

Februar 2011

Garmin offizieller „Navigations-Partner“ bei den SALOMON 4 TRAILS

Noch stärker im Event-Sponsoring

Der globale Marktführer im Bereich mobiler Navigations-technologien und Spezialist für GPS-Sportcomputer ist offizieller Navigationspartner des SALOMON 4 TRAILS. Dieser neue Event ist ein Etappenlauf für Einzelläufer über 163,6 Kilometer und 10.800 Höhenmeter an vier Tagen und führt durch wunderschöne Alpenregionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

„Da bei dieser Alpenüberquerung jeder auf sich alleine gestellt ist und sich gerade im Hochgebirge das Wetter extrem schnell ändert und Wegmarkierungen unkenntlich machen kann, erhöhen Navigationsgeräte die Sicherheit,“ erklärt Anika Stephan, die Projektleiterin des SALOMON 4 TRAILS bei der Plan-B Event Company. „Wir freuen uns sehr, dass Garmin nicht nur beim SALOMON ZUGSPITZ UTRATRAIL unser Navigationspartner ist, sondern auch beim SALOMON 4 TRAILS.“

Tom Mühlmann, Manager Marketing Communications bei Garmin Deutschland und selbst begeisterter Ausdauersportler, ergänzt: „Unsere GPS-Sportcomputer sind einfach zu bedienen und arbeiten absolut zuverlässig. Kein Wunder, dass sie Top-Athleten wie Freizeitsportler ihre gute alte Pulsuhr durch ein modernes Gerät mit GPS ersetzen. Der Zusatznutzen ist hoch – gerade bei extremen Lauf-Events wie dem SALOMON 4 TRAILS.“

Garmin wird sich schon beim Start des SALOMON 4 TRAILS in Garmisch-Partenkirchen im EXPO-Bereich vor Ort präsentieren und den Teilnehmern mit Rat und Tat zur Seite stehen. Aber auch in den weiteren Etappenorten Ehrwald, Imst, Landeck und im Ziel in Samnaun wird Garmin für Fragen und mit kompetentem Service zur Verfügung stehen.

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de bzw. www.4-trails.com

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 72 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu Garmins Athleten gehören das eigene UCI Radsport Team Garmin Cervélo, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalent Julia Viellehner.



Bilddaten-Download unter http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Salomon_4Trails.jpg

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com