

**nüMaps Lifetime: Garmin startet mit Kombi-Angebot durch
„Lebenslängliches“ Karten-Update für die Modelle nüvi 1340Tpro,
1390Tpro und 1490Tpro**

Gräfelfing (München), 10. Mai 2010 – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigationssysteme, bietet eine ganz besondere Frühlingsaktion. Das Update-Programm nüMaps Lifetime ist ab sofort als Bundle in Verbindung mit den nüvi Modellen 1340Tpro, 1390Tpro und 1490Tpro zu einem attraktiven Vorteilspreis ab 219 Euro (UVP) erhältlich. Getreu der Devise „lebenslänglich“ können Anwender dank nüMaps Lifetime bis zu vier Mal im Jahr neuestes Kartenmaterial auf ihr Navigationsgerät über die Garmin-Homepage herunterladen – und das über die gesamte Lebensdauer des Gerätes.



„Mit den Bundles bieten wir eine interessante Möglichkeit, die nüMaps Lifetime-Option direkt in Kombination mit einem aktuellen Garmin Navigationsgerät zu beziehen. Dabei sparen die Käufer mit dieser Aktion bis zu 69 Euro gegenüber dem regulären nüMaps Lifetime-UVP-Preis“, so Olaf Meng, Product Manager Automotive, Garmin Deutschland. „Ob neueste Karteninformationen zu Straßen, Autobahnen oder Points of Interest (POIs), mit nüMaps Lifetime haben unsere Kunden vier Mal im Jahr die Option auf aktuelles Datenmaterial. So sind sie stets auf dem neuesten Informationsstand, wenn es beispielsweise um Straßenumbauten oder neue Zonen mit Geschwindigkeits- oder Zufahrtsbeschränkungen geht. Dies gilt sowohl für das In- als auch für das Ausland. Das Beste: Es entstehen keine weiteren Kosten. Mit dem Update-Programm bieten wir eine Art Rundum-sorglos-Paket an.“

nüMaps Lifetime – Updates leicht gemacht

Mit dem Erwerb eines der nüvis erhält der Käufer in der Geräte-Verpackung einen nüMaps Lifetime-Code, den er für den Update-Prozess benötigt. Das Kartenmaterial steht online unter myGarmin zum Download bereit. Nachdem der Kunde sich registriert und den Freischalt-Code eingegeben hat, lädt er die





Straßenkarten auf den Computer und dann per USB-Kabel auf das Navigationsgerät. Ab diesem Zeitpunkt werden dem Kunden bis zu vier Mal im Jahr die aktuellsten Karten zur Verfügung gestellt. Auf Wunsch erhalten Abonnenten per E-Mail eine Nachricht, sobald ein neues Update vorliegt. Die Kartendaten stammen von NAVTEQ, dem weltweit führenden Anbieter von Kartenmaterial. Das nüMaps Lifetime-Update gilt für die gesamte Lebensdauer des Navigationsgerätes, ist jedoch nicht auf ein anderes Gerät oder bei Verkauf übertragbar.

Verfügbarkeit und Preis

Die nüMaps Lifetime-Bundles mit den Navigationsgeräten werden ab sofort bei allen autorisierten Garmin-Händlern angeboten. Das nüvi 1340Tpro-Bundle kostet 219 Euro (UVP), während der Preis für nüMaps Lifetime in Verbindung mit einem 1390Tpro 249 Euro (UVP) beträgt. Der Bundle-Preis für das nüvi 1490Tpro beläuft sich auf 279 Euro (UVP). Weitere Details sowie die vollständigen Bedingungen von nüMaps Lifetime finden sich auf <http://www.garminonline.de/karten/nuemaps/index.php>.

*Berechtigt den Nutzer zu maximal vier Kartenmaterial-Updates jährlich, solange er sein Navigationsgerät in Gebrauch hat oder Garmin Kartenupdates für dieses Datenformat anbietet, je nach dem was zuerst eintritt, längstens jedoch für die Dauer von dreißig Jahren. Das Recht ist weder auf eine andere Person noch auf ein anderes Garmin Produkt übertragbar. Beachten Sie bitte die vollständigen Nutzungsbedingungen, diese finden Sie unter <http://www.garmin.de/nutzungsbedingungen-lifetime>.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierrra / Florian Kestler / Anja Strunz
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925



Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
as@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de