

Januar 2012

## Barracuda Networks neuer Radsport-Sponsor

### Team Garmin-Barracuda an den Start, bitte!

Das UCI-Radprofi-Team Garmin-Cervélo benennt sich um und heißt ab sofort ‚Team Garmin-Barracuda‘. Die Namensänderung folgt aus dem Sponsor-Einstieg von Barracuda Networks, dem weltweiten Marktführer von Security-Lösungen für Unternehmen.

Barracuda Networks steigt in den Radsport ein und ist ab sofort Co-Sponsor des ehemaligen ‚Teams Garmin-Cervélo‘. Das Unternehmen ist einer der weltweit führenden Anbieter von Sicherheitssystemen wie Spam Firewalls für Unternehmen. Durch den neuen Sponsor wechselt der US-Rennstall sein Namen in ‚Team Garmin-Barracuda‘. Garmin bleibt auch 2012 Namenssponsor und unterstützt die Mannschaft zusätzlich mit GPS-Geräten für Training und Rennen wie dem Edge 800 und dem Edge 500. Cervélo bleibt weiterhin Radsponsor des Teams.

Jonathan Vaughters, sportlicher Leiter von Garmin-Barracuda: „Wir suchen immer Partner, die – wie Garmin – die Leidenschaft und unser Engagement für Innovationen in der Technologie teilen. Barracuda Networks passt da perfekt zu uns.“ Auch Michael Perone, Vize-Präsident von Barracuda Networks, ist begeistert von der Kooperation und sieht viele Parallelen in der Philosophie: „Wir legen die Zusammenarbeit langfristig an und erhoffen uns so weitere Möglichkeiten für Co-Sponsorings.“

Seit 2007 fährt das Team unter dem Management von Slipstream Sports. Garmin-Barracuda wird das fortschrittlichste Anti-Doping-System im Profi-Radsport weiterführen und setzt sich so für ethisch korrektes Verhalten im Sport und für die Entwicklung der nächsten Generation von Radrenn-Champions ein.

Am 11. Januar präsentierte das Team Garmin-Barracuda das Trikot für 2012 vom Bekleidungssponsor Castelli, das auf der Tour Down Under das erste Mal getragen wird. Ab Februar sind die Repliken auch für Fans erhältlich.

Weitere Informationen: [www.slipstreamsports.com](http://www.slipstreamsports.com) und [www.garmin.com](http://www.garmin.com)



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen zu den erfahrensten Herstellern im GPS-Bereich. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 88 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu Garmins Athleten gehören das eigene UCI Radsport Team Garmin Barracuda, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalente Julia Viellehner.

**Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:**  
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Benedikt Braun, Julia Enghart  
Tel.: 089-30 76 66-3  
E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

**Unternehmenskontakt:**  
Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Tel.: 089-85 83 64-925  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)