

## Garmin Voice Studio – Die eigene Stimme führt zum Ziel

**Gräfelfing (München), 21. Januar 2010** – Navigationsgeräte werden auch als „Personal Navigation Device“ (PND) bezeichnet – aber so richtig persönlich wird es dank Garmin Voice Studio erst jetzt. Denn Jedermann kann mit der kostenlosen und einfach zu bedienenden PC-Anwendung seine eigene Stimme oder die Stimmen von Freunden oder Familienmitgliedern aufzeichnen, um originelle Navigationsansagen für Navigationsgeräte von Garmin zu erstellen. Nachdem Garmin, der globale Marktführer im Bereich mobile Navigation, im Dezember 2009 das „Navi op kölsch“ mit Routenansagen im Kölner Dialekt vorgestellt hat, geht der Navigationsspezialist mit diesem innovativen Produkt nun einen Schritt weiter: Kunden, die ihr nüvi noch individueller gestalten möchten, haben mit Garmin Voice Studio jetzt das perfekte Tool dazu.



„Mithilfe von Voice Studio können Anwender ihr nüvi so personalisieren, dass die Ansagen mit ihnen bekannten Stimmen erfolgen“, sagt Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „Sie können nun sich selbst, die Stimme ihrer Freunde, Partner oder Kinder aufzeichnen und sich so von diesen zum Ziel führen lassen und sogar diese Stimmen mit anderen nüvi-Nutzern teilen. Persönliche Navigation wird hier ganz neu definiert – Garmin setzt damit neue Maßstäbe und geht wegweisend voran, wenn es um noch bessere Anpassung der Produkte an die Individualität der Nutzer geht.“

### Kinderleicht und komfortabel

Die kostenlose Anwendung Voice Studio lässt sich einfach unter <http://www.garmin.de/voicestudio> herunterladen. Nach der Installation auf dem PC können die Anwender eine Reihe von Ansagen aufzeichnen und direkt in Voice Studio bearbeiten. Für eine hohe Qualität der Aufnahmen empfiehlt es sich, ein externes Mikrofon zu verwenden. Anschließend wird die Voice-Datei auf das kompatible Navigationsgerät von Garmin geladen. Der gesamte Vorgang dauert weniger als 30 Minuten. Die Software ist mit allen aktuellen nüvis zum Beispiel der 7x5 und 12er bis 14er Serie kompatibel. Einzige Einschränkung: Voice Studio erlaubt keine Text-to-Speech-Aufnahmen.



Damit das nüvi zu einem noch persönlicheren Begleiter wird, können Kunden von Garmin zudem die kostenlosen Fahrzeugsymbole aus der Garmin Garage nutzen (<http://www.garmin.de/fahrzeugsymbole>). Von Rennwägen oder Feuerwehrgewagen bis hin zu Motorrädern oder einem Snowboard gibt es für jeden Geschmack das passende Icon.

Weitere Informationen über Voice Studio oder andere Produkte von Garmin finden sich unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de).

## Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 43 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München zuständig. Dort sind knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

### Pressekontakt:

#### Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Strunz  
Sendlinger Straße 42A  
D-80331 München  
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40  
Fax: 089-211 871-50  
E-Mail: [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) / [fk@schwartzpr.de](mailto:fk@schwartzpr.de)  
[as@schwartzpr.de](mailto:as@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

### Unternehmenskontakt:

#### Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing bei München  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-44  
E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)  
Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)