

Sommeraktion von Garmin: kostenlose cityXplorer Karten beim Kauf eines Garmin Navis

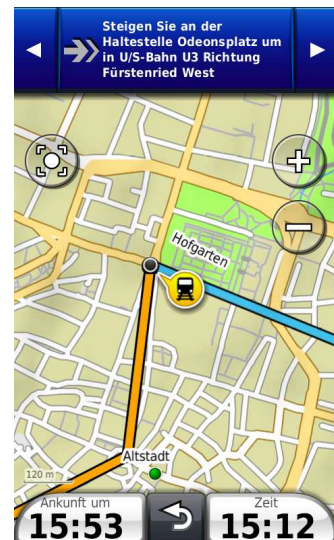
Städte mit den cityXplorer Karten von Garmin zu Fuß entdecken

München (Gräfelfing), 25. Mai 2011 – Zu Beginn der Reisesaison offeriert Garmin ein ganz besonderes Angebot: Wer in der Zeit vom 23. Mai bis 31. August 2011 ein Garmin Navigationsgerät kauft und auf MyGarmin registriert, erhält dazu kostenlos eine cityXplorer Karte zum Download, die das Navi in einen ganz persönlichen Städteführer verwandelt. Denn nicht immer ist das Auto das perfekte Fortbewegungsmittel. Ob zu Fuß oder mit Infos zu Linienplänen von Bussen, Zügen oder U-Bahnen kann der Städtereisende ohne Auto sicherlich ganz besonders sehenswerte Flecken entdecken, die ihm sonst verborgen geblieben wären.



Mit den cityXplorer Karten auf Entdeckungstour

Die cityXplorer Stadtpläne von Garmin enthalten nicht nur aktuelle Straßen und Points of Interest, sondern auch das dazugehörige Ballungsgebiet sowie weitere Informationen für die Fußgängernavigation. Das Navi lotst einen durch Stadtparks und Fußgängerzonen und bezieht die öffentlichen Verkehrsmittel in die Navigation mit ein – so findet sich jeder selbst in fremden Städten fast wie ein Einheimischer zurecht. Aber auch diejenigen, die unsicher sind, ob das Auto oder die öffentlichen Verkehrsmittel schneller zum Ziel führen, können dazu die cityXplorer Karten nutzen. Denn die Stadtpläne zeigen die voraussichtliche Ankunftszeit an und helfen so bei der Auswahl des richtigen Verkehrsmittels. Die cityXplorer Karten sind für Städte in Europa und Nordamerika ganz einfach über die Garmin Website <http://www.garmin.de/cityxplorer> als Download erhältlich.



Wie funktioniert's:

- Wer in der Zeit vom 23. Mai bis 31. August ein mit cityXplorer Stadtplänen kompatibles nüvi oder nüLink! Navigationssystem erwirbt, kann innerhalb des Aktionszeitraums nach der Registrierung des Geräts über myGarmin eine cityXplorer Karte seiner Wahl kostenlos herunterladen. Das Angebot endet am 31. August 2011.
- Die Liste der verfügbaren Städte finden sich unter <http://www.garmin.de/cityxplorer>.

MyGarmin: Registrieren und Vorteile nutzen

Die Registrierung bei MyGarmin bietet nicht nur jetzt zur Sommeraktion von Garmin Vorteile. Wer sich registriert, erhält Informationen über neue Karten- oder Softwareupdates und kann seine Karten und Downloads verwalten. Auf diese Weise ist das Navi stets auf dem neuesten Stand. Besitzer eines nüLink! Navigationssystems können bei MyGarmin ihre Online-Services erneuern, aktivieren und verwalten. Aktuelle Bestellungen, Reparaturen oder die Korrespondenz mit dem Produktsupport sind ebenfalls in dem persönlichen Account einsehbar. Und wer gerne wissen möchte, welche Produktneuheiten von Garmin gerade auf den Markt kommen, der kann sich für den Newsletter anmelden.

Mit CityXplorer Stadtplänen kompatible Garmin Navi Serien: nüvi 12xx, 13xx, 14xx, 16xx, 22xx, 23xx, 24xx, 37xx sowie Garmin nüLink! Navigationssysteme.



Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierrra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de