

März 2010

Mit GARMIN & Friends zum Alpen-Triathlon**Fünf Starterpakete zu gewinnen**

Garmin, der neue Titelsponsor des *Garmin Alpen-Triathlon*, schickt beim diesjährigen Rennen am 18. September 2010 ein eigenes Team an den Start. Das „Triathlon-Team GARMIN & Friends“ besteht allerdings nicht aus eingekauften Profis, sondern aus Mitarbeitern des Unternehmens und dessen Partnern. Zusätzlich werden auf der Webseite www.garmin.de fünf Starterpakete verlost – inklusive Leistungsdiagnose, GPS-Trainingscomputer und Startplatz.

Zur Premiere als Titelsponsor des *Garmin Alpen-Triathlon* hat sich in der deutschen Niederlassung des weltweit führenden Herstellers mobiler Navigationstechnologien ein Hobby-Triathlon-Team formiert. Diese Gruppe begeisterte auch Mitarbeiter von Partnerunternehmen dafür, beim Alpen-Triathlon mitzumachen. Komplettiert wird das „Triathlon-Team GARMIN & Friends“ durch fünf weitere Teilnehmer, die über die Garmin-Website ein Komplett-Paket gewinnen können. Das Paket beinhaltet neben dem Startplatz unter anderem

- ein exklusives Team-Trikot,
- eine professionelle Leistungsdiagnose,
- die Erstellung eines persönlichen Trainingsplans sowie
- einen Garmin Forerunner 310XT für Training und Wettkampf

Finisher dürfen den Forerunner 310XT nach dem Wettkampf als Dankeschön-Geschenk behalten. Außerdem ist ein Trainingstag mit Ironman Frankfurt-Gewinner und Garmin-Partner Timo Bracht geplant.

Auf der Firmenwebseite haben Interessierte bis Ende April die Möglichkeit durch kreative Bewerbungen jedweder Art zu beweisen, dass sie voll motiviert und deshalb der bzw. die Richtige für das Team sind. Die interessantesten Einsendungen – also Fotos, Videos, GPS-Tracks & Co – werden auf der Facebook-Seite des „Triathlon-Team GARMIN & Friends“ zu bewundern sein. Außerdem schreibt das Team über seine Erfahrungen, Höhen und Tiefen und veröffentlicht die Daten seiner Trainingseinheiten auf Facebook und der Trainingsplattform Garmin Connect.



Die „Team-Waffe“: der GPS-Sportcomputer Forerunner 310XT

Tom Mühlmann, Manager Marketing Communications bei Garmin und selbst Starter beim Alpen-Triathlon, meint dazu: „Garmin ist in vielen Bereichen aktiv. Auf der Straße, in der Natur, auf dem Wasser und nicht zuletzt beim Sport. Das färbt auch auf die Mitarbeiter ab. So hat sich schnell ein internes Team gefunden, dass beim Garmin Alpen-Triathlon an den Start gehen will. Aber wir wollen auch unsere Kunden mit ins Team holen, denn gemeinsam macht Sport am meisten Spaß. Und mit einem Produkt wie unserer GPS-Sportuhr Forerunner 310XT werden alle – ob Mitarbeiter oder „Friends“ – noch mehr Spaß beim Triathlon haben.“

Bewerben kann man sich noch bis Ende April unter:
www.garmin.de/startplatzverlosung

Jetzt Fan werden und Trainingsfortschritte verfolgen:
www.facebook.com/pages/Triathlon-Team-GARMIN-Friends/111325808879205

Das Team-Logo in Druckqualität finden Sie unter folgendem Link:
www.k-g-k.com/download/Garmin_Triathlon-Team_Logo.jpg

Download für Bilddaten des Forerunner 310XT:
www.K-G-K.com/download/Garmin_Forerunner310XT_HR.jpg

Den Pressebereich auf der Garmin Webseite finden Sie unter folgendem Link:
www.garminonline.de/presse/index.php

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:
KGK – Kern Gotbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.de