



Design trifft auf Technologie: Garmin revolutioniert mit dem nüvi 3790T den Navigationsmarkt

Intelligentes Routing und Benutzerfreundlichkeit in Perfektion

München (Gräfelfing), 19.04.2010 – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, legt die Messlatte auf dem Navigationsmarkt höher. Mit dem neuen High-End-Navi nüvi 3790T setzt der Navigationsgerätehersteller neue Maßstäbe in puncto Design und Ausstattung. Aufgrund seines extra-schlanken Gehäuses von nur 8,95 Millimetern passt das nüvi 3790T in jede Tasche. Ein weiteres Highlight ist das 4,3-Zoll große, hochauflösende kapazitive Multi-Touch-Display aus kratzfestem Echtglas mit automatischer Umstellung für Hoch- und Querformat. Das Gerät ist vollgepackt mit innovativen Technologien - wie beispielsweise nüRoutes - zur intelligenten Routenplanung. Das neue Produkt aus dem hauseigenen Designstudio wurde bereits von einer internationalen Jury mit dem *red dot design award 2010* in der Kategorie *product design* ausgezeichnet.



„Das innovative Design, das intelligente Routing und die intuitive Bedienung des neuen Garmin Flaggschiffs nüvi 3790T sind wegweisend und definieren einen neuen Standard in der Welt der mobilen Navigationssysteme“, kommentiert Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland.

International gefeiertes Design und perfektes Bild

Mit einer Gehäuse-Höhe von weniger als neun Millimetern ist das nüvi 3790T das mit Abstand schlankste Navigationsgerät auf dem Markt. Das extravagante Design macht es einzigartig und bietet zudem höchstes mobiles Navigationsvergnügen. Dies wurde auch von der *red dot award* Jury honoriert. Der Wettbewerb zählt zu den renommiertesten Designwettbewerben weltweit und verzeichnete in diesem Jahr mit mehr als 4.000 eingegangenen Bewerbungen aus über 50 Ländern absolute Rekordanmeldezahlen.



Das nüvi 3790T verfügt über ein hochauflösendes WVGA-Display mit einer Bildschirmdiagonale von 4,3-Zoll. Auf dem eleganten kapazitiven Multi-Touchdisplay aus Echtglas werden die neu gestalteten Karten und das intuitive Menü in Hoch- und Querformat brillanter und schärfer als je zuvor angezeigt. Dabei kann der Anwender das moderne länderspezifische Kartenlayout jederzeit wechseln. Egal, ob man durch Berglandschaften oder Großstädte fährt, der schicke Lotse bietet dank 3D-Geländedarstellung und 3D-Städteansicht einen ungemein realistischen Eindruck der Umgebung.



Multi-Touch-Display bietet höchste Bedienerfreundlichkeit

Die neue Displaytechnologie ermöglicht Multi-Touch-Bedienung. Zoomen, Ansichtswechsel von 2D auf 3D sowie eine 360-Grad-Drehung der Bildschirminhalte sind mit einer Zweifingerbewegung möglich. Um Eingaben durch unbeabsichtigtes Berühren zu vermeiden, verfügt das nüvi 3790T über eine einfache Screen-Lock-Funktion: Durch Umstellen der „Power“-Taste wird der Bildschirm gesperrt und kann so ohne weiteres in die Tasche gesteckt werden, ohne dass sich die Einstellungen ändern.



Intelligente nüRoutes Technologie umfasst trafficTrends und myTrends

Die neu implementierten Garmin Features trafficTrends und myTrends, die Bestandteile der neuen Garmin nüRoutes Technologie sind, ermöglichen eine intelligente und effizientere Routenplanung sowie eine noch exaktere Prognose der Ankunftszeit. trafficTrends legt für die Berechnung bestimmter Strecken Erfahrungswerte und Trendentwicklungen hinsichtlich des aufkommenden Verkehrs zugrunde. Für Pendler interessant: Das nüvi 3790T ist durch myTrends in der Lage, häufig angefahrne Ziele in Abhängigkeit zur Tageszeit zu speichern und schlägt für diese Ziele unter Berücksichtigung der aktuellen TMCpro Verkehrsinformationen automatisch die beste Route vor.

Sprachsteuerung und Fußgängernavigation für jedermann

Mittels Stimme ist es außerdem möglich, die Sprachsteuerung zu aktivieren und dann, ohne die Hände vom Lenkrad zu nehmen, das nüvi 3790T zu bedienen. Für eine sichere und stressfreie Reise verfügt das nüvi ergänzend über Bluetooth Technologie, die das Telefonieren via Freisprecheinrichtung mit kompatiblen Mobiltelefonen erlaubt.



Mit den optionalen Garmin cityXplorer-Karten für zahlreiche Metropolen der Welt verwandelt sich das nüvi zum persönlichen Stadtführer und navigiert nicht mehr nur im Auto, sondern auch zu Fuß und mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Gerade hier ist das neue ultraschlanke und handliche Design des nüvi 3790T ein echter Vorteil.

Weitere nüvi 3790T-Features auf einen Blick:

- Dank des Zusatzlautsprechers in der Aktivhalterung sind die Sprachansagen im Fahrzeug jetzt noch deutlicher zu hören.
- Der Fahrspurassistent mit 3D-Kreuzungsansicht stellt komplizierte Kreuzungen in Städten, auf Bundesstraßen und Autobahnen fotorealistisch dar und hilft dem Fahrer, sich rechtzeitig auf der richtigen Spur einzuordnen.
- Das nüvi 3790T ist mit der Garmin ecoRoute Technologie ausgestattet und ermöglicht es dem Fahrer, Sprit, CO² und bares Geld zu sparen. Mit dem optionalen ecoRoute HD Adapter wird das nüvi zum vollwertigen Bordcomputer mit Fahrzeugdiagnose-Funktion und liefert noch genauere Verbrauchswerte für eine treibstoffeffiziente Navigation.

Preis und Verfügbarkeit

Das Garmin nüvi 3790T verfügt neben vorinstallierten Karten für 43 Länder in West- und Osteuropa über einen TMCpro Empfänger mit europaweiter Lizenz für Echtzeit Premium Verkehrsdienste. Es wird voraussichtlich im 2. Quartal 2010 zu einem unverbindlichen Preis von € 349 erhältlich sein. Zusätzliche Informationen unter: www.garmin.de

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertritt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.



Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Strunz

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
as@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de