

Garmin Kartenupdate-Programm nüMaps™ Lifetime

Quartalsweise Updates von Straßenkarten und POIs

München, 19. Januar 2009 – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigationssysteme, präsentiert das neue Kartenupdate-Programm nüMaps Lifetime. Für einen einmaligen Betrag von 119,99 Euro erwerben nüMaps Lifetime Käufer das Recht, das Kartenmaterial Ihres Navigationsgerätes quartalsweise zu aktualisieren – und zwar über die gesamte Lebensdauer des Gerätes.



„Straßen, Adressen und Sonderziele ändern sich immer schneller, so dass wir mit quartalsweisen Updates die Aktualität des Kartenmaterials sicherstellen“, so Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „Gegen eine einmalige Gebühr gibt nüMaps Lifetime unseren Kunden die Sicherheit, jederzeit Zugriff auf die neuesten und aktuellsten Straßenkarten, Adressen und POIs zu haben.“

nüMaps Lifetime – Lebenslange Updates für das Navigationsgerät

Kunden können nüMaps Lifetime über einen autorisierten Garmin-Händler oder online unter www.garmin.de/numapslifetime erwerben. Der Update-Prozess selbst erfolgt schnell und einfach per Online Download über Breitband-Verbindung. Die Straßenkarten werden zunächst auf den Computer geladen und dann per USB Kabel auf das Navigationsgerät übertragen. Auf Wunsch werden Abonnenten per E-Mail benachrichtigt, sobald ein neues Update vorliegt – und das bis zu vier Mal pro Jahr. Die Kartendaten stammen von NAVTEQ, dem weltweit führenden Anbieter von hochwertigem Kartenmaterial. Das nüMaps Lifetime-Programm gilt für die gesamte Lebensdauer* des Navigationsgerätes ist jedoch weder bei Verkauf des Geräts übertragbar noch für ein anderes kompatibles Gerät einzusetzen.

Verfügbarkeit und Preis

Das nüMaps Lifetime-Programm ist ab März 2009 verfügbar. NüMaps Lifetime ist in drei verschiedenen Ausführungen erhältlich: City Navigator Europe NT (€ 119,99), City Navigator North America NT (€ 99,99) und City Navigator Transatlantic NT (€ 139,99). Kunden können auch weiterhin einzelne Straßenkarten-Updates (nüMaps Onetime) zu Preisen ab 79,99 Euro erwerben. Weitere Details sowie die vollständigen Bedingungen

und Einschränkungen von nüMaps Lifetime finden sich in Kürze unter www.garmin.de/numapslifetime.

* So lange Garmin Straßenkarten-Updates für das jeweilige GPS-Gerätemodell anbietet

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation feiert dieses Jahr seinen 20. Geburtstag 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de