

Garmin nüvi 1690 versorgt Fahrer mit relevanten standortbezogenen Informationen

Pan-Europäische Location Based Services dank Garmin nüLink!

IFA / Berlin, 3. September 2009 – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, präsentiert zur IFA das **nüvi 1690**. Dieses neue PND (Personal Navigation Device) ist mit einer Prepaid SIM-Karte ausgestattet, über die das nüvi jederzeit auf die Services von **Garmin nüLink!** zugreift. Über Garmin nüLink! können Anwender standortbezogene Informationen (Location Based Services) über das Gerät anfragen, wie etwa Google Maps-Suche, aktuelle Verkehrs- und Wetterinformationen, Ankunfts- und Abflugszeiten, Radar-Info oder Telefonbucheinträge. Beim Kauf des nüvi 1690 ist automatisch ein Jahr lang die kostenlose Nutzung von Garmin nüLink! enthalten.



„Unsere Kunden wollen genaue und brandaktuelle Informationen, die sie jederzeit und an jedem Ort schnell und problemlos über ihr Gerät abrufen können“, so Olaf Meng, Product Manager Automotive bei Garmin Deutschland. „Das nüvi 1690 wird diesen Erwartungen vollends gerecht, da die Kunden nun die aktuellsten standortbezogenen Informationen über Garmin nüLink! erhalten. Zusammen mit dem Kartenmaterial von 41 Ländern und Millionen von Points of Interest, die bereits auf dem Gerät vorinstalliert sind, erhalten unsere Kunden ein ultimatives Navigationserlebnis. Und das Tollste ist, dass nüLink! automatisch für ein Jahr über die Grenzen in Europa hinweg angeboten wird. So müssen sich unsere Kunden keine Sorgen über entstehende Kosten bei der Nutzung von Online-Diensten machen.“



Google Local Search für alle Informationen, die man vor Ort benötigt

Dank der Funktionen über Google-Maps-Suche und den Telefonbucheinträgen verfügt das nüvi 1690 über die umfassendsten Suchmöglichkeiten nach Points of Interest (POIs) aller bisherigen mobilen Navigationssysteme. Google Local ermöglicht die Suche nach

Stichworten mit regionaler Gewichtung, z.B. nach Stadt oder Postleitzahl. So können Anwender problemlos auf POIs im Internet zugreifen und wie von zu Hause gewohnt per Eingabe von Namen oder Stichworten nach relevanten Zielen suchen. Über die „Schnellsuche“ ist die Suche nach Kategorien wie Essen, Unterkünfte oder Tankstellen möglich, so dass kein Einzelwort oder Satz in das Suchfeld von Google Maps eingetippt werden muss. Die detaillierten Suchergebnisse werden meistens mit Ortsbeschreibung, Geschäftsadresse und Telefonnummer sowie mit einer Kundenbeurteilung angezeigt. Die Telefonbuchfunktion von nüLink! hilft insbesondere, wenn eine Anschrift nur anhand des Personennamens gesucht wird.

Umfassende Services für eine entspannte und sichere Reise

Zusätzlich zu den lokalen, standortbezogenen Suchmöglichkeiten, bietet Garmin nüLink! eine Fülle weiterer Online-Dienste wie Verkehrsnachrichten, Informationen zu Kraftstoffpreisen, Start- und Landeinformationen von Flügen sowie Wetterberichte. Diese umfassenden Dienste sind zurzeit in vielen europäischen Ländern verfügbar und sorgen dafür, dass Reisen nicht länger gleichbedeutend mit Stress sein muss. Die nachfolgende Tabelle zeigt am Beispiel einiger Länder, welche Dienste in den jeweiligen Ländern verfügbar sind.

	GB	Frank- reich	Italien	Deutsch land	Spanien	Niederland e	Belgien
Google Maps Suche	X	X	X	X	X	X	X
Verkehrs- informationen	X	X	X	X	X	X	X
Wetter- informationen	X	X	X	X	X	X	X
Flugzeiten	X	X	X	X	X	X	X
Radar-Info	X	X	X	X	X	X	X
Kraftstoffpreise	X	X			X	X	
Telefonbuch	X	X	X	X	X	X	X
Ciao!™	X	X	X		X	X	X

Die Dienste von Garmin nüLink! sind zurzeit in Belgien, Dänemark, Deutschland, England, Finnland, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, der Schweiz, Spanien und der Tschechischen Republik verfügbar. Die Inhalte unterscheiden sich dabei jeweils von Land zu Land sowie je nach Netzabdeckung und können Änderungen unterliegen.

Natürlich können die Kunden zur Ortsuche auch die vorinstallierte POI-Datenbank des nüvi 1690 nutzen und sich ans Ziel führen lassen. Darüber hinaus bietet das nüvi 1690 einen Fahrspurassistenten, der dem Fahrer während der gesamten Fahrt eine realistische Darstellung aller Verkehrszeichen und Kreuzungen bietet und entsprechende Abbiegepeile anzeigt. Dank Bluetooth-Technologie kann das neue 1690 mit mehr als 200 kompatiblen Mobiltelefonen gekoppelt und als Freisprecheinrichtung genutzt werden.

ecoROUTE und nüLink! helfen beim Spritsparen und Streckenoptimieren

Das nüvi 1690 ist standardmäßig mit Garmin ecoROUTE ausgestattet, der innovativen Software, die Kunden dabei hilft, eine moderate Fahrweise zu trainieren und Sprit, CO₂ und bares Geld zu sparen. Wird die Streckenoption „weniger Kraftstoff“ gewählt, dann berechnet das nüvi 1690 auf Grundlage des gelernten Fahrerprofils eine effiziente Strecke. Anhand der von ecoROUTE gelieferten Kraftstoff- und Streckenberichte kann der Kunde seine Fahrgewohnheiten optimieren.

Preis und Verfügbarkeit

Das nüvi 1690 verfügt über vorinstallierte 41 Karten für Ost- und Westeuropa und wird voraussichtlich im vierten Quartal 2009 erhältlich sein. In Europa ist die Nutzung von Garmin nüLink! ein Jahr lang kostenlos. Bei einer Verlängerung des Abonnements beträgt der Preis für Datenleistungen anschließend 79 € pro Jahr. Die Inhalte von Garmin nüLink! unterscheiden sich jeweils von Land zu Land sowie je nach Netzabdeckung. Zusätzliche Informationen zu nüLink sind unter www.garmin.com/nulink abrufbar.

Über Garmin



Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Katharina Wilhelm
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: sh@schwartzpr.de / kw@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de