

Garmin ecoRoute HD – Sprit sparen einfach gemacht

Das nüvi als Fahrzeug-Diagnose-Computer

Gräfelfing (München), 20. Januar 2010 – Garmin führt nicht nur mit über 43 Millionen verkauften Geräten den weltweiten Navigationsmarkt an, sondern bestätigt durch wegweisende Neuentwicklungen auch seine Stellung als einer der wichtigsten Innovationstreiber auf dem Gebiet der mobilen und nachhaltigen Navigation. So setzt das Unternehmen mit der Weiterentwicklung der ecoRoute Funktion neue Maßstäbe für Kraftstoff-sparendes und Umwelt-schonendes Fahren. Mit dem neuen ecoRoute HD können Navigationsgeräte der nüvi-Serie die Verbrauchsdaten des Fahrzeuges in Echtzeit empfangen und auswerten. Damit verwandelt sich das nüvi in einen Diagnose-Computer, durch dessen Navigationsunterstützung sich nicht nur Sprit, sondern auch Geld einsparen lassen. In Echtzeit zeigt das nüvi mit ecoRoute HD die Diagnosecodes für das Fahrzeug an, wertet weitere Informationen wie beispielsweise Tempo, Beschleunigung oder Bremsen aus und zeigt Fahrzeuginformationen wie Drehzahl, Kühlmitteltemperatur und Batterieladung direkt im Display des nüvi's an. Mit diesen genauen Fahrzeuginformationen errechnet das nüvi exakte ecoRoute-Daten zu Kraftstoffverbrauch und –kosten sowie der Fahrweise



„Wenn es um Kraftstoffeinsparung und Fahrzeuginstandhaltung geht, sind die von ecoRoute HD bereitgestellten Echtzeitinformationen der Schlüssel zu einem effizienten Fahrstil“, sagt Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „Garmin ist weltweit dafür bekannt, Menschen effektiv an ihr Ziel zu bringen. Nun können sie die Leistung und den Zustand ihres Autos während der gesamten Fahrt verfolgen. Mit der Verbindung aus Diagnosemöglichkeit und Abrufbarkeit der Fahrzeugdaten in Echtzeit sowie die Hinweise zur Optimierung der Fahrweise durch die ecoRoute Funktion erhalten unsere Kunden die beste Möglichkeit für eine nachhaltige und umweltfreundliche Mobilität.“

Anstecken und Sprit sparen

Garmin ecoRoute HD ist leicht zu installieren und absolut bedienerfreundlich. Das ecoRoute HD-Modul wird einfach an den Standard-Port des Fahrzeugs für die Onboard-Diagnose (OBD II) angeschlossen und überträgt seine gesammelten Informationen per Bluetooth(R) an das nüvi. Anschließend kann der Fahrer über die intuitive nüvi-Oberfläche die Fahrzeugdaten abrufen und Diagnoseprüfungen durchführen – dies kann sonst nur in einer Werkstatt durchgeführt werden. Garmin ecoRoute HD überwacht die folgenden wichtigen Fahrzeugdaten in Echtzeit:



- Ansauglufttemperatur
- Kühlmitteltemperatur
- Drosselklappenstellung und Motorlast
- Ansaugkrümmerdruck
- Batterie- und Ladesysteminformationen
- Luftmassendurchsatz
- Zündzeitpunktverstellung
- Emissionen

Clever navigieren mit dem grünen Lotsen

Noch präzisere ecoRoute-Daten machen Benzinsparen nun einfacher denn je. Mithilfe des Bordcomputers und der anpassbaren Messwertanzeige lassen sich außerdem Motordaten wie Temperatur, Drehzahl oder Emissionen sowie



Diagnosedaten abrufen. Anschließend kann sich der Fahrer Fehlerdiagnose-Codes anzeigen lassen und die Signallampe wieder ausschalten. ecoRoute HD ist mit zahlreichen aktuellen und künftigen nüvi-Modellen kompatibel, darunter die Modelle der nüvi-Serien 1260, 1370, 1390, 1490 und 1690. Das Gerät wird ab dem zweiten Quartal 2010 zu einem Preis von Euro 99,99 (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) verfügbar sein.

ecoRoute weist den Weg

Garmin legt großen Wert auf die Entwicklung von nachhaltigen und umweltfreundlichen Produkten. Daher hat der Weltmarktführer 2009 ecoRoute eingeführt, das als



kostenloses Software-Update verfügbar ist. Es hilft Fahrern, Geld und Benzin zu sparen und dabei sowohl den Geldbeutel als auch die Umwelt zu schonen. Neben den Streckenoptionen „Kürzere Zeit“ und „Kürzere Strecke“ bietet ecoRoute dem nÜvi-Besitzer noch die Möglichkeit, mit „Weniger Kraftstoff“ die Strecke auszuwählen, für die am wenigsten Sprit verbraucht wird. Mithilfe der Kraftstoff- und Verbrauchsberichte sowie der Benzinspartipps gestattet ecoRoute dem Autofahrer auch dann auf den Kraftstoffverbrauch zu achten, wenn er nicht am Steuer sitzt. Der Kraftstoffbericht verschafft einen Überblick über den Kraftstoffverbrauch über den gesamten Zeitraum, während der Verbrauchsbericht Daten über zurückgelegte Kilometer und den Kraftstoffverbrauch für die jeweils gefahrene Strecke liefert. Autofahrer können das nÜvi auf ihr Fahrzeug anpassen, indem sie das Fahrzeugprofil im Menü „Extras“ aufrufen. Dort können sie den Kraftstoffverbrauch ihres Fahrzeugs und den aktuellen Spritpreis eingeben, damit das nÜvi ihre Einsparungen genau berechnet. Mit der nun vorgestellten Weiterentwicklung des ecoRoute-Ansatzes wird die Funktion noch aussagekräftiger und genauer.

Mehr über ecoRoute und andere Produkte und Services von Garmin erfahren Sie unter www.garmin.de.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 43 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München zuständig. Dort sind knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.



Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Strunz

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
as@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de