

## **Garmin verlängert „Lebenslänglich“-Kampagne bis 31.12.2009**

*Lebenslang aktuelles Kartenmaterial für jedes neue Garmin-Navi  
„nüMaps Lifetime“ bis Jahresende für nur 29 Euro*

**Gräfelfing (München), 27. Oktober 2009** – Aufgrund der großen Nachfrage verlängert Garmin seine ursprünglich bis Ende Oktober befristete „Lebenslänglich“-Sonderaktion für das Kartenupdate-Abo nüMaps Lifetime bis Ende Dezember. Zum unglaublichen Aktionspreis von 29 Euro statt 119,99 Euro können alle Kunden, die ein neues nüvi 1350, 1390, 1490 oder 1690 erwerben, nüMaps Lifetime zum einmalig anfallenden Aktionspreis erwerben. Mit nüMaps Lifetime\* kommen nüvi Nutzer bis zu viermal im Jahr in den Genuss von neuem Kartenmaterial – und das über die gesamte Lebensdauer des Gerätes ohne weitere Kosten oder Gebühren.



„Die Aktion trifft wohl die Bedürfnisse der Navi-Nutzer sehr genau. Regelmäßige, einfache und kostengünstige Kartenupdates stehen ganz oben auf der Wunschliste. Aufgrund der riesigen Nachfrage haben wir uns dazu entschieden, die Aktion bis Jahresende auszuweiten. Mit den Updates erhalten Autofahrer und Fußgänger regelmäßig die neuesten Straßen und Adressen sowie die aktuellsten Points of Interest und das Ganze zu einem wirklich sensationellen Preis“, so Martin Resch, Product Manager Content and Cartography bei Garmin Deutschland. „Das „Karten-Rundum-Sorglos-Paket“ ist ein ideales Weihnachtsgeschenk und es hält sozusagen ein Leben lang.“

### **nüMaps Lifetime – so funktioniert es**

Das Kartenupdate-Programm nüMaps Lifetime ist über autorisierte Garmin-Händler oder online erhältlich. Für den Download am heimischen Rechner brauchen Garmin-Kunden nur einen DSL-Anschluss. Einfach Lifetime-Freischaltung beantragen unter [www.ziel-erreicht.com](http://www.ziel-erreicht.com) und die Bestätigung folgt sofort per E-Mail. Anschließend können die aktuellsten GPS-Daten über das mitgelieferte USB-Kabel direkt auf das Navi geladen werden. Mit nüMaps Lifetime steht bis zu viermal im Jahr das aktuellste Kartenmaterial zum Download bereit. Auf Wunsch werden nüMaps-Abonnenten von Garmin sogar per E-Mail benachrichtigt, wenn das neue Update online erhältlich ist. NAVTEQ, der weltweit führende Anbieter von Kartenmaterial, liefert die Kartendaten. Das nüMaps Lifetime-

Update ist zwar nicht auf ein anderes Gerät oder bei Verkauf übertragbar. Im Falle einer Reparatur oder Gewährleistung wird das Abonnement jedoch wieder auf den registrierten Anwender übertragen.

### **Verfügbarkeit und Preis**

Die nüMaps Lifetime-Aktion läuft bis einschließlich 31. Dezember 2009 und wird bei allen autorisierten Garmin-Händlern angeboten. Während des Aktionszeitraums kostet das Update beim Kauf eines nüvi 1350, 1390, 1490 oder 1690 nur 29 Euro anstelle der regulären 119,99 Euro. Weitere Details sowie die vollständigen Bedingungen von nüMaps Lifetime finden sich auf [www.ziel-erreicht.com](http://www.ziel-erreicht.com).

\*Berechtigt den Nutzer zu jährlich bis zu vier Updates des Kartenmaterials solange er sein Navigationsgerät in Gebrauch hat oder Garmin Kartenupdates für dieses Datenformat anbietet, je nach dem was zuerst eintritt, längstens jedoch für die Dauer von dreißig Jahren. Das Recht ist weder auf eine andere Person noch auf ein anderes Garmin Produkt übertragbar. Beachten Sie bitte die vollständigen Nutzungsbedingungen, diese finden Sie unter <http://www.garmin.de/nutzungsbedingungen-lifetime>.

### **Über Garmin**



Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

#### **Pressekontakt:**

##### **Schwartz Public Relations**

Susanne Häckel / Katharina Wilhelm  
Sendlinger Straße 42A  
D-80331 München  
Tel.: 089-211 871-35 / - 40  
Fax: 089-211 871-50

#### **Unternehmenskontakt:**

##### **Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing bei München  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-44



E-Mail: [sh@schwartzpr.de](mailto:sh@schwartzpr.de) / [kw@schwartzpr.de](mailto:kw@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)  
Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)