

Februar 2009

Neue Garmin Karte "Topo Deutschland v3"

Erstmals Routing auf Rad- und Wander-Touren!

Die „Topo Deutschland Version 3“ ist eine digitale topografische Landkarte von Garmin zum Einsatz auf dem PC und auf Garmin GPS-Geräten. Die neue Version brilliert mit einer noch nie da gewesenen Funktion: Routing auf Rad- und Wanderwegen! Sie erlaubt auf 60.000 km Radwegen sowie 8.000 km Wanderwegen eine geführte Navigation ähnlich der Handhabung eines Straßennavigators: einfach Start und Ziel ins Gerät eingeben – dann wird die Route automatisch berechnet – und los geht's! Noch nie war Outdoor-Navigation einfacher und noch nie hat sie soviel Spaß gemacht. Weitere Neuigkeiten

- Auslieferung inklusive einer beliebig einsetzbaren SD-Karte
- erstmals mit Apple Computern kompatibel

Ob zu Fuß oder auf dem Mountain-Bike, wer viel draußen unterwegs ist, setzte früher Papierkarten ein. Seit mehreren Jahren gibt es von Navigationsspezialist Garmin GPS-Geräte die topografische Karten darstellen können (Karten im MapSource-Format). Ein **Routing**, wie man es von Navigators aus dem Auto kennt, war mit diesen Karten bislang aber nicht möglich. Die neueste Version der "Topo Deutschland v3" macht nun erstmals das Routing auf 8.000 km Wanderwegen und rund 60.000 km Radwegen möglich! Einfach Start- und Zielpunkt eingeben, das Gerät schlägt die Route vor, und los geht's. Visuelle Abbiegehinweise führen dann bequem und sicher zum Ziel. Dies sollte auch den größten GPS-Skeptiker positiv stimmen.

Ebenfalls praktisch: Die neue **Topo Deutschland V3** wird mit einer bereits programmierten SD-/microSD Datenkarte ausgeliefert. Das erspart ein Freischalten der Karte auf dem PC und das Übertragen der Karte auf das Gerät. Die Datenkarte wird einfach in den Slot des GPS-Gerätes geschoben und schon kann es losgehen. Eine Verwendung der Daten von der DVD auf dem Computer ist natürlich nach wie vor möglich.

Neu ist auch, dass die Kartensoftware erstmals kompatibel mit Apple Macintosh Computern ist (ab OS X 10.4 aufwärts). Damit sind Apple-Nutzer dem Windows-System gleichgestellt und müssen keine mühevollen Konvertierungen vornehmen.

Die Topo Deutschland V3 ist ab April 2009 erhältlich und kostet 199,- Euro (gesamt Deutschland) bzw. 129,- Euro (Nord- oder Süddeutschland). Weitere Informationen gibt es unter www.Garmin.de



Weitere Details:

- Grundlagenmaßstab 1:25.000
- Vektorkarte mit verändertem Detailgrad beim zoomen.
- Geländeinformationen und Höhenlinien in 25 Meter-Intervallen
- Anschauliche Geländedarstellung Seen, Flüsse, Wälder, Berge & Gipfel
- Basisdaten der Autobahnen, Straßen, Wege & Steige
- Zahlreiche Points of Interest wie Hotels, Restaurants, Sehenswürdigkeiten, Schwimmbäder, etc.
- Unterscheidbare Flächennutzung

Bilddaten zum download unter:

www.k-g-k.com/download/Garmin_TopoDeutschlandV3_cover_HR.jpg

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten für die Medien gibt es unter

www.Garmin.de/presse

Allgemeine Infoseiten zu digitalen **MapSource™-Karten**:

http://www.garmin.de/karten/diverses/mapsourcesource_pc.php

Infoseiten zu digitalen topografischen **MapSource™-Karten**:

<http://www.garmin.de/karten/outdoor/index.php>

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Till Gottbrath, Denis Dietrich

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: marc.kast@Garmin.de