

Garmin Wiesn-Guide 2009 mit aktuellen After-Wiesn-Locations

Neue kostenlose POIs zum Münchner Oktoberfest

Gräfelfing (München), 16. September 2009 – Am 19. September heißt es in München wieder „O´ zapft is“ und das größte Volksfest der Welt öffnet seine Zelte. Wie bereits im letzten Jahr, bietet Garmin aktuelle POIs zum Wiesn-Spezial als kostenlosen Download für seine mobilen Navigationsgeräte an. Unter „Münchner Oktoberfest 2009 - <http://www.garminonline.de/extras/poi/>“ finden Garmin-Kunden alle wichtigen Informationen rund um das Oktoberfest – vom richtigen Zelt über angesagte After-Wiesn-Parties bis hin zum Taxistand. Darüber hinaus gibt es seit diesem Jahr optionale cityXplorer-Stadtpläne zur Fußgängernavigation, die auch öffentliche Verkehrsmittel berücksichtigen. So kann das Auto je nach Feierlaune auch mal stehen bleiben.

„Damit die Wiesn 2009 wieder eine richtige Gaudi wird, bringt Garmin pünktlich zum Oktoberfest die wichtigsten Informationen auf den Punkt“, so Olaf Meng, Produktmanager Automotive von Garmin Deutschland. „Unsere kostenlosen POIs sind schon lange kein Geheimtipp mehr. Seit dem Start im Februar 2008 gab es über 400.000 Interessenten. Gerade der Wiesn-Guide ist einer der beliebtesten Downloads. Da war es für Garmin eine Ehrensache, auch dieses Jahr wieder die beliebten POIs zu veröffentlichen.“

Neu im Wiesn-Guide 2009

Mit mehr als 6 Millionen Besuchern 2008 ist das jährliche Oktoberfest das größte Volksfest der Welt. Bei diesen Menschenmassen verlieren sogar Ortskundige leicht mal den Überblick – gut, wenn alle wichtigen Informationen zur Hand sind. Im aktuellen Wiesn-Guide von Garmin können die Positionen der Bierzelte und anderer Locations auf dem Volksfest nun noch genauer bestimmt werden. Auch aktuelle Informationen zu den diesjährigen Parties der After-Wiesn und Sightseeing-Empfehlungen wurden ergänzt. Gestresste Festzeltbesucher können zudem zur wetterfesten Erholung nach Thermen und Erlebnisbädern suchen.

Immer wissen, wo man ist

Immer mehr Menschen nehmen ihr Navigationsgerät von der Windschutzscheibe mit in die Handtasche. Beim nüvi lohnt sich das zur Wiesn-Zeit besonders, denn neben dem Weg zum reservierten Tisch enthält die Wiesn-POI-Sammlung auch nützliche Informationen zu allen Zelten wie die Zeiten des Bierausschanks, die Zahl der Sitzplätze

und, ganz wichtig, die Brauerei im Hintergrund. Sogar der finale Zapfenstreich ist nun rechtzeitig bekannt, so dass die letzte Runde planmäßig geordert werden kann. Sollte im fröhlichen Trubel etwas verloren gehen, hilft auch hier das nüvi: Das Fundbüro auf der Wiesn ist ebenso eingezeichnet wie der Weg zum nächsten Trachtenladen.

München CityXplorer: Don't drink & drive

Für alle, die nach dem Bierzelt-Besuch das Auto lieber stehen lassen, bietet Garmin mit seinen cityXplorer™-Stadtkarten eine ganz besondere Alternative. Die Software berücksichtigt bei der Berechnung des Heimwegs neben Fußweg und Straße auch die öffentlichen Verkehrsmittel, wann zum Beispiel die nächste U-Bahn direkt von der Theresienwiese geht. Auch außerhalb der Wiesn-Zeit ist der cityXplorer für Fußgänger interessant. Der Münchner cityXplorer-Stadtplan ist für € 9,99 direkt unter <http://www.garmin.com/garmin/cms/site/de/de/karten/cityxplorer> abrufbar.

Über Garmin



Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Katharina Wilhelm
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München



Tel.: 089-211 871-35 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: sh@schwartzpr.de / kw@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de