

Oktober 2009

Garmin digitale Radar-Balkenantennen GMR™
1204 / 1206 xHD und GMR™ 604 / 606 xHD

Mehr Leistung und höhere Auflösung

Mit vier neuen Radar-Scannern erweitert der Navigations- und Marinespezialist Garmin sein umfangreiches Marinennetzwerk. Es handelt sich bei den Modellen GMR 1204 xHD und 1206 xHD sowie GMR 604 xHD und 606 xHD um digitale Balkenradargeräte mit einem 183 bzw. 122 cm Antennenbalken und einer Leistung von 12 bzw. 6 Kilowatt. Die Open-Array Modelle glänzen durch eine sehr hochauflösende Erfassung der Umgebung und ihre üppige Leistung. Gerade in kritischen Situationen bei Nacht oder schlechter Sicht kann sich der Skipper voll auf GMR-Modelle verlassen.



Die genaue Erfassung der Schiffsumgebung liefert dem Skipper nicht nur hilfreiche, sondern manchmal höchst sicherheitsrelevante Informationen. Je genauer und detaillierter die Radar-Daten sind, desto besser sind diese Umgebungsinformationen. Die beiden neuen Balkenantennen von **Garmin** liefern genau dies!

Die Modelle **GMR 1206 xHD** und **GMR 606 xHD** verfügen über eine 180 cm Antenne mit einer horizontalen Strahlbreite von 1,1 Grad und einem vertikalen Abstrahlwinkel von 25 Grad.



Mit einem etwas kleineren Antennenbalken (121 cm) kommen die Modelle **GMR 1204 xHD** und **GMR 604 xHD** aus. Bei ebenfalls 12 bzw. 6 Kilowatt Leistung liegt der horizontale Abstrahlwinkel dieser Versionen bei 1,8 Grad.

Alle Modelle haben eine **Reichweite von 72 Meilen** und können in Geschwindigkeiten zwischen 24 und 48 RPM rotieren. Bei einer Leistung von 12 bzw. 6 Kilowatt verleiht ihnen die xHD Technologie (Extra High Definition) eine bis zu **acht mal höhere Samplingdatendichte** als bei Garmins bisherigen Radarmodellen. Das bedeutet eine extrem präzise Objekterfassung!

Zusätzlich kann sich der Radarbeobachter mit der **Dual Range-Funktion** einen Überblick über seine weiter entfernte Umgebung verschaffen und gleichzeitig Nahziele beobachten (in einem kompatiblen Netzwerk).

Die neuen Radar-Balkenantennen sind leistungsstarke und wichtige Komponenten des Garmin Marinennetzwerks, dessen

Herzstück die beliebten Plotter und Multifunktionsdisplays (MFDs) der GPSMap-Reihe bilden.

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Weitere Fakten

- Alle Versionen unterstützen MARPA (Mini Automatic Radar Plotting Aid)
- Datentransfer über 100 Megabit Plug-and-Play Netzwerk
- Automatische und manuelle Empfindlichkeits- und TuningEinstellung
- Empfohlene Verkaufspreise:

GMR 604 xHD und GMR 1204 xHD Antenne 122 cm	799,- Euro
GMR 606 xHD und GMR 1206 xHD Antenne 183 cm	1499,- Euro
GMR 604 xHD und GMR 606 xHD Sockel	3999,- Euro
GMR 1204 xHD und GMR 1206 xHD Sockel	4999,- Euro

Download von Bilddaten (GMR 604):

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GMR-604xHD_HR.jpg

Download von Bilddaten (GMR 1204):

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GMR-1204xHD_HR.jpg

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter

<http://www.garminonline.de/presse/bilder/index.php>

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Benedikt Braun, Till Gottbrath

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: marc.kast@Garmin.de