

Oktober 2009

Marinefunkgeräte Garmin VHF 300i und VHF 300i AIS

Voll auf Draht!

Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigation, präsentiert sein neuestes Marine-Funkgerät, das VHF 300i. Das High-End Gerät glänzt mit neuester Technik, viel Leistung und einem großen Funktionsumfang. Die Black Box von Garmins neuem Flaggschiff kann platz sparend außer Sichtweite montiert werden, 25 Watt Sendeleistung und ein 30-Watt Megaphonenausgang sorgen für problemlose Kommunikation in jeder Situation. Das VHF 300i unterstützt NAVTEX/WEFAX, Position Tracking und ist optional sogar mit einem Dual-Band AIS-Empfänger erhältlich.

Das Garmin VHF 300i ist das neue Flaggschiff der Garmin Marine-Funkgerätserie. Es verfügt über **25 Watt Sendeleistung** sowie digitalen **Selektivruf (DSC) der Klasse D**. Zusätzlich ist das Funkgerät mit einem **30-Watt Megaphonenausgang** ausgestattet und garantiert eine problemlose Kommunikation mit Hafenpersonal sowie Klein- und Sportbooten ohne Funkgerät.

Die Bedienung erfolgt über das kabelgebundene **Handset GHS 10**, das sich auch zur vollwertigen Fernsteuerung des gesamten Systems eignet. Alle Informationen werden auf einem übersichtlichen **2-Zoll (5,1 cm) Display** dargestellt und das Design der Funkanlage passt natürlich perfekt zur edlen Optik des Garmin Marinenetzwerks.

Neben den üblichen Funktionstasten bietet das VHF 300i auch eine weitere, äußerst sinnvolle Sondertaste: mit nur einem Knopfdruck lassen sich die letzten 90 Sekunden des zuletzt empfangenen Funkrufs erneut abspielen. Zusätzliche Sicherheit liefern auch die Unterstützung von **NAVTEX/WEFAX** sowie des so genannten **Position Tracking**. Dieses System gestattet die Lokalisierung und Beobachtung von bis zu drei anderen Booten, sofern diese ebenfalls mit Garmin ausgestattet sind.

Eine Einbindung in bestehende Marinenetze oder auch die Anbindung an Kartenplotter oder Multifunktionsdisplays ist aufgrund der Kompatibilität mit den beiden Systemstandards **NMEA 0183** und **NMEA 2000** problemlos möglich. Zudem kann die Black Box



überall montiert werden und spart somit wertvollen Platz am Ruder.

Für alle, die nicht auf die Vorzüge von AIS (Automatic Identification System) verzichten möchten, gibt es das **VHF 300i AIS**. Es kombiniert Ausstattung und Funktion des VHF 300 mit vier eingebauten Empfängern: jeweils einer für VHF-Kommunikation und DSC-Selektivrufe der Klasse D und zwei weitere Empfänger für AIS Signale. Signale der Klassen A und B werden vom VHF 300i AIS simultan empfangen, so dass auch wirklich keine Daten verloren gehen.

Die beiden neuen Luxus-Marine-Funkgeräte kommen im Herbst 2009 zum Preis von 699,- Euro (VHF 300i) bzw. 899,- Euro (VHF 300i AIS) auf den Markt.

Genauere Informationen über Ausstattung, technische Daten etc. gibt es unter www.garmin.de.

Bilddaten zum download gibt es unter:

[http://www.k-g-](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_VHF300i_AIS_komplett_HR.jpg)

[k.com/download/Garmin_VHF300i_AIS_komplett_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_VHF300i-AIS_1_HR.jpg)

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin_VHF300i-AIS_1_HR.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_VHF300i-AIS_2_HR.jpg)

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_VHF300i-AIS_2_HR.jpg

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 46 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Benedikt Braun, Till Gottbrath

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: marc.kast@Garmin.de