



Garmin präsentiert neue nüvi-Modelle

Schlanke Einsteigermodelle der neuen 12xx- und 13xx-Serie mit vielfältigem MultiMode-Charakter mit Fußgängernavigation

Hannover / München (CeBIT), 3. März 2009 — Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigationssysteme, hat zur CeBIT die beiden neuen Navigations-Einsteigerserien nüvi 12xx und nüvi 13xx angekündigt. Die Modelle der beiden Serien sind ideal für alle, die sich vielfältige Navigationsfunktionen zu einem günstigen Preis wünschen. Die nüvi-Familien 12xx und 13xx sind die ersten Geräte, die mit Hilfe optionaler CityXplorer™-Karten innovative Fußgängernavigationsfunktionen inklusive öffentlicher Verkehrsmittel ermöglichen. Auf Grund ihrer ultraschlanken Form und ihres geringen Gewichts lassen sich die neuen Geräte sehr leicht in der Westentasche oder in der Handtasche verstauen und eignen sich so auch ideal für die Navigation zu Fuß in der Stadt.



„Mobile Navigationssysteme sind nicht länger auf Autos beschränkt. Mit den nüvi 12xx- und 13xx-Serien können unsere Kunden ihr mobiles Navi-Gerät auch außerhalb des Autos nutzen - gerade, wenn sie in einer unbekanntem Stadt zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs sind“, so Olaf Meng, Produktmanager bei Garmin Deutschland.“

MultiMode: Fußgänger-Navigation inklusive öffentlicher Verkehrsmittel

Zusätzlich zu den üblichen Funktionen für die Strassennavigation, sind die neuen MultiMode-Navigationsgeräte mit einem optionalen Modus für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel ausgestattet. Mit der in ausgewählten Städten verfügbaren City Xplorer™-Karten kann sich der Nutzer die Fahrzeiten von Bussen, Zügen und U-Bahnen sowie die Entfernungen der jeweiligen Strecken anzeigen lassen. Außerdem lassen sich mit den City Xplorer™-Karten Park- und Radwege nutzen sowie Sehenswürdigkeiten (Points of Interests) in der Umgebung anzeigen.

ecoRoute hilft beim Sprit sparen

Zum Spritsparen ist vor allem die individuelle Fahrweise entscheidend. Für die Navigation im Auto sind beide Gerätemodelle dazu standardmäßig mit der neuen Software ecoRoute™ ausgestattet, die Hinweise und Vorschläge für kraftstoffsparendes Fahren gibt und so beim Sprit- und Geldsparen helfen kann. In der EcoChallenge wird das Fahrverhalten trainiert. Neben den bisherigen Streckenoptionen „kürzeste Zeit“ und „kürzeste Strecke“ können Nutzer von nüvi-Geräten mit Hilfe der ecoRoute-Option „weniger Kraftstoff“ anwählen. Dank des Verbrauchsberichts und den Angaben über die gefahrenen Kilometer hilft ecoRoute™ den Fahrern Kraftstoff zu sparen und zusätzlich von Tipps zum Thema kraftstoffsparendes Fahren zu profitieren.

Beide Geräte-Serien beherrschen die „Text-to-Speech“-Funktionalität, mit der Straßennamen per Sprachausgabe angekündigt werden. Verschiedene Modelle der nüvi 12xx- und 13xx-Produktfamilien bieten darüber hinaus wichtige Funktionen wie kostenfreie TMC-Verkehrsfunkempfänger zur dynamischen Stauumfahrung und einen Fahrspurassistenten, der etwa beim Überqueren komplizierter Kreuzungen hilft.

Nüvi 13xx mit 4,3-Zoll-Gerät mit Fahrspurassistent und TMC Pro-Funktion

Alle Modelle der nüvi 13xx Serie besitzen einen hellen 4,3-Zoll-Touchscreen Bildschirm. Das nüvi 1350T verfügt über umfassendes Kartenmaterial von 40 Ländern West- und Osteuropas. Sowohl das 1350T als auch das 1390Tpro verfügen über einen Fahrspurassistenten. Zusätzlich zu den erwähnten Funktionen bietet das 1390Tpro eine 3D-Kreuzungsansicht, die dem Fahrer ein foto-realistisches Bild von bevorstehenden Abbiegungen darstellt. Der kostenfreie TMC-Verkehrsdienst oder bei bestimmten Modellen TMCpro-Dienst von NAVTEQ™ Traffic ist bei den Modellen 1350T bzw. 1390Tpro enthalten und erlaubt es dem Fahrer noch schneller Staus, Fahrbahnsperren und Baustellen zu umfahren. Befindet sich der TMCpro Verkehrsempfänger im Lieferumfang, so ist die Gebühr für TMCpro Dienste bereits im Kaufpreis enthalten. Das nüvi 1390T ist außerdem mit einer Bluetooth-Freisprechanlage ausgestattet.

Nüvi 12xx mit 3,5-Zoll-Bildschirm

Die Modelle der nüvi 12xx-Serie verfügen über einen hellen 3,5-Zoll-Touchscreen Bildschirm. Das nüvi 1200 ist mit Kartenmaterial von Deutschland, Österreich, Schweiz, mit der komplette Alpenregion inklusive Teilen von Italien und Frankreich vorinstalliert ausgestattet

Preise und Verfügbarkeit

Die einzelnen nüvi 12xx- und 13xx-Modelle werden voraussichtlich im zweiten Quartal zu unverbindlichen Preisempfehlungen ab € 139 erhältlich sein.

Die City Explorer™ -Karten für die Fußgängernavigation sind für ausgewählte touristische Ziele in Europa und Nordamerika erhältlich und können einfach auf das nüvi geladen werden. Die über City Explorer™ heruntergeladene Inhalte kosten je nach Stadt zwischen € 9,99 und € 14,99 Eine Liste mit Städten, für die der Dienst in Europa verfügbar ist, wird voraussichtlich im zweiten Quartal 2009 unter www.garmin.de verfügbar sein.

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation feiert dieses Jahr seinen 20. Geburtstag 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und Linkou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de

