

## Garantiert aktuelle Karten mit Garmin nüMaps Garantie

*Garmin hat für jeden die richtige Update-Variante*

**München (Gräfelfing), 12. Mai 2011** – nüMaps Garantie – mehr als nur ein Kartenupdate: Wer sich für ein Garmin Navigationsgerät entscheidet, bekommt in jedem Fall ein Navi mit dem neuesten Kartenmaterial – und zwar dank der Garmin **nüMaps Garantie**. Denn nur wenn der GPS-Lotse up-to-date ist, kann er den besten Weg zum Ziel finden. Mit dieser **Update-Garantie** kann der Nutzer sein Navi nach der ersten Satellitenverbindung innerhalb von 90 Tagen kostenfrei mit neuestem Kartenmaterial aktualisieren. Das Update umfasst dabei noch wesentlich mehr als nur die Aktualisierung der Straßenkarte: Die POIs (Points of Interest) beispielsweise von Geschäften, Restaurants, Tankstellen und Hotels sowie veränderte Geschwindigkeitsbeschränkungen oder die Funktionserweiterungen der PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht, je nachdem ob das Navi diese Funktion unterstützt, werden ebenfalls auf den neuesten Stand gebracht.



### Ein Update für Zwischendurch oder lieber lebenslang Up-to-date

Für jeden Nutzer hat Garmin mit seinen verschiedenen Update-Varianten das richtige Angebot parat: Vom Gelegenheits- bis hin zum Dauernutzer. Denn nicht nur, wer ein neues Garmin Navi kauft, möchte aktuelles Kartenmaterial. Für diejenigen, die ihr Navi schon etwas länger in Betrieb haben und die Ortskenntnisse ihres Lotsen gerne einmal auffrischen wollen, gibt es das Garmin **nüMaps Onetime** Angebot. Das einmalige Update für 59 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) hält sämtliche aktuelle Straßenkarten, POIs und PhotoReal 3D-Kreuzungsansichten für ganz **Europa** bereit und bringt das Navi wieder auf Touren.

Wer dagegen regelmäßig unterwegs ist und sein Navi immer dabei hat, dem reicht vermutlich ein einmaliges Update nicht aus. Hier bietet Garmin mit **nüMaps Lifetime** ein weiteres interessantes Angebot: Bis zu viermal im Jahr kann der Nutzer ein Geräteleben lang\* Kartenupdates für ganz Europa für 89 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) auf sein Navi laden.

Eine ganz neue **Paket-Lösung** bietet Garmin seit neuestem mit den Navis nüvi 2340LMT, 2460LMT und nüvi 3790LMT an. Beim Kauf eines dieser drei Navis ist bereits das lebenslange Kartenupdate nüMaps Lifetime sowie das Abonnement für den Premium-

Verkehrsfunk Navteq Traffic integriert – dafür steht die Bezeichnung **Lifetime Maps and Traffic** – kurz LMT. Bei diesem Rundum-sorglos-Paket ohne weitere Zusatzkosten findet der Lotse nicht nur den besten Weg zum Ziel, sondern umfährt mit dem kostenlosen Premium-Verkehrsfunkabonnement auch alle Staus oder Verkehrsbehinderungen, die auf der Route liegen. Teure Roaminggebühren fallen beim Verkehrsfunkabonnement auch im europäischen Ausland nicht an. Während Garmin in Deutschland mit Navteq Traffic zusammenarbeitet, deren Verkehrsservice im Februar 2011 vom TÜV Rheinland mit "sehr gut" ausgezeichnet wurde, bestehen in Europa Partnerschaften mit entsprechenden nationalen Premium-Verkehrsdiensten.

Für jedes Update – egal ob nüMaps Garantie, Onetime oder Lifetime – muss der Nutzer sein Navi bei myGarmin.com registrieren. Nach Eingabe der Seriennummer ist das jeweilige Kartenupdate aktiviert und der Kunde kann das aktuelle Kartenmaterial aus dem Internet auf den Computer und anschließend per USB-Kabel auf das Navi laden. nüMaps Lifetime-Abonnenten erhalten auf Wunsch per E-Mail eine Nachricht, sobald ein neues Update vorliegt.

### **Verfügbarkeit und Preise**

Das nüvi 2340LMT und das nüvi 2460LMT sind ab sofort zu einem Preis von 189 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) beziehungsweise 259 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) im Handel erhältlich. Das nüvi 3790LMT ist ab sofort für 379 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) verfügbar.

\* Berechtigt den Nutzer zu maximal vier Kartenmaterial-Updates jährlich, solange er sein Navigationsgerät in Gebrauch hat oder Garmin Kartenupdates für dieses Datenformat anbietet, je nach dem was zuerst eintritt, längstens jedoch für die Dauer von dreißig Jahren. Das Recht ist weder auf eine andere Person noch auf ein anderes Garmin Produkt übertragbar. Beachten Sie bitte die vollständigen Nutzungsbedingungen, diese finden Sie unter <http://www.garmin.de/nutzungsbedingungen-lifetime>.

### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich



sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

**Pressekontakt:**

**Schwartz Public Relations**

Dieter Niewierrra / Florian Kestler / Anja Hesse

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) / [fk@schwartzpr.de](mailto:fk@schwartzpr.de)

[ah@schwartzpr.de](mailto:ah@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

**Unternehmenskontakt:**

**Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)