

Noch flacher und noch größer: Ultra-schlankes Garmin Premiumgerät mit 5-Zoll-Bildschirm

Alles im Blick: ecoRoute und Fußgängernavigation

Gräfelfing (München), 25. Mai 2009 — Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, hat das neue Premiumgerät nüvi 1490Tpro vorgestellt. Das neue High-End-Gerät für die Straßennavigation besitzt ein 5-Zoll großes Touch-Display und ist mit seinem schlanken Gehäuse nicht nur um ein Viertel flacher als die bisherigen nüvi-Modelle, sondern ist auch das flachste Navigationsgerät mit einem 5-Zoll-Bildschirm, das es zur Zeit auf dem Markt gibt.



„Wir haben das nüvi 1490Tpro entwickelt, um dem Fahrer einen noch größeren Überblick über die dargestellten Straßen zu bieten, während er entspannt die vielfältigen Garmin-Navigationsfunktionen nutzt“, so Olaf Meng Produktmanager Automotive von Garmin Deutschland. „Mit Funktionen für die Fußgängernavigation einschließlich öffentlichem Personennahverkehr und dem ultra-flachen Design ist das neue nüvi zudem ein perfekter Reisebegleiter, um unbekannte Regionen und fremde Städte zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erkunden.“

Mit ecoRoute Sprit und Kosten sparen

Das nüvi 1490Tpro verfügt standardmäßig über die neue, lernende Software ecoRoute, die dem Fahrer spritsparende Fahrtstrecken vorschlägt und ihm dabei hilft, seine Tankfüllung so effizient wie möglich zu nutzen. Mit ecoChallenge erhält er zusätzlich Tipps für ein kraftstoffsparendes Fahrverhalten. Und neben den Optionen „Kürzere Zeit“ und „kürzere Strecke“ können die Fahrer die Route „Weniger Kraftstoff“ wählen. Mit Hilfe eines detaillierten Reports zu Kraftstoffverbrauch und Kilometerleistung hat der Fahrer einen guten Überblick darüber, wie und wo er Sprit sparen kann.

CityXplorer : Fußgängernavigation inklusive Bus und Bahn

Für eine optimale Fußgängernavigation bietet das ultra-flache nüvi 1490Tpro optional die Kartensoftware City Xplorer™. Stadtpläne ausgewählter Metropolen lassen sich einfach auf das nüvi laden. Mit den City Xplorer™-Karten können die Besitzer eines Garmin nüvis jede Reiseplanung optimal gestalten, da sie auch öffentliche



Verkehrsmittel wie Busse und U-Bahn-Stationen in ihre Routenplanung aufnehmen. Je nach Stadt kosten die Kartendaten von CityXplorer zwischen € 9,99 und € 14,99. Eine Liste der verfügbaren Städte ist unter www.garmin.com abrufbar.

Große Übersicht und realistische Darstellung für effiziente Routenplanung

Die komfortable Anzeige auf dem 5-Zoll-Touchscreen des nüvi 1490Tpro stellt Kurven und konkrete Fahrhinweise ebenso detailliert dar wie fotorealistic Straßenschilder und Fahrspurempfehlungen. Ein integrierter Verkehrsfunkempfänger mit TMCpro-Lizenz gehört genauso standardmäßig zum Lieferumfang des nüvi 1490Tpro, wie ein dauerhaft kostenloser Stau-Warndienst entsprechend der Lebensdauer des Gerätes ohne Anmelde- oder Bezugsgebühr. So kann der Fahrer Verkehrsunfälle, Straßensperren und Baustellen zeitsparend umfahren. Die Lizenz deckt die TMCpro-Verkehrsmeldungen in Deutschland ab und greift darüber hinaus auch auf verfügbare Premium-Verkehrsdienste und freie TMC-Meldungen im Europäischen Ausland zu. So ist das nüvi 1490Tpro auch für die Urlaubsreise in andere Länder bestens gerüstet.

Das nüvi 1490Tpro kann bis zu zehn vorgeplante Routen speichern. Zudem besteht die Möglichkeit, mehrere Zwischenstationen einzugeben. Das nüvi berechnet automatisch die effizienteste Strecke zwischen den verschiedenen Zielen. Eine Tempolimitanzeige signalisiert die jeweiligen Geschwindigkeitsbeschränkungen. Bei länderübergreifenden Reisen aktualisiert das Gerät automatisch die Zeitzone, in der es sich befindet.

Dank Bluetooth Wireless-Technologie unterstützt das nüvi 1490Tpro mehr als 200 Bluetooth-Telefone. Der Fahrer kann Telefongespräche direkt über das nüvi annehmen und tätigen, wobei er zum Auffinden und Wählen einer Nummer die Kontaktliste seines Telefons, dessen Anrufliste oder die im nüvi vorinstallierte Datenbank der POIs (Points of Interest) nutzen kann.

Verfügbarkeit und Preis

Das nüvi 1490Tpro wird voraussichtlich ab Juli 2009 zu einem unverbindlich empfohlenen Preis von € 299,- erhältlich sein. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.garmin.com und www.garmin.blogs.com.

Über Garmin



Garmin, globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation, feiert dieses Jahr seinen 20. Geburtstag. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin eigene Logistik-Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de