

April 2009

## Garmin unterstützt „Jedermann-Bike-Events“

### Navigieren wie die Profis

Im Fahrradbereich ist Garmin vor allem bekannt als Hauptsponsor des Radprofi-Teams *Garmin Slipstream* sowie der Olympiasieger **Sabine Spitz** und **Julien Absalon**. Daneben engagiert sich der globale Marktführer im Bereich mobiler Navigationsgeräte aber auch an der Basis und unterstützt mehrere hochkarätige „Jedermann-Radsport-Events“. Garmin zeigt damit seine Verbundenheit mit dem Sport über das Profisponsoring hinaus und begleitet auch Amateure und Hobbysportler auf der Straße oder über Stock und Stein.

Das Engagement im Profisport demonstriert Garmin mit dem Sponsoring von Weltklasseathleten wie **Sabine Spitz**, **Julien Absalon**, **Timo Bracht**, **Tim Don** oder **Maria Riesch** eindrucksvoll. Als Hauptsponsor unterhält der Navigationsspezialist gar das Profi-Straßenradteam **Garmin Slipstream**. Dass sich das Unternehmen aber auch im Amateur- und Hobbybereich engagiert, zeigt Garmin in der kommenden Bike-Saison.

Im **Straßenrennsport** ist Garmin offizieller Navigationspartner der **Vattenfall Cycclassics 2009** und des **Škoda Velothon Berlin 2009**. Mit über 20.000 bzw. über 10.000 Teilnehmern gehören die beiden Events zu den größten „Jedermannrennen“ für Rennradfahrer Europas. Die Vattenfall Cycclassics sind darüber hinaus das einzige deutsche Profiradrennen der (höchsten) Kategorie „UCI ProTour“. Im **Mountain Bike-Bereich** unterstützt Garmin mehrere hochkarätige Events, zum Beispiel das **Sympatex Bike Festival Garda** oder die **Jeantex Bike Transalp**.

Bei allen Veranstaltungen tritt Garmin als **offizieller Navigationspartner** auf. Das bedeutet – neben der reinen Markenpräsentation auf den offiziellen Internetseiten, Werbe- und Printmitteln der Veranstaltungen sowie Bannern entlang der Strecke – auch eine Bereitstellung wichtiger **POIs (Points of Interest)** und Streckendaten zum Download: Auf [www.garmin.de/jedermann](http://www.garmin.de/jedermann) können die genauen Koordinaten ausgewählter Events, Strecken usw. heruntergeladen und auf das Garmin GPS- Sport oder Outdoor-Gerät übertragen werden. Und für Besitzer eines Garmin Straßennavigationsgerätes der nüvi Serie bietet Garmin zu diesen Veranstaltungen speziell ausgewählte Sonderziele wie Parkplätze, Restaurants und die Koordinaten von Start und Ziel zum kostenlosen Download an. So findet jeder Bike-Begeisterte, ob Teilnehmer oder Zuschauer, sein Ziel bei den Bike-Events der Saison. Vor Ort zeigt Garmin Präsenz auf der Strecke und dem Festival- bzw. Rahmenprogrammgelände. Und mit etwas Glück kann man bei diversen Verlosungen ein nüvi-



Straßennavigationsgerät, einen Edge oder einen Forerunner gewinnen.

Tom Mühlmann, Manager Marketing Communications bei Garmin Deutschland, erklärt: „Das Herz von Garmin schlägt für den Sport! Aber nicht ausschließlich für den Spitzensport, sondern für alle Athleten. Wir freuen uns daher ganz besonders über unsere Präsenz im Amateur- und Hobbybereich.“

### Die Veranstaltungen im einzelnen:

- SYMPATEX BIKE Festival Garda Trentino, 30. April – 3. Mai 2009, [www.bike-festival.de](http://www.bike-festival.de)
- SYMPATEX BIKE Festival Willingen, 12. bis 14. Juni 2009, [www.bike-festival.de](http://www.bike-festival.de)
- 24h MTB Rennen Olympiapark München, 20./21. Juni 2009, [www.sog-events.de](http://www.sog-events.de)
- Škoda Velothon Berlin; bis zu 15.000 Teilnehmer, 21. Juni 2009, [www.skoda-velothon-berlin.de](http://www.skoda-velothon-berlin.de)
- CRAFT BIKE Trans Germany, 21. bis 27. Juni 2009, 660 km und 15.300 Höhenmeter von Erbach (Odenwald nach Seiffen (Erzgebirge), [www.bike-transgermany.de](http://www.bike-transgermany.de)
- JEANTEX BIKE Transalp, 18.–25. Juli 2009, 22.077 Höhenmeter und 634 Kilometer von Mittenwald nach Riva del Garda, [www.bike-transalp.de](http://www.bike-transalp.de)
- Vattenfall Cycclassics, Hamburg, UCI ProTour Rennen und Europas zugleich größtes Jedermannradrennen mit über 20.000 Teilnehmern, 16. August 2009, [www.vattenfall-cycclassics.de](http://www.vattenfall-cycclassics.de)

Weitere Informationen gibt es unter:

<http://www.garminonline.de/unternehmen/garmin-erleben/sportveranstaltungen/index.php>  
oder [www.ziel-erreicht.com](http://www.ziel-erreicht.com)

Download für Bilddaten:

[www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Edge705\\_TransGermany\\_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge705_TransGermany_HR.jpg)  
[www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Edge\\_705\\_CF\\_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge_705_CF_HR.jpg)

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter

<http://www.garminonline.de/presse/index.php>

### Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und Linkou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

#### Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Till Gottbrath, Denis Dietrich  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-3  
Fax: 089-30 76 66-50

#### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Lochamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@Garmin.de](mailto:marc.kast@Garmin.de)

---

E-Mail: [info@k-g-k.com](mailto:info@k-g-k.com)