

Das neue nüLink! 2390 von Garmin: Live-Informationen auf dem Navi

Neue Garmin 3D Traffic Funktion zur Routenberechnung mit 80 Millionen Verkehrsinformationsquellen

München (Gräfelfing), 16. Mai 2011 - Garmin erweitert seine Serie von Navigationsgeräten mit Live-Diensten und Echtzeit-Informationen um ein neues wegweisendes Highlight: Das nüLink! 2390 bietet neben den bekannten Live-Navigations-Features zusätzlich die neue Garmin 3D Traffic Funktion mit NAVTEQ Traffic. Diese bezieht ihre Information aus über 80 Millionen Verkehrsinformationsquellen in ganz Europa, die in die Routenberechnung des Gerätes einfließen. Dazu gehören Live-Verkehrssensoren, Informationen der Landesmeldestellen sowie genaue GPS Daten von Navis und Smartphones. Mit ihnen erhält der Fahrer sofort nach dem Einschalten des Gerätes ein äußerst genaues und aktuelles Bild der tatsächlichen Verkehrslage – von der Straßensituation bis hin zum Vorschlag zu Umfahrungsrouten und Störungen wie Geisterfahrer oder Gegenständen auf der Fahrbahn.



„Das neue 3D Traffic von Garmin setzt in Deutschland auf die live Verkehrsinformationen von NAVTEQ Traffic PRO“, erklärt Olaf Meng, Automotive Product Manager bei Garmin. „Die Daten werden vom TÜV als sehr gut bewertet und ihre Genauigkeit und Abdeckung in den letzten Monaten noch mal entscheidend gesteigert. Damit erhalten Fahrer einen zuverlässigen und allwissenden Begleiter, der nicht nur die optimale Route und genaue Ankunftszeit berechnen, sondern sogar vor Hindernissen auf dem Weg warnen kann.“

Interaktive Navigation für aktuellste Verkehrsinformationen

Das berührungsempfindliche 4,3-Zoll-Widescreen-Display mit neuer, verbesserter Benutzeroberfläche bietet dem Fahrer umfassende Anpassungsmöglichkeiten wie beispielsweise die individuelle Anordnung der Menüpunkte. Darüber hinaus kann er vom Gerät falsch angezeigte Geschwindigkeitsbegrenzungen sowie Radargeräte am

Straßenrand an Garmin melden. Anschließend stehen diese Informationen der Garmin-Community zur Verfügung, damit auch andere Nutzer davon profitieren können.

Zusätzlich zu den Verkehrsinformationen bieten das Garmin nüLink! 2390 zahlreiche Echtzeit-Daten, die dem Fahrer viele Entscheidungen erleichtern oder sogar ganz abnehmen, wie zum Beispiel Google Places, Wetter-Radar, Kraftstoffpreise, Wechselkurse sowie Ankunfts- und Abflugzeiten am Flughafen.

Das nüLink! 2390 ist zudem mit der Garmin-eigenen echten Sprachsteuerung ausgestattet, die es dem Fahrer ermöglicht, das Gerät über einen zuvor definierten Sprachbefehl zu aktivieren und die angezeigten Menüoptionen ausschließlich per Sprachbefehl auszuwählen. So kann der Fahrer beide Hände am Lenkrad lassen, während er nach Zielen sucht oder seine Einstellungen ändert.

Bereits etablierte und von Kunden geschätzte Funktionen sind Text-to-Speech, der Fahrspurassistent, die PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht, die ecoRoute Funktion mit Tipps zu vorsichtigem und umweltfreundlichem Fahren sowie die Bluetooth-Freisprecheinrichtung für kompatible Mobiltelefone. Die nüRoute-Technologie zur intelligenten Routenführung erkennt Lieblingsziele schon zu Beginn der Fahrt und schlägt je nach Tageszeit und Wochentag die beste und zeitsparendste Route vor.

Das neue nüLink! 2390 enthält außerdem Anwendungen wie das Speichern der letzten Parkposition und Audible Hörbücher (<http://www.audible.de/>). Zusätzliche cityXplorer-Karten für die Stadterkundung zu Fuß sowie Informationen zu öffentlichen Verkehrsmitteln sind optional erhältlich.

Preis und Verfügbarkeit

Das nüLink! 2390 ist ab Juni zu einem Preis von 239 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) verfügbar.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.



Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierr / Florian Kestler / Anja Hesse

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de

ah@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de