

18. Februar 2011

Strategische Allianz zwischen Garmin und Volvo Penta

All-in-one Systeme für die Zukunft

Garmin verkündete am 18. Februar die Vereinbarung einer strategischen Allianz mit der Volvo Penta AB. Damit arbeiten das weltweit führende Unternehmen im Bereich der Satellitennavigation und der Weltmarktführer bei integrierten Bootsantrieben künftig eng zusammen. Die Allianz soll die Kompetenz beider Unternehmen im Bereich der Entwicklung und Vermarktung von innovativer Marine- und Kommunikationstechnik stärken. Erste Produkte sind für das Jahr 2012 geplant.

Voll integrierte all-in-one Systeme von Antrieb, Navigation und Kommunikation für das gesamte Schiff erfordern einen geringeren Montageaufwand und funktionieren dank perfekter Systemkompatibilität in der Regel hervorragend. Kein Wunder, dass bei Yacht- und Bootswerften, Händlern und Endverbrauchern die Nachfrage nach integrierten Systemlösungen steigt. Die neue Allianz von Garmin und Volvo Penta bietet einzigartige Möglichkeiten, dieser Nachfrage mehr als nur gerecht zu werden.

Unter der Abkürzung EVC (*electronic vessel control platform*) treibt Volvo Penta die Integration von Motoren und Getriebe mit Instrumenten, Steuerungen und Zubehör voran. Mit der Einbindung der innovativen Bordinstrumente, Navigations- und Kommunikations-Technologien von Garmin entstehen Systeme, die für noch mehr Funktion und – dank hoher Benutzerfreundlichkeit – auch mehr Spaß sorgen.

"Garmin und Volvo Penta haben eine lange Tradition der Zusammenarbeit, beginnend mit der Einführung unseres GHP 10V Autopilot-System speziell für den Volvo IPS Antrieb", sagte Cliff Pemble, President und COO von Garmin. "Die strategische Allianz baut auf dieser erfolgreichen Zusammenarbeit auf und hat das Ziel, der steigenden Nachfrage nach voll integrierten Systemlösungen gerecht zu werden. Wir fühlen uns geehrt, mit Volvo Penta zu arbeiten, und freuen uns darauf, bei unseren Multifunktionsdisplays und Chartplottern die neuen Funktionen zu integrieren.

Göran Gummeson, Präsident und CEO von Volvo Penta, ergänzt: „Die strategische Allianz von Volvo Penta und Garmin wird unseren gemeinsamen Kunden den Zugang zu State-of-the-art Kommunikationstechnologie sowie ein komplettes Programm von multifunktionalen Instrumenten bieten. Langfristig erwarten wir uns den Ausbau unserer weltweiten Führungsposition bei integrierten Antriebssystemen für Boote.“

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.garmin.com und www.volvopenta.com.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu den Athleten gehören das eigene UCI Radsport Profi-Team Garmin Cervélo, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalent Julia Viellehner.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com