

Garmin nüvi 2460LT : Navigation in großen Dimensionen 5-Zoll Display und vielfältige Möglichkeiten zur Personalisierung

CES Las Vegas, München (Gräfelfing), 7. Januar 2011 – Der Navigationsexperte Garmin stellt mit dem nüvi 2460LT ein neues 5-Zoll (12,7 cm) Navigationsgerät vor. Neben dem großen Display verfügt das Gerät über eine Reihe neuer Funktionen wie beispielsweise Sprachsteuerung, lebenslange Verkehrsfunklizenz (Lifetime Traffic) sowie erweiterte Routenplanung und -berechnung dank der nüRoute-Technologie. Auf der diesjährigen Consumer Electronics Show in Las Vegas ist das nüvi 2460LT erstmals zu sehen.



„Das nüvi 2460LT bietet Autofahrern einige der raffiniertesten und gefragtesten Funktionen, die heute auf dem Markt angeboten werden“, sagt Thomas Lenz, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „Das große 5-Zoll-Display und die komfortablen Optionen wie Sprachsteuerung, fotorealistische Darstellung von komplexen Kreuzungen sowie die erweiterte Routenberechnung machen die Navigation durch Stadt und Land einfacher denn je.“

Neue Funktionen für noch mehr Komfort

Dank Sprachsteuerung lässt sich das nüvi 2460LT ganz einfach über Sprachbefehle bedienen, so dass der Fahrer die Augen auf der Straße und die Hände am Steuer lassen kann. Das nüvi lässt sich dabei durch einen personalisierbaren Sprachbefehl starten und durch einfaches Sprechen der angezeigten Menüoptionen steuern. Zusammen mit einem kompatiblen Telefon und aktiviertem Bluetooth können Nutzer Telefongespräche führen (Bluetooth-Freisprecheinrichtung).

Mit dem bereits integrierten Premium Verkehrsfunk weist das Navi den Fahrer automatisch auf Verkehrsbehinderungen und Baustellen hin und schlägt entsprechende Alternativrouten vor. Zusätzlich ist das nüvi 2460LT mit der intelligenten Garmin nüRoute-Technologie ausgestattet, die sich aus trafficTrends und myTrends zusammensetzt. trafficTrends basiert auf historischen Daten zum Verkehrsaufkommen, um die Routenberechnung in Abhängigkeit von Uhrzeit und Wochentag zu verbessern und die geschätzte Ankunftszeit genauer vorherzusagen. myTrends merkt sich häufig

angefahrene Ziele und schlägt das voraussichtliche Fahrziel vor, sobald das nüvi eingeschaltet wird.

Darüber hinaus profitiert der Nutzer vom übersichtlichen Fahrspurassistenten und der innovativen und Garmin exklusiven PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht, die Kreuzungen auf dem Navigationsgerät realitätsgetreu darstellt und dadurch den Fahrer unterstützt, selbst in unübersichtlichen Verkehrssituationen den Überblick zu bewahren. Aber damit nicht genug: Das nüvi 2460LT kennt die jeweils erlaubte Höchstgeschwindigkeit der meisten Straßen und warnt den Fahrer visuell und auf Wunsch auch akustisch bei Geschwindigkeitsübertretungen.

So wird das nüvi 2460LT zum ganz persönlichen Begleiter

Außerdem ermöglicht das nüvi 2460LT eine noch umfassendere Personalisierung an die jeweiligen Nutzungsgewohnheiten des Fahrers. So können alle Sonderziele mit eins bis fünf Sternen bewertet werden. Sobald das Gerät mit einem myGarmin-Konto verbunden wird, können die Bewertungen übermittelt sowie die aktuelle Community-Datenbank mit den Ratings anderer Nutzer herunter geladen werden. Darüber hinaus ist es möglich, das Hauptmenü des Geräts zur schnelleren Bedienung so zu konfigurieren, dass direkt die am häufigsten genutzten Symbole angezeigt werden.

Zusatzoptionen für noch größeren Fahrspaß

Wer aus seinem nüvi 2460LT noch mehr herausholen möchte, für den hält Garmin zwei interessante Optionen bereit. So kommen mit dem ecoRoute HD-Adapter leidenschaftliche Hobby-Schrauber oder Nutzer, die ihr Auto gerne besser kennen lernen möchten, voll auf ihre Kosten. Denn mit ecoRoute HD lässt sich nicht nur der Spritverbrauch verringern, sondern das Navi verwandelt sich noch dazu in ein Diagnose-Tool und einen Bordcomputer. Mehr als 4.000 Fehlercodes lassen sich inklusive Fehlerbeschreibung auslesen und der Fahrer kann sich zahlreiche Motor- und Telemetriedaten auf seinem nüvi anzeigen lassen. Dazu wird der Adapter einfach an die OBD II-Schnittstelle im Auto angeschlossen, der die Daten via Bluetooth direkt an das Navi überträgt. Der ecoRoute HD-Adapter ist für 99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) im Handel erhältlich.

Eine weitere Garmin-Besonderheit ist das nüMaps Lifetime Kartenupdate. Damit kann der nüvi 2460LT-Besitzer die Lebensdauer seines Navis erhöhen, kommt sicher ans Ziel und navigiert immer auf den neuesten Straßenkarten. Bis zu viermal im Jahr steht mit nüMaps Lifetime das Kartenupdate für Straßen, Autobahnen und POIs bereit – ein Geräteleben

lang* - und das für nur 89 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer).

Preis und Verfügbarkeit

Das nüvi 2460LT wird für 249 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) voraussichtlich im ersten Quartal 2011 im Handel erhältlich sein.

* Berechtigt den Nutzer zu jährlich bis zu vier Updates seiner Kartendaten, solange er sein Navigationsgerät in Gebrauch hat oder Garmin Kartenupdates für dieses Datenformat anbietet, je nach dem was zuerst eintritt, längstens jedoch für die Dauer von dreißig Jahren. Das Recht ist nicht auf ein anderes Garmin Produkt übertragbar.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de

ah@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de