

Garmin zeigt Fernfahrern den Weg

nüvi 465T mit speziellen Navigationsfunktionen für LKWs

Gräfelfing (München), 24. Juli 2009 — Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, bringt mit dem nüvi 465T sein erstes mobiles Navigationsgerät speziell für LKWs und Transporter auf den deutschen Markt. Das nüvi 465T bietet Navigationsfunktionen, die speziell für die besonderen Anforderungen bei der Streckenplanung und Orientierung von Fernfahrern zugeschnitten sind. Dazu gehören neben Angaben zu Höhe, Breite, Länge oder Gewicht der Fahrzeuge auch spezielle Vorschriften für Gefahrguttransporte. So schließt das Gerät beim Routing zu kleine und schmale Straßen, Tunnels oder Brücken aus. Anhand der eingegebenen Abmessungen des LKWs und dessen Lastenbeschränkungen, passt das nüvi 465T die Streckenwahl entsprechend dem individuellen LKW-Profil auf Basis der verfügbaren Kartendaten an, um die jeweils bestmögliche Route zu finden. Die Funktionen sind für unterschiedliche Fahrzeugtypen gültig.



„Wir freuen uns sehr, dass wir in unserem Produktportfolio nun auch Navigationsgeräte speziell für LKWs und den Fernverkehr anbieten können, denn bisher fehlte es noch an einfachen und mobilen Navigationsgeräten für Trucks in Deutschland“, so Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „Egal, ob das Gerät dabei hilft, eine für LKW gesperrte Strecke zu umfahren oder den nächsten Autohof zu finden, das nüvi 465T trägt dazu bei, dass die Fernfahrer ihr Ziel leichter und entspannter erreichen.“

Mit speziellen Truck POI's haben LKW-Fahrer Zugriff auf individuell für sie zugeschnittene POI's wie beispielsweise Truck-Stopps oder spezielle LKW-Tankstellen. Zusätzlich zu diesen Angaben, die regelmäßig aktualisiert und erweitert werden können, enthält die umfangreiche POI-Datenbank Informationen über Hotels, Restaurants, Geldautomaten, Werkstätten, Einkaufsmöglichkeiten, Ärzte, Freizeit, Nachtleben und vieles mehr.



Warnsignal bei gefährlichen Streckenverhältnissen und Fahrspurassistent

Das nüvi 465T zeigt mit einem Warnsignal auf dem Display besondere Streckenabschnitte an, um den Fahrer frühzeitig auf gefährliche Kurven, Fahrbahnverengungen oder steile Anstiege bzw. Gefällstrecken aufmerksam zu machen. Damit der Fahrer die vor ihm liegende Strecke stets im Blick und unter Kontrolle hat, leitet ihn der Fahrspurassistent auch an unübersichtlichen Autobahnkreuzen auf die richtige Abbiegespur.

Text- to-Speech, Tempowarner und Bluetooth-Anbindung

Das nüvi 465T verfügt über einen hochauflösenden 4,3-Zoll-Touchscreen, dessen Anzeige vom Fahrersitz des LKWs gut lesbar ist. Ausgestattet ist das Gerät mit vorinstalliertem Kartenmaterial für 41 Ländern West- und Osteuropas. Die Anzeige der Strecke erfolgt wahlweise in 2D-/3D-Ansicht und enthält Tempolimits für die meisten Hauptverkehrsstraßen. Dank der Ansage der Straßennamen erhält der LKW-Fahrer für jede Abzweigung auch ausführliche Sprachansagen wie zum Beispiel „Biegen Sie nach 200 Metern links ab in die Goethestraße“. Damit im Führerhaus beim Telefonieren auch unterwegs die Hände am Steuer bleiben, verfügt das nüvi 465T über Bluetooth-Technologie. So kann das Gerät als Freisprecheinrichtung in Verbindung mit mehr als 200 kompatiblen Mobiltelefonen genutzt werden. Das Gerät aktualisiert bei länderübergreifenden Reisen automatisch die Zeitzone, in der es sich befindet.

TMCpro und Routenplanung mit Zwischenzielen für effiziente Streckenführung

Ein integrierter europaweiter Premium Verkehrsfunkempfänger mit unbegrenzter TMCpro-Lizenz ohne Folgekosten gehört standardmäßig zum Lieferumfang des nüvi 465T. So wird der Fahrer schnell über aktuelle Verkehrseignisse informiert und kann Unfälle, Straßensperrungen, Baustellen und Staus zeitsparend umfahren. Die Lizenz deckt die TMCpro-Verkehrsmeldungen in Deutschland ab und greift darüber hinaus auch auf verfügbare Premium-Verkehrsdienste und freie TMC-Meldungen im europäischen Ausland zu.

Bei Fahrten mit mehreren Zwischenstationen kann das nüvi 465T eine effiziente Strecke zwischen den verschiedenen Zielen berechnen. Zudem kann sich der Fahrer jederzeit mittels der Funktion „Wo bin ich?“ die genauen Koordinaten seines Aufenthaltsorts anzeigen lassen. Ebenso die nächstgelegenen Krankenhäuser, Polizeireviere, Tankstellen, Straßennamen und Kreuzungen.



Die Rohdaten der City-Navigator NT Truck-Karten stammen von Navteq, einem der Weltmarktführer für digitales Kartenmaterial und unterscheiden sich in Ihrer Abdeckung und Detailgrad in den Regionen und werden ständig aktualisiert.

Preis und Verfügbarkeit

Das nüvi 465T wird voraussichtlich im vierten Quartal 2009 zu einem unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von € 399,- erhältlich sein. Weitere Informationen im Internet unter www.garmin.de

Über Garmin



Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de