

August 2009

Garmin Dakota 20 mit „Geocaching Starter-Package“

Für Abenteurer und Schatzsucher

Bis zum 31. Oktober 2009 erhält jeder, der ein Garmin Dakota 20 Outdoor GPS-Handgerät bei einem Fachhändler erwirbt, einen Gutschein für ein kostenloses „Geocaching Starter-Package“. Darin finden sich diverse Geocaching-Utensilien im Wert von 30 Euro. Geocaching ist die moderne Form der Schnitzeljagd, die Schatzsuche mit Hilfe von GPS-Geräten – eine stark wachsende Freizeitaktivität, die sich durch alle Alters- und Gesellschaftsschichten zieht. Allein in Deutschland sind aktuell über 100.000 „Schätze“ versteckt. Um diese heben zu können, braucht man natürlich das richtige Werkzeug. Und auch zum Auslegen von Schätzen ist die passende Ausrüstung hilfreich. Abhilfe schafft da das Starter-Package.

Das neue Outdoor GPS-Gerät Dakota 20 von Garmin ist kompakt und leicht, hat es aber faustdick hinter dem Display. Denn trotz der handlichen Maße ist das Dakota 20 ein echter Funktionsriese. Es bietet modernste Technik auf kleinstem Raum und natürlich alle wichtigen Funktionen fürs Geocaching: Der **hochsensible GPS-Empfänger** mit HotFix™ Technologie sorgt für besten Empfang, selbst in dichten Wäldern oder in den Häuserschluchten des Großstadtdschungels. Der **elektronische 3-Achsen-Kompass** weiß in jeder Lage, wo es lang geht. Außerdem verfügt das Dakota 20 über einen **papierlosen Geocaching-Modus!** Man überträgt damit alle Infos zum Finden Schatzes bequem mit einem Mausklick direkt aus dem Internet aufs Gerät.

Das **Geocaching Starter-Package** erleichtert Einsteigern die ersten Schritte als Schatzsucher. Es enthält einige nützliche Ausrüstungsgegenstände fürs Geocaching. In einer verschließbaren



Plastikdose, die sich gleichzeitig als gutes Behältnis für den ersten selbst gelegten Cache eignet, finden Geocaching-Neulinge unter anderem einen Leitfaden mit Tipps und Tricks rund ums Geocaching, eine praktische Stiftbox als Schlüsselanhänger, ein Entdeckerwerkzeug, den ersten eigenen Travelbug sowie einen Geocaching-Aufkleber.

Das Geocaching Starter-Package erhalten Käufer eines Garmin Dakota 20 gegen Einsendung des Gutscheins mit einer Kopie des Kaufbelegs an Garmin. Details dazu gibt es unter <http://www.garmin.de/geocachingpackage>, über geeignete GPS-Geräte unter <http://www.garminonline.de/outdoor/geocaching>

Download von Bilddaten für die Medien (300 dpi JPG):

Garmin Dakota 20 www.k-g-k.com/download/Garmin_Dakota20_Karte_Routing_HR.jpg
 Starter-Package (Natur) www.K-G-K.com/download/Garmin_Geocach-Starter-Pack_1255.jpg
 Starter-Package (Studio) www.K-G-K.com/download/Garmin_Geocach-Starter-Pack_1225.jpg

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter <http://www.garminonline.de/presse/bilder/index.php>

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Till Gottbrath
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel.: 089-30 76 66-3
 Fax: 089-30 76 66-50
 E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Lochhamer Schlag 5a
 D-82166 Gräfelfing
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@Garmin.de



Am 19. und 20. September 2009 findet auf dem Gelände des Welterbes Zollverein in Essen das „Garmin GPS-Festival Zollverein“ statt. Auf dem riesigen, ehemaligen Zechengelände treffen sich mehrere Tausend aktive Geocacher, GPS-Interessierte und GPS-Gamer zur ersten Veranstaltung dieser Art in Deutschland und können sich auf ein ebenso vielseitiges wie spannendes Programm freuen. www.gps-festival.de