und führen über diverse Point of Sale sowie Public Relations-Aktivitäten bis hin zum Höhepunkt, dem „Garmin GPS-Festival auf Zollverein“ in Essen im September 2009.

Neben der klassischen Anwendung als Navigationshilfe hat sich die GPS-Technik in den letzten Jahren auch als „Spiel“ etabliert. Weltweit gehen zigtausende von Fans auf **Schatzsuche mit Hilfe von Satelliten**. Und täglich wird die Fangemeinde größer! Dabei sind es nicht nur Computer-Spezialisten, die sich für das Thema begeistern. Geocaching ist eine echte **Familienangelegenheit**, denn schon Kinder ab sechs Jahren haben in Begleitung einen Riesenspaß dabei. Wie eine Art interaktives Computer-Spiel – aber draußen an der frischen Luft und mit viel Bewegung! Und jeder Spieler gestaltet das Spiel selbst mit, weil er auch selbst Schätze verstecken kann. In Deutschland gibt es mittlerweile fast 100.000 Caches – Tendenz stark steigend! Aus diesem Grund wird Garmin Geocaching ab sofort pushen.

OutDoor-Messe: Zusammen mit der Sportmarketing-Agentur Sportfaktor wird Garmin an seinem Messestand auf Grafiken und auf einem Flatscreen-Monitor das Thema Geocaching erklären. Zusätzliche Promoter verteilen Flyer zum GPS-Festival sowie „TravelBugs“. Und auf dem Messegelände werden ein paar richtige Caches versteckt, so dass interessierte Fachhändler Geocaching selbst und „live“ erleben können. Dafür stehen vorbereitete GPS-Geräte zur Leihe bereit.

Point of Sale: Garmin schnürt diverse PoS-Pakete mit Flyern, Foldern und speziellen Geocaching-Bundles für den Fachhandel.

Public Relations: Die Agentur Kern Gottbrath Kommunikation (München) hat eine ausführliche Dokumentation zum Thema Geocaching erarbeitet, um damit das Thema auch in reichweiten starken General Interest-Medien sowie im Radio und TV zu platzieren.

GPS-Festival: Am 19. und 20. September 2009 findet auf dem Gelände des Weltkulturerbes Zollverein in Essen das „Garmin GPS-Festival auf Zollverein“ statt, veranstaltet ebenfalls von



Was ist Geocaching?

Geocaching lässt sich am besten als eine Art moderner Schatzsuche und Schnitzeljagd beschreiben.

Kurz gefasst: Es gibt Leute, die verstecken irgendwo Dosen voller kleiner, netter Dinge sowie einem Notizbüchlein (dem Logbuch) und veröffentlichen das Versteck in Form von Koordinaten im Internet, meist auf www.geocaching.com.

Dies lesen andere, laden sich die Koordinaten und weiterführende Informationen, Rätsel und Hinweise auf ihr GPS-Gerät, um diese Schätze zu finden.

Dann wird eine Kleinigkeit aus dem Inhalt der Dose ausgetauscht, der Besuch vor Ort und im Internet geloggt und die Dose wieder an derselben Stelle versteckt - für den nächsten

Sportfaktor. Auf dem riesigen ehemaligen Zechengelände treffen sich mehrere Tausend aktive Geocacher, GPS-Interessierte und GPS-Gamer zur ersten Veranstaltung dieser Art in Deutschland und können sich auf ein ebenso vielseitiges wie spannendes Programm freuen.

Mehr Informationen über Garmin GPS-Geräte für Geocacher gibt es unter www.Garmin.de/geocaching, über das Garmin GPS-Festival unter www.gps-festival.de.

Download von Bilddaten unter

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Manfred_Tochter_Geocaching_Oregon_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_Geocaching_8043.jpg
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_GPS-Geraet_8153.jpg
http://www.K-G-K.com/download/GPS-Festival_Pfeiffer_peilt_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_Pfeiffer_kuckt_in_die_Roehre_LR.JPG
http://www.K-G-K.com/download/GPS-Festival_Arm_im_Rohr_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/GPS-Festival_Gruendel.JPG

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Till Gottbrath
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel.: 089-30 76 66-3
 Fax: 089-30 76 66-50
 E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Lochhamer Schlag 5a
 D-82166 Gräfelfing
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@Garmin.de

