

zūmo 220 von Garmin: Das Motorrad-Navi für moderne Biker

Jugendlich, schlank und ausdauernd

München (Gräfelfing), 20. Januar 2010 – Bald steht der Frühling vor der Tür und damit steigt dann auch die Lust am Fahren wieder. Für alle Motorradfahrer, die Wert auf Sportlichkeit und Spontaneität legen, stellt der Marktführer Garmin ein Navigationsgerät mit wahren Model-Maßen vor: Der neue zūmo 220 beeindruckt durch schlankes Design, lange Akkulaufzeit und viele Funktionen, die ihn zu einem beliebten und nützlichen Begleiter auf Motorradtouren und –ausflügen machen. Er ergänzt die bekannte Serie der zūmo Navigationsgeräte von Garmin und kann als „kleiner Bruder“ des bereits tausendfach verkauften zūmo 660 verstanden werden. Garmin baut damit zudem seine Expertise im Bereich der Navigation für Zweiräder aus und unterstreicht seine wegweisende Führungsposition auf dem Weltmarkt.



„Manche Motorradfahrer wollen ihre Routen vorab am heimischen PC planen – andere entschließen sich aber auch erst beim Blick aus dem Fenster für eine spontane Ausfahrt. In beiden Fällen erweist sich der zūmo 220 als idealer Gefährte, denn er wurde für Biker entwickelt, die ein Motorrad-Navi sowohl für klassische Touren als auch für den täglichen Gebrauch oder für spontane Ausfahrten suchen“, so Thomas Lenz, Produkt Manager Automotive bei Garmin Deutschland. „Mit seinen kompakten Ausmaßen lässt er sich auch auf Maschinen mit weniger Platz am Lenker unterbringen. Daher ist der zumo 220 nicht nur für große Maschinen, sondern auch für kleinere Motorräder das perfekte Navigationssystem.“

Klein, stark, schwarz

Die Funktionen des zūmo 220 zeigen, dass bei Garmin erfahrene Motorradfahrer in den Entwicklungsabteilungen sitzen: Bei einem Gewicht von nur 210 Gramm, mit einem edlem schwarzen Gehäuse und einem schlanken 3,5 Zoll-Display ausgestattet, erreicht das Gerät, wenn es nicht an die Stromversorgung des Motorrades angeschlossen ist, eine Batterielaufzeit von bis zu 7 Stunden. Zwei individuell belegbare Datenfelder ermöglichen

die persönliche Konfiguration der Kartenansicht mit Informationen wie beispielsweise Ankunftszeit, verbleibende Reisezeit, Durchschnittsgeschwindigkeit, Fahrtrichtung und aktuelle Höhe. Die Steuerungselemente lassen sich dabei auch gut mit Motorradhandschuhen bedienen. Das extrem robuste und wasserdichte Gerät enthält vorinstallierte Straßenkarten von 41 europäischen Ländern und wird sowohl mit einer KFZ- als auch mit einer speziellen, extrem stabilen Motorradhalterung geliefert. Mit dieser sicheren Halterung sind somit auch Fahrten abseits der asphaltierten Straßen kein Problem mehr.



Fahrspurassistent, Text-to-Speech und Bluetooth für perfekte Kommunikation

Wichtig für den Einsatz auf dem Motorrad ist eine Routenführung und Funktionsweise, die auf die besonderen Ansprüche der Biker eingeht: So zeigt der Fahrspurassistent frühzeitig an, wo sich der Fahrer für die nächste Abbiegung oder Ausfahrt einordnen muss. Das Gerät benennt dabei auch sämtliche Straßennamen (Text-to-Speech) – dies ist ein wichtiger Sicherheitsaspekt, denn der Fahrer kann während der Fahrt seinen Blick immer auf der Straße lassen. Zur Übertragung der Navigationsanweisungen an einen Helm oder einen entsprechenden Kopfhörer nutzt der zūmo 220 außerdem modernste Bluetooth-Technologie.

Verfügbarkeit und Preis

Der zūmo 220 wird voraussichtlich im ersten Quartal 2010 auf den Markt kommen. Die unverbindliche Preisempfehlung und weitere Informationen sind in Kürze unter www.garmin.de verfügbar.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.



Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 43 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München zuständig. Dort sind knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Strunz
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
as@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de