

Winterpause adé: Garmin macht Lust auf die kommende Motorradsaison

Auf zu neuen Abenteuern mit dem zumo 210 CE

München (Gräfelfing), 15. Februar 2011 – Es dauert nicht mehr lange, dann können Biker ihr Zweirad aus der Winterpause holen und wieder ihrem geliebten Hobby nachkommen. Rechtzeitig zum baldigen Saisonstart erweitert der Marktführer Garmin seine legendäre Motorrad-Navigationsgeräte der zumo-Serie um den zumo 210 CE, der erstmals auf der IMOT (18.-20.02.2011) in München präsentiert wird. Das neue Motorrad-Navigationsgerät beeindruckt mit seinem schlanken Design, wasserdichten Gehäuse, langer Akkulaufzeit und lässt Bikerherzen mit einer Vielzahl an nützlichen Funktionen höher schlagen. Mit Hilfe des leistungsstarken Routenplanungstools Garmin MapSource kann der Fahrer Routen ganz bequem zu Hause am Computer planen, speichern und anschließend auf den zumo 210 CE übertragen. Ob Straßenverkehr oder Geländefahrten, der zumo 210 CE ist mit seinen vorinstallierten Straßenkarten für 22 Länder Europas sowie unzähligen POIs (Points of Interest) wie beispielsweise für Hotels, Restaurants oder Tankstellen sofort einsatzbereit. Einfach unschlagbar ist auch sein Preis: Der zumo 210 CE ist für 299 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) ab Anfang April 2011 im Handel erhältlich.



Aufsitzen, einschalten und losfahren

Ob spontane Ausfahrt oder von langer Hand geplanter Motorradurlaub, der zumo 210 CE ist in jedem Fall der richtige Gefährte. Klein, kompakt und sehr robust eignet er sich auch ideal für die Montage an kleineren Maschinen. Das extrem helle, entspiegelte 3,5-Zoll Display ist aufgrund der Hintergrundbeleuchtung auch bei Sonnenlicht gut ablesbar und hält auch einem Schauer dank wasserdichtem Gehäuse (IPX7-Standard) stand. Trotz seiner kompakten Maße ist das Display über die Steuerungselemente problemlos mit Motorradhandschuhen zu bedienen. Die Puste geht dem Kleinen selbst ohne Stromversorgung so schnell nicht aus: Bis zu sieben Stunden Akkulaufzeit bringt der zumo 210 CE mit. Praktisch ist auch die persönliche Konfiguration der Kartenansicht: Auf die zwei individuell belegbaren Datenfelder kann der Fahrer beispielsweise Ankunftszeit,

verbleibende Reisezeit, Durchschnittsgeschwindigkeit, Fahrtrichtung und aktuelle Höhe speichern - so hat er seine wichtigsten Informationen stets im Blick.

Biken mit Komfort

Der zumo 210 CE ist von Motorradfahrern für Motorradfahrer entwickelt und wird daher selbst höchsten Ansprüchen hinsichtlich Routenführung und Funktionsweise gerecht. Der Fahrspurassistent zeigt frühzeitig an, auf welche Spur sich der Fahrer für die nächste Abbiegung oder Abfahrt einordnen muss. Und damit der Blick stets auf die Straße gerichtet ist, verfügt der zumo 210 CE über die Text-to-Speech-Funktion, die sämtliche Straßennamen per drahtloser Datenübertragung an den Helm mit Bluetooth-Headset überträgt.

Preis und Verfügbarkeit

Der zumo 210 CE ist Anfang April 2011 für 299 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) im Handel erhältlich.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de