

## Garmin goes Style - nüvi 255 black & white

*Einsteigerserie jetzt auch im schwarzen und weißen Outfit*

**München (Gräfelfing), 09. Februar 2009** – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigationssysteme, lässt sein mobiles Navigationsgerät der Einsteigerserie, das nüvi 255, in neuen Farben erstrahlen. Ab sofort gibt es das nüvi 255 in zwei Farben - im stylish anmutenden weiß und im edlen klavierlack-schwarz. Jeweils entsprechend dazu gibt es ein Lederetui, das Ton-in-Ton zum Gerät passt. Die Navigationsgeräte der erfolgreichen Einsteigerklasse lassen die Herzen von Designfans höher schlagen, denn die kleinen Wunderwerke an Technik zeichnen sich durch Spitzenfunktionen wie verbesserte Kartendarstellung und Routenberechnung, schnellere Satellitenlokalisierung mit HotFix™ und durch PhotoNavigation mit Garmin-Connect-Fotos aus. Das nüvi 255 black & white bietet alles, was für die einfache, sichere und schnelle Navigation wichtig ist – und das zum kleinen Preis.



„Nach dem begeisterten Feedback, dass wir auf unsere nüvis in pink und die Swarovski-Kollektion erhalten haben, wollten wir einen weiteren Schritt in Richtung Farbe und Stil gehen“, so Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „Die nüvis mit den passenden Ledertaschen sind sehr schick und bringen in jedes Fahrzeug einen Hauch von individuellem Style.“

### **Schon etwas für den Valentinstag?**

Es müssen ja nicht immer Blumen sein. Warum die Liebste oder den Liebsten nicht mal mit einem trendigen und zugleich erschwinglichen Navigationsgerät zum Valentinstag überraschen. Schnell noch ein geo-codiertes Foto vom Lieblingsrestaurant von [www.connect.garmin.com](http://www.connect.garmin.com) auf das Gerät laden und sich stilvoll vom neuen nüvi black & white auf dem schnellsten und einfachsten Weg zum Dinner navigieren lassen.

### **Preis und Verfügbarkeit**

Das nüvi 255 black & white enthält vorinstalliertes Kartenmaterial von 40 Ländern West- und Osteuropas und ist ab Mitte Februar exklusiv im Onlineshop von Amazon unter

[www.amazon.de](http://www.amazon.de) erhältlich. Der Preis für das Gerät inklusive der schicken Ledertasche beträgt 149,- Euro.

## Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation feiert dieses Jahr seinen 20. Geburtstag 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und

den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

### Pressekontakt:

#### **Schwartz Public Relations**

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [sh@schwartzpr.de](mailto:sh@schwartzpr.de) / [mas@schwartzpr.de](mailto:mas@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

### Unternehmenskontakt:

#### **Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)