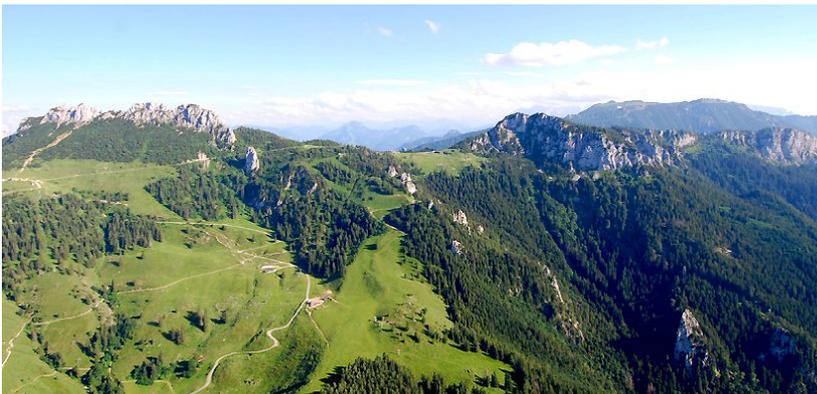


Juni 2010

Lowa und Garmin eröffnen Testcenter auf der Kampenwand

Beim Spazieren probieren

Wander- und Outdoor-Freunde können sich ab dem 25. Juli 2010 auf der Kampenwand in den Chiemgauer Alpen über eine ganz besondere Kooperation freuen. In luftiger Höhe eröffnen Garmin, weltweit führender Hersteller in Sachen GPS-Navigation, und Bergschuhspezialist Lowa gemeinsam ein Testcenter an der Bergstation der Kampenwandbahn. Das auf 1470 Meter gelegene Testcenter bietet Outdoor-Sportlern die Möglichkeit, Garmin GPS-Geräte oder Bergschuhe von Lowa kostenlos zu leihen und selbst auf der Garmin/Lowa-Teststrecke auszuprobieren.



Zur **Eröffnung** des Testcenters in den Räumen des ehemaligen Kiosks spielt am 25. Juli ab 11 Uhr die Waginger Musikkapelle. Besucher der Einweihung können dabei unter anderem drei Ballonfahrten sowie tolle Sachpreise von Garmin und Lowa gewinnen. Ein Klettergarten für Groß und Klein ist eine weitere Attraktion.

Ab der Einweihung ist das Testcenter an allen Tagen mit gutem Bergwetter geöffnet. Garmin stellt zum Test die GPS-Handgeräte Dakota 20 und Oregon 450t bereit. Auf beiden Modellen ist bereits die Garmin/Lowa-Teststrecke als Track hinterlegt. Für ein besonders Erlebnis wurden entlang der etwa 1,5 Stunden langen Runde mehrere „Geocaches“ versteckt. Diese kleinen „Schätze“ müssen anhand von geographischen Koordinaten mit Hilfe des GPS-Geräts gesucht werden – eine elektronische Schnitzeljagd für große wie kleine Schatzsucher.

Für den privaten Schuhtest stellt Lowa Damen das Modell Albula GTX und für Herren den Renegade Mid GTX zur Verfügung, beide mit GORE-TEX®-Futter ausgestattet.



NEU
ERÖFFNUNG
AM 25.07.2010

Kompaktinfo Eröffnungsfeier

- Sonntag, 25. Juli 2010 von 11-17 Uhr
- An der Bergstation begrüßt die Waginger Musikkapelle
- GPS Parcours
- Eis für Kinder von Lo & Wa
- Klettergarten
- Jeder Besucher, der an der Seilbahn ein Ticket kauft, bekommt ein Los. Folgende Preise gibt es zu gewinnen:
 - 3 Ballonrundflüge für 2 Personen
 - 2 Garmin Geräte
 - 2 Paar Lowa Schuhe

Das Testcenter auf der Kampenwand stellt mit seinem weitläufigen Wegenetz einen tollen Ausgangspunkt für Wanderungen unterschiedlicher Schwierigkeitsgrade dar. Kletterer werden von rund 100 gut abgesicherten Kletterrouten angelockt, Biker freuen sich über die zahlreichen Auf- und Abfahrtsvarianten, und Gleitschirmpiloten genießen die außergewöhnliche landschaftliche Schönheit der Kampenwand von oben. Auch gastronomisch ist das Testcenter optimal angebunden. Nach der Testtour bietet die SonnenAlm eine gute einheimische Küche und einen herrlichen Blick bis auf die Zentralalpen.

Weitere Informationen gibt es auf den Webseiten www.Garmin.de, www.Lowa.com sowie www.Kampenwand.de

Download von High-Res **Bilddaten** (JPG 1,7 MB) des Fotos oben
http://www.K-G-K-com/download/Kampenwand_Luftaufnahme.JPG
Abdruck kostenlos mit Bildnachweis „Foto: Till Gottbrath“

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com